

宁波，下一个“网红城市”？

记者 王心怡 薛智谊 见习记者 朱一诺

9月6日的2018中国网络媒体论坛上，浙江省委副书记、宁波市委书记郑栅洁出席开幕式暨主论坛并发表致辞。致辞的最后，他提出了宁波的一个小愿景：一座有较高知名度和美誉度的“网红城市”。

从去年开始，重庆、西安、南京、成都四个城市相继在抖音、微信、微博，甚至是你的朋友圈里C位出道，它们纷纷剥离了“一本正经”的面貌，以一种全新的“网红”姿态吸引了大量游客到访。



夜幕下的甬城三江口凉风习习，霓虹闪烁，流光溢彩，散发出都市的繁华与魅力。

“网红城市”有何过人之处

记不清从什么时候开始，西安人陈珏刷抖音，刷出来的不再是灰头土脸的古城墙，或者是一贯高冷的兵马俑，永兴坊喝摔碗酒、古城墙蹬自行车、曲江音乐节狂欢、永宁门的无人机、大雁塔的灯光秀成为抖音上与西安紧紧相连的关键词。

有人说，抖音上10个视频必能刷到一个西安，这句话的真实性，陈珏没检验过，但作为一个已经成家立业的“新宁波人”，她打心底地为老家感到自豪，“这一次，西安算是彻底摆脱刻板印象。”

4月19日，西安市旅发委与抖音短视频达成合作，双方计划将基于抖音的全系产品，进一步宣传推广西安的文化旅游资源，“从西安出发，向全世界讲好中国故事”，扩大西安作为“一带一路”的关键节点在世界范围的知名度和影响力。自带抖音流量加持，官方又力推，西安摇身一变成了“网红”。

重庆，则是在朋友圈火起来的。早前，重庆洪崖洞的夜景酷似动漫电影《千与千寻》的中场景而走红，后来人们开发出“地铁轻轨开至天上，但转瞬间又回到地面，甚至还穿过居民楼”的玩法，这种神奇般的体验只可在重庆这个山城才能拥有。

互联网短视频正在改变这一局面，昔日因为地缘、经济等原因而缺乏关注的地区，正在快速地成为“网红城市”，而体量较大的“网红城市”又在带动周边小城。举凡特色美食、民俗活动、城市建筑、历史文物等，无一不可以成为一个城市的“爆点”。

但是，新媒体、自媒体始终只是为这些“网红城市”打开了一个流量的端口，城市注意力被移动互联网重新分配，网红基因其实早已藏在城市的内生动力之中。

在《2018中国城市商业魅力排行榜》中，重庆、西安、南京、成都都是2018年的“新一线城市”。比如商业资源集聚度上，成都、重庆、西安、南京分列第一、二、七、九；城市枢纽性上，它们分别排在第一、五、二、六；城市人活跃度上，第一、三、九、七都妥妥地落在它们身上；生活方式多样性上，它们包揽了第一、二、八、六。

不难发现，商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性都是“网红城市”过人之处具体表征。

大咖眼中的宁波网红基因

打造“网红城市”，提高城市知名度和美誉度，其实就是要打造和推广城市品牌。今日头条副总编辑王强认为，“网红城市”的“网红”并不单单是一个秀场的概念，更多的是在正能量驱动下，一个城市由内而外的自身力。在他看来，西安能在抖音中成为“网红城市”不是偶然，这与城市本身的文化内涵、历史积淀不无关系，宁波无疑有着同样的底气，在平台、政府、社会三方面共同助力下，打造成“网红城市”。

那么，在全国网络媒体大佬们的眼中，宁波具有哪些打造网红城市的要素？

“这个城市有水就有灵性。”夜间，走在微风习习的江边，老外滩酒吧一条街歌声悠扬，江岸周围“2018中国网络论坛”相关宣传灯景光影交相辉映，中国青年网副总编辑王海感受到了宁波的闲适和友好。

“在附近走了走，我发现宁波在城市建设方面非常用心和细腻。举例来说，我在马路上基本没有看到窨井盖，而是在马路牙子一侧处理下水道，这不管是对出行来说还是就视觉上的观感来看都非常好。”王海说，拥有舒适的气候，给人友好的观感，无疑是吸引青年人、成为“网红”的要素之一。

“西安和成都能够成为一个‘网红城市’更多是由于它们被娱乐的因子所包裹着，其中一方面是因为它们有比较深厚的文化底蕴，可以提供‘网红城市’包装、加工的素材。”新榜创始人、CEO徐达内在接受记者采访时说道，宁波，绝对具有成为“网红城市”的条件，就历史文化底蕴而言，宁波不遑多让。

中国军网总编辑韦伟也深情地感受到了宁波的蓬勃朝气和厚重的历史感，“这里是京杭大运河的起点，还有建于清道光年间的庆安会馆距今也有了一百多年历史了。宁波充满活力和魅力，要想打造网红城市也是完全做得到的。”

成为“网红城市”，拥有活力四射的年轻人也必不可少，而宁波在“抢人才”的战役中也从未退让。

王海对一个城市中的青年人非常关注，他说：“城市想要发展就要吸引年轻人，要吸引青年人，就是要让青年人宜居，要把年轻人看做自己的资源。”无论是曾经的“孔雀东南飞”青年人往东南走，还是留在北上广，青年人都有各自的选择角度。

在王海眼中，西安地处西部，在人才的吸引上有一定的局限，而宁波拥有天然利好，不必打造像西安那样的“网红城市”，而完全可以依靠自身的资源禀赋和特色来吸引人才。

未来，二三四线甚至五线城市都会吸引越来越多的青年人，这些城市通过新区建设、互联网发展、产业发展等要素来吸引人，逐渐拉近与一线城市的差距。王海认为，从这一方面看，宁波既拥有天然的良港、通达的物流、发达的民营经济，又具备良好的地理位置，显然更具优势。

徐达内也有与王海相似的观点。他认为，宁波具备成为“网红城市”的条件，但不一定要走西安和成都走过的路子，他建议宁波不妨从城市本身所蕴含的港口价值和商业氛围中寻找“网红”的可能性。