

# 仗剑闯荡电商江湖

记者 王心怡

## L 历练

运气很好，欧尚卖场的见习经理一职找上他，采购、销售、管理的事情都要做。

零售出身的人，特别能吃苦，并不是陆春利为标榜自己的一家之言。大卖场里，每天都上演着不同的戏码，你需要面对形形色色的人，处理轻重缓急的事，即使是早上7点上班，晚上8点下班，时间仍旧觉得不够用。

但他觉得，零售教会他的还不是抗压能力，而是为人处世的态度。

HR面谈时，曾直截了当地告诉他：“小陆，你的优点大家有目共睹，不用赘言，但你的缺点是不会倾听，不会站在别人的角度思考问题。”一番话出来，再面红耳赤，他也不得不承认HR所言是对的——处理好各部门里平行关系和上下级关系，也是工作能力的一部分。

谨言慎行、谦和平实，也就是我们常说的人情味儿，他扭紧了心里这根弦。

五年零九个月后，他感受到传统零售业慢慢步入瓶颈期，自己的仕途也没有更好的发展，站在电商的风口上，心一横便下海创业了，在淘宝小店的基础上，开了家名为南方友竹的商贸公司。

“一段时间里，工资、社保、公积金都停了，钱却得不断往外掏，没货源、没客源、没平台的创业路，每走一步都像走在刀尖上。”

种什么因得什么果，最后还是掏出去的人情味反过来救了他，“欧尚做卖场经理的过程中，认识了不少供货商、经销商，关键时候是他们拉了我一把，按进价给我货。”

解决了货源，没多久也来了客源。

2016年7月里，再普通不过的一天，陆春利接到一个电话，宁波本地一个单位要采购一批价值50万元的飞利浦空气净化器，这个型号的数量本身在飞利浦天猫商城上就不多，买家还希望能够在宁波看看这批货，似乎，当时也就只有陆春利能做成这事。

一个订单就完成了当年一整年盈利5万元的小目标，而需要花钱的地方，诸如人员工资、场地租金等，他也受到了校友师兄施国安的照拂，一切朝着正轨迈进。

迄今为止，他在淘宝、天猫、京东、拼多多、绿禾网、达人店、积分商城等线上平台均有经营，还与诸多企事业单位保持着线下的商贸联系，他想做的是，“立足宁波、着眼全国的大型综合商贸礼品平台”。

把货卖给别人之外，为什么还要做礼品？陆春利觉得，未来哪怕所有行业都消失了，唯有赠予方式不会殆尽，毫无生气的货品被添上了“赠予”的附加值，也许是博得生机的一种方式。于是，他做定制礼品、做礼品方案，甚至也做晚会策划案。

## L 磕碰

很多人做电商要么是自己就产货，要么就只做个中转商——从客户那接来单子，把单子甩给供应商或是经销商，由他们发货，自己赚个过路的差价，也就是行业内普遍存在的“空手套白狼”现象。

陆春利不一样，他把价值150万元的货都围在一个500多平方米的办公楼里，小家电、服饰、百货、床上用品等，小到十几元，大到上万元的货齐齐整整地码着，市面上什么好卖他就囤什么。

别人眼中囤货带来的风险，被他视为压力和动力。

“客户的需求是多样的，有时候他们急着要某样货品，如果我们说没有就等于自己把这个客户拱手让人了，我们只能答应下来，剩下的事情就是我们找货源、报价。而且宁波本地的客户会提出要来看看货品的要求，有货某种意义上也是实力的象征。”他觉得，脚踏实地做电商的人一定是手里有货的人。

但最有压力的还是来自于电商平台的评价体系。

打个比方，《射雕英雄传》里，郭靖和杨康这对冤家干架无数。

前十年，郭靖总是打不过杨康。因为郭靖是练全真教的内家功夫起步的，初期进步十分缓慢；而杨康练的九阴白骨爪之类的外家功夫，初期进步非常快。

但外家功夫是后期进步越来越难，而内功深厚之后，后期进展却是越来越神速。郭靖练到后来，终成与东邪西毒南帝北丐比肩的超级高手，杨康则到死也不过是二三流的身手。

而电商江湖里，陆春利练的则是名为“人情味”的内家功夫，至今仍保持着淘宝七年老店100%好评率。

去年，江西有位老先生网购了台剃须刀，给出差评的理由是这台剃须刀没有之前的好用。收到这则差评后，陆春利辗转反侧一晚，用两个小时斟酌了一段千字短信发过去，实事求是、不卑不亢。

很多朋友听说了这段小插曲后都问他：“值吗？”他的回答在当前纷繁复杂的电商江湖中颇为清新，他说：“单纯从改中差评投入的时间成本看，绝对不值，但从挽回人心的角度看，太值了。我们希望的是，老先生在日后网购的过程中，想到这次经历是暖心一笑的，而不是深恶切齿。”

对于想要了解的职业，他提到了律师。行业里多把律师形容为正义天使，就好比将老师形容成花园的园丁，将护士形容成白衣天使一样。他认为，这并不代表，律师为还未定义好坏的人辩护，就能给律师写上好坏的标签。最终，律师也只是捍卫一个人的基本权益而已。

