



## B 宁波在进口博览会中会做什么？

问：既然全国的采购商目标是超过15万家，那么宁波企业有多少？

答：本次展会采购商的报名已于8月30日截止，招展过程中得到了宁波企业的热切关注和踊跃参与。根据展会宁波交易团的数据，截至9月10日，宁波交易团获批采购商注册登记数4119家，完成计划数的117.7%；获批专业观众注册登记数9402人，完成计划数134.3%，两项指标均排名全省第一。

目前，宁波交易团的报名人数已经与浙江省交易团的预计目标1万人实现基本相当。然而，最终确定登记参加的人员可能会和报名人数稍有出入，所以后续还需要有一定的措施确认实际参会的人群。宁波交易团还将采取包车等手段服务采购商赴上海参加进博会。

问：进口博览会，对宁波有什么意义？

这一点要从我们进出口不平衡的情况来看。就宁波角度来讲，改革开放四十年以来，大家对宁波出口的高速增长有目共睹。从2013年到2017年，宁波市进出口总额均突破1000亿美元大关。在这千亿美元的进出口总额中，我们进口和出口的比重是相当失衡的，进口仅占大约30%，出口则占到了70%。

从贸易促进的工作角度来讲，我们一直以来还是立足于出口的促进工作。广交会是外贸形势的晴雨表，宁波近年来每届申请的广交会摊位有近7000个，真正参展的有3000多个，满足率在45%左右。这一比例说明宁波企业对出口增长的需求，也能从侧面说明宁波进出口结构中出口的力度较大。

不过，虽然宁波进口总额远小于出口总额，但宁波的进口总额亦占到了全省的40%左右，数量也不低。2017年宁波市进口总额达2616亿元，增长37.3%，以有色金属、机电产品和初级形状塑料等大宗商品为主，日用消费品占30%左右。所以对宁波而言，可以借助进口博览会的契机，把力量重心一部分放在进口的促进方面。

问：宁波参与进口博览会，可以在哪些方面有所作为？

宁波在进口博览会中做什么？宁波将组织开展“2+4活动”，即2个专场活动和4个专业采购团活动。

这2个专场活动，一是在上海举办的“宁波与‘一带一路’沿线国家贸易对接会”。届时将邀请“一带一路”沿线国家参展商与宁波市制造业企业、进口商、经销商进行贸易洽谈和签约。二是在进口博览会的总体安排下，承接境外高访团“重要客商宁波行”的系列活动。届时国外政要和重要嘉宾将赴宁波杭州湾新区、宁波一舟山港等地参观考察。

在这2个专场活动的基础上，宁波还要组织“四个采购团”，分别为制造业采购团、中东欧商品采购团、服务贸易采购团和跨境电商采购团。我们还将对接市经信委、口岸办、旅游、文化、教育等部门，参与到进口博览会的相关活动中。

组织这些活动的目的在于，全面承接进口博览会的溢出效应。为承接进口博览会给宁波带来的溢出效应，宁波将主要在以下几个方面有所作为：

首先，是全球贸易商集聚计划。一是积极对接进口博览会重要进口商，推动其到宁波设立分支机构、区域总部。二是借鉴新加坡经验，争取复制自贸区类似政策尽早落地。三是大宗商品贸易商为重点，对接一批在新加坡等地开展业务的全球贸易企业。四是加强开展与新加坡商会互访等活动，吸引一批企业来宁波落户。目前，我们正与香港贸发局洽谈展会合作和企业交流方面的合作协议。

其次，要高水平办好三个重点展。这三个重点展指的是每年的中国-中东欧博览会、浙江进口商品展览会，进口商品常年展。可以借助进口博览会的契机，为宁波承办的这三大展会做好采购商邀请、实现精准招商，加快进口消费品优势产业的发展。

此外，要高质量建设三个政策试点，推进16+1经贸合作示范区、跨境电商综合试验区、自贸区宁波片区扩大进口业务。

接下来，需高起点建设三个进口区域。将宁波保税区打造成国际贸易集聚平台；重点加强梅山保税港区进口区的汽车整车、花木、冷链食品、木材进口板块；将临空经济示范区进口区域努力打造成为长

三角区域高端冷链进口商品交易集散中心。

最后，宁波要打造三个进口政策体系。首先，建立进口促进政策体系。一方面优化部分商品的通关效率，促进贸易便利化；另一方面研究推进出口扶持政策，围绕产业转型升级在高附加值进口设备领域实现突破。其次，要建立进口商品内销体系，以中东欧商品为突破口，促进进口环节与内销渠道对接。此外，还需建立进口商品供应链体系，提升港口、物流、仓储的生产效率。

## 首届中国国际进口博览会

新闻链接

首届中国国际进口博览会的时间是2018年的11月5日-10日，共6天。地点是中国国家会展中心（上海）。整个场馆包括40万平方米的室内展厅，企业商业展占地27万平方米，国家形象展占地3万平方米。

其中，企业商业展中的货物贸易板块将设6大展区。在这6大展区中，有3个展区涉及提升生活品质的消费类产品，分别展出消费电子及家电、服装服饰及日用品、食品及农产品。另外3个展区则涉及装备类，分别展出智能及高端装备、医疗器械及医疗保健、汽车。

企业商业展还有服务贸易板块，将设新兴技术、服务外包、创意设计、文化教育、旅游服务、物流服务、综合服务7大部分。

## 宁波银行专栏

# 普及金融知识 传播金融好声音

昨天(9月13日),宁波银行走进宁波大学科技学院、塘溪中学,向入校不久的广大学生宣传“校园贷”、“现金贷”、非法分期贷、无抵押贷款等校园不良贷款常识,同时走进鄞州东吴镇文化广场,向当地居民宣传金融消费者八大权益、防范非法集资、理财投资、防范电信网络诈骗、辨别非法金融广告等知识。

这是宁波银行开展的“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”系列活动。宁波银行本月将走进5所学校、10个社区、多个广场和村镇开展此项活动。

在活动中,宁波银行将通过现场咨询宣传、防骗情景短剧、播放金融知识视频,利用学校、社区自有宣传渠道拓展宣传等形式,大力倡导学生要树立正确的消费观念,增强有害网络借贷业务的甄别和抵制能力,倡导广大消费者“提升金融素养,争做金融好网民”。“金融好网民”是指掌握基本金融知识,具备投资风险意识,传播金融好声音,树立同心圆意识、责任担当意识、依法上网意识、文明上网意识、技能提升意识、网络安全意识等新时代好网民意识,讲诚信、守底线,不制造、不传播金融谣言,自觉抵制非法金融广告、非法集资、非法保险、电信诈骗、银行卡盗刷以及“校园贷”“现金贷”等现象。

宁波银行还将大力推广生活中的金融常识,包括人民币防伪特征与反假人民

币、开立银行账户、非现金支付工具使用、转账汇款、个人征信报告查询、外汇业务等;个人理财工具和各类正规投资渠道等投资理财常识,如储蓄贷款、理财产品、股票、基金、国债、黄金等,提高对金融产品和服务的认知,引导消费者理性选择风险收益相匹配的金融产品,实现居民财富的保值增值。

为期一个月的“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动由人民银行宁波市中心支行、宁波银监局、宁波保监局、市信网办主办,市金融消费者权益保护协会、各银行业金融机构等单位共同参与,通过实施“双百双千”行动——市区百家金融机构对接百家社区,县域千家助农金融服务网点对接千个行政村,深入开展进村入户金融宣传教育,深入推进“金融普惠 校园启蒙”国民金融素质提升工程,开展保险知识普及教育和风险提示,开展远离校园不良网络信贷宣传。探索制定“金融好网民”行为指南,发布“金融好网民”倡议,传播“金融好网民”理念等,大力开展金融素养教育,共建清朗网络空间,唱响金融好声音,汇聚金融正能量,进一步维护安全稳定的金融环境。

宁波银行