

助力宁波“六争攻坚、三年攀高” “时代甬商选树”11月中旬发布

记者 薛智谊

多维链接世界，立体赋能甬商。今年恰逢改革开放40周年，一场面向全球甬商的年度大戏——“改革开放40周年·时代甬商选树”活动正在紧锣密鼓地上演，将选树一批功勋甬商、卓越甬商、杰出甬商、新锐甬商和公益甬商，目前已进入候选人资格审查阶段。截至9月15日，经社会各界认真筛选，共推选出120多名时代甬商候选人。在评委会资格审查、专业审定和认真评定后，将于今年11月中旬发布选树活动的最终结果。



甬商总会官方发布

甬商书写世界经济版图

40载峥嵘岁月，宁波涌现出了一大批优秀的工商界领袖，他们在各自的领域不断创新，勇于开拓，为宁波、为中国、为世界的经济发展谱写了辉煌的时代篇章。

据统计，我市有42.7万名华侨华人和港澳台同胞，旅居世界103个国家和地区；拥有7400余家异地宁波商会会员企业，5万余家宁波本地各类商（协）会会员企业。

现有宁波海外联谊会、宁波甬港联谊会等多个港澳台海外统战工作平台，16个港澳台宁波同乡社团，207个海外侨团，涉及47个国家和地区；在北京、上海、广州等国内37个城市建有宁波商会。

在此基础上，甬商总会于2017年11月27日成立。首届甬商总会拥有北京宁波商会、上海宁波商会、香港宁波同乡会、香港甬港联谊会、欧洲华商会等81个团体会员，首届理事会理事230名，来自全球47个国家和地区，具有广泛的代表性。

为宣传甬商典范，诠释甬商精神，凝聚甬商力量，助力宁波“六争攻坚、三年攀高”行动，我市适时地推出了“时代甬商选树”活动，将推选出一批改革开放40周年来涌现的甬商典范，包括一批功勋甬商、卓越甬商、杰出甬商、新锐甬商和公益甬商等。

“以甬商精神凝结甬商力量”

“改革开放40周年·时代甬商选树”活动历经宣传启动、征集提名、资料整理、实地调研、资格审定、榜单发布等阶段，注重评价体系的科学性，注重评选标准的权威性和企业自愿参评的广泛性。

“以甬商典范诠释甬商精神，以甬商精神凝结甬商力量，结合活动开展引资引智，助力全市‘六争攻坚、三年攀高’行动，是本次活动的一个重要内涵。”甬商总会有关负责人表示，改革开放40周年是极富纪念意义和时代价值的一年，甬商是我国经济建设中的一支重要力量，通过宣传甬商，也是宣传宁波，在全球范围提升宁波的城市影响力，共同谱写宁波“名城名都”建设的时代篇章。

责任编辑 雷军虎 美编 曹优静 照排 王蓉 校对 诸新民

让金融知识惠及你我他 建行宁波市分行开展“金融知识普及月 金融知识进万家”活动

近年来，每年到了金秋9月，建行宁波市分行的工作人员都要走街道进企业进校园，设摊穿村入户，运用多种形式广泛开展“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动：在浓浓鱼腥味的宁海月兰村，该行工作人员向渔民推广移动支付，养殖收购大户郑先生现场现身说法，吸引了一大批养殖户升级移动支付；在宁波大学，工作人员现场设摊，为大学生答疑解惑；在宁海城关菜市场，网点人员现场分发资料，宣讲金融知识；在大工程建设单位中午就餐时间，工作人员为农民工解答他们最关心的汇款问题……



图为建行宁波市分行营业部走进宁波大学，以“远离校园网贷”为主题开展宣传

在今年的“金融知识普及月 金融知识进万家”宣传活动中，建行宁波市分行对宣传普及活动做到“早筹划、早启动、细组织、细落实”。全力做好“三个聚焦”：“聚焦组织领导，实现全覆盖”、“聚焦分层分片，实现细落实”、“聚焦线上线下，实现广泛宣传”。分行根据人民银行宁波市中心支行、宁波银监局等单位的统一部署，积极开展“百家百区 千点千村”宣传、“数字化”宣传资源库建设推广、“金融普惠 校园启蒙”国民金融素质教育提升工程、“争做金融好网民”行动、远离校园不良网络信贷宣传、非法金融广告识别宣传与排查等一系列主题活动。

该分行还紧扣“金融知识普及月”活动主题，充分利用物理渠道，在全辖营业网点LED上滚动播放活动口号，印制和摆放金融知识宣传折页、宣传海报，在网

点液晶电视上循环播放投资理财防范电信诈骗、防范非法集资等公益视频宣传片，在ATM、互联网站等播放活动主题图片。分行又组织15家支行分片区开展了金融知识进企业、进学校、进社区等现场主题活动。

建行宁海支行开展了“普及金融知识，守住钱袋子”暨移动支付便民示范工程宣传活动，结合银联移动支付便民金融服务工具的推广及宁海客运枢纽惠停车项目的上线，对手机银行、信用卡、ETC、慧兜圈平台等金融产品知识进行宣传。



图为建行宁海支行在“普及金融知识，守住钱袋子”暨移动支付便民示范工程宣传活动中，表演“防骗三句半”，受到群众欢迎。

同时，该分行还紧扣建设银行“住房租赁、普惠金融、金融科技”三大战略，以手机银行业务在宁海长街镇月兰村的推广应用为主题线索，以“移动支付助力小

渔村实现大梦想”为主旨，历时一个多月摄制完成了视频宣传片《移动支付惠渔村》。在人民银行宁波市中心支行组织的金融知识宣传教育视频评选中，《移动支付惠渔村》最终凭借“立意高远紧接地气，公益为先制作精良”，一举囊括了“优秀作品奖”、“最佳专题奖”两大奖项。自今年6月起，在全市以微信公众号、283个小区3000部电梯电视巡播、924次线下主题宣传教育活动现场播放等多种方式展播。



图为建行宁波市分行摄制的《移动支付惠渔村》荣获人行金融知识宣传教育视频评选“优秀作品奖”、“最佳专题奖”。

建行宁波市分行将以“金融知识普及月 金融知识进万家”活动为契机，围绕“真正实现金融知识惠及你我他”的目标，持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作，为引导广大金融消费者弘扬金融正能量、提高社会公众防范风险和正确使用金融服务意识作出更大贡献。

石志藏