

苹果终于双卡双待的启示

殷浩

昨天凌晨，万众瞩目的苹果新品发布会举行。尤其值得中国消费者关注的是，针对中国市场的双卡双待版苹果手机的真实面纱终于揭开，是采用了单卡双面的设计。为中国市场设计生产特定版的苹果手机，这在苹果手机的历史上还是首次。

其实针对中国市场开发特定的产品，已经屡见不鲜，POLO加长版、Smart加长版等都是例证。而索尼、三星等国外手机厂商老早就做了适应中国化的举措。而这次苹果的跟进动作，也可以看作是这位科技巨头对中国市场所具有的特殊地位的认可。所以，苹果公司推出中国市场定制版双卡双待的启示就是，重视中国市场所蕴藏的巨大能量。

13.6亿的巨大人口，其中中产阶级的数量就有近3亿人，这是任何一家商业机构都无法忽视的市场。而且，对意在拓展中国市场的外国企业来说，更是迎来了重大利好——首届中国国际进口博览会将在11月初在上海举办，这场被认为是2018年四大主场外交的收官之作的重大经贸活

动，将邀请100多个国家和地区的企业参加，预计国内外专业采购商将突破15万家，这将是海外企业进军中国市场的最好时机。

对于宁波和宁波企业来说，分享进口博览会溢出效应或者商机也就在眼前。进口博览会将有分设货物贸易板块和服务贸易板块，其中货物贸易板块分为智能及高端装备、消费电子及家电、汽车、服装服饰及日用消费品、食品及农产品、医疗器械及医药保健等六大展区；服务贸易板块分为新兴技术、服务外包、创新设计、文化教育、旅游服务等展区。这些海外供应商将来到与宁波近在咫尺的上海，对宁波的进口商和国内分销商来说都是家门口的商机。

那么，如何抓住进口博览会带来的商机？东南商报专门组织了一场财经沙龙活动——12A茶座，邀请商务主管部门、进口龙头企业，研究机构一起来进行探讨该话题。请阅读本报焦点报道。读者朋友，这对你或许很有帮助哦！

苹果都在为中国而改变了，你也该来抓内需的机遇了！



宁波创业圈微信号



这个教师节，让我们最感到震惊的，莫过于“马老师”宣布要重回课堂了！

对中国网民来说，马云可谓是“神一样的存在”，人称“外星人”。他缔造的阿里巴巴、淘宝网、支付宝等不仅重构了商业生态，而且深刻改变并引领着现代人的生活 and 社交方式。

对于马云的激流勇退，舆论莫衷一是。不过，马云和阿里集团对此从容回应：阿里不属于马云，阿里创立的合伙人制度是企业组织文化顺利传承的保障！

这不仅是马云从容告退的底气，更是阿里和马云给现代企业文化建设与传承竖立的一面旗帜！



有您陪伴 花自芬芳

●一周读者留言精选

关于宁波能否打造“网红城市”

鹿森：西安的回民街、兵马俑，重庆的地铁穿楼、洪崖洞，山江美景都具有不可替代性。但宁波，这样的景点和文化少之又少。那些成功的旅游城市，提起杭州想到西湖，提起厦门想到鼓浪屿，提起青岛想到栈桥和啤酒，提起成都想到太古里和火锅，这些也是当地市民的骄傲。那么提起宁波，平心而论有没有一处能与之相比的？还不够的。一个网红城市的文化构建和口碑在一定程度上，是要跟着当下时代的网络主力——年轻人走的。成为网红城市，宁波还有太多路要走。

TUN：宁波不一定要红，宁波需要有自己的特色，本身城市城区的体量和经济实力其实可以做到高素质，这个比单纯建高楼更难，也更可贵，做个全中国最有秩序的城市，最干净的城市，最讲文明守规矩的城市，那样有幸福感的城市定会成为最让人神往和有吸引力的城市。

西门大张：城市营销是表，服务业的发展是里。宁波作为工业城市，旅游、餐饮、文创、娱乐休闲等服务业发展相对不够，缺乏亮点、特

色，城市消费功能不足，使得宁波虽然宜居宜业，对外来游客却没有太多吸引力。

汪巍：宁波菜、宁波话、宁波人，河姆渡、天一阁、老外滩，甬剧、走书、滩簧等都是很好可以挖掘的题材，关键是拉起队伍干起来……加油，大宁波！

赵先生：“网红城市”有两个要素：不可替代的唯一性，具有自带吸引年轻人的魔力。就现在来说天一阁、外滩、南塘老街都不够。“十里红妆”其实是独具特色的，大有网红潜质，宁波海鲜、地方小吃也可特意打造，“院士之乡”也是可以大书特书的。

关于李如成与雅戈尔

燕华：在雅戈尔专卖店上班10年，感受到了顾客对雅戈尔品质的认同。

杨云麒：让新生代际接受这个品牌是艰巨挑战，祝愿雅戈尔杀出重围，再攀甬上半边天。

愚仁：感谢雅戈尔对我和爱人十多年的陪伴和培养。



聆听甬商微课堂请扫“东南风”微信客服号加好友，并留言“微课堂”，由我们客服拉进甬商微课堂微信群。

特别声明 作者通过任何途径向本报社投稿的行为即视为同意将投稿文章在本报社旗下所有的媒介上（包括电子信息网络形式）传播，并认可本报社的稿费支付标准和支付时间，且认可收到的一次性报酬已包含该文章在本报社所有媒介上传播的报酬。

宁波银行ETC
上线啦！
全新体验·尊贵服务！