



## 海外客户也成了获益者

虽然出口退税率上调令企业感到“雪中送炭”，但在采访过程中，亦有多家企业反映，这一利好还不能从根本上解决复杂贸易形势下的生存困境。

“治标”之后，“治本”的事还得企业自己解决。

宁波世贸通国际贸易有限公司市场拓展一部负责人王平说，一些从事机电行业的企业，虽然产品被列入此次出口退税率上调的名单中，但对于这些企业来说，退税并不涉及他们面临的核心问题：“一方面，劳动力成本和生产要素成本一直在上涨；另一方面，新开拓的部分新兴市场国家，市场体量不大且随时有着被‘卡喉’的风险。有企业仍在感叹‘生意不好做’。”

王平认为，出口退税率上调可以为企业带来利好，但“能接到订单”，是享受到退税额的前提。现在企业更担心涉额2000亿美元关税清单加征的事情，都在争取赶在加征关税之前出货。对于他们而言，一旦加征关税生效，年底“能不能接到订单”才是更大的考验。

这一观点也得到了应秀珍的认同：“出口退税率上调体现了政府对企业困难的体谅，但海外的客户也间接成了获益者。为什么呢？就拿美国客商来说，他们对中国市场的了解完全不逊于我们自己，一旦货币贬值或者出口退税率上升，他们会借此要求我们压低价格。在卖方被动、买方主导的市场中，中国企业只能被动降低利润空间。”

应秀珍指出，要想在议价中具有话语权，还是取决于产品本身的竞争力。如果产品因复杂的产业链具有不可替代性，或者凭借核心技术处于“舍我其谁”的地位，方能在市场中“说了算”。

宋朝霞认为，在当今的贸易环境下，制造业工厂与外贸公司之间也存在着转型的问题：“现在有不少工厂正考虑向工贸一体化转型，因为工厂生产的产品具有专业性，一旦生产的产品列入了贸易摩擦的征税清单中，便会承受巨大的风险。若是工厂与外贸公司结合，代理其他品类的商品，有利于减少‘调头慢’的弱点。”

**9月15日起我国将提高 机电、文化等产品出口退税率**

财政部、国家税务总局公告2018年第15号

出口货物名称	出口退税率
机电产品出口退税	13%
文化产品出口退税	13%
其他产品出口退税	9%

资料来源：国家税务总局



工贸一体化企业的生产车间。