



记者 刘波 摄

# 2018中国网络媒体论坛 掀“头脑风暴” 我们即将进入 万物皆媒体 一切皆平台的新时期

记者 薛智谊 王心怡 见习记者 朱一诺

“我们在一个县里做扶贫大直播，直播猕猴桃从采摘到电商平台销售的全过程，因为在上山，用手机4G来直播，信号不连贯，只好开了一辆通信车来做应急保障。”昨天，在香格里拉大酒店举行的2018中国网络媒体论坛“5G时代的传播新格局”分论坛上，湖北长江云新媒体集团副总编辑曹曦晴举了一个媒体遇到的问题。

但以后，这样的问题将不再成为问题，到5G时代，像这样的直播，用手机就能搞定。

在这届以“智能互联时代的媒体变革与发展”为主题的论坛上，群英荟萃，思想激荡。论坛上，有嘉宾在展望网络媒体的未来时表示，5G时代一秒钟下载一部高清电影，用手机看视频将成为一种潮流。

## A

### 机器人除写稿外还能生产视频

智能互联时代的到来对网络媒体无疑将带来冲击，而眼下最直接的变化是新闻这个产品的生产发生了改变。

新华社副社长刘思扬介绍说，新华社2015年就推出了可以批量编写新闻的写作机器人“快笔小新”，在体育、财经领域广泛应用。之后，又组建了覆盖全国的新闻无人机队。去年又推出国内第一个智能化媒体生产平台“媒体大脑”，开始构建智能化编辑部。去年通过“媒体大脑”生产了第一条MGC（机器生产内容）视频新闻；今年夏天，“媒体大脑”投入世界杯报道，31天生产短视频3.7万条，最快一条视频生产仅耗时6秒。

刘思扬说，这些新闻产品以机器算法之智，洞见人之所未见，带给读者全新的视角和阅读体验。它让我们坚信人工智能在新闻传播领域大有可为。

封面传媒董事长李鹏介绍，封面传媒2016年12月就拥有了自己的小封机器人，它是“封面”的第240号员工，每天合格的写稿量现在已经达到120篇。今年世界杯期间，小封机器人总的发稿量达到642篇。除了写稿外它还做图，自己做标题。

人民日报社副总编辑卢新宁介绍，今年6月，人民日报以人工智能技术为依托推出“人民日报创作大脑”。人民日报还上线了“人民号”，吸引了超过5000家主流媒体、党政机关、优质自媒体入驻。

而新华社在去年推出了“现场云”平台，向媒体用户免费提供智能化工具和平台化服务，目前入驻机构用户2780家，发起直播7.8万场，成为国内最大的原创直播新闻在线生产平台。