

《电商法》来了 微商、代购要“凉凉”？

见习记者 严瑾

微商

电子商务经营者

代购

代购

C2C

前几天，一篇标题为《再见了，代购！再见了，微商！》的文章，在朋友圈刷屏。这篇热门文章讨论的话题，便是8月31日全国人大表决通过的《中华人民共和国电子商务法》，这部法律将于2019年1月1日正式实施。

作为全国电商领域首部综合性法律，《电商法》明确界定了“电子商务经营者”和“电商平台”的定义和责任范围。根据规定，微商、代购、C2C将被视为“电子商务经营者”受到进一步监管。

《电商法》出台，是否真的意味着微商、代购即将“凉凉”？消费者和从业者们对此有什么看法？



熟人代购买到假货，不只是尴尬

小九是一名“90后”女孩。在她的朋友圈，时不时会有人发布海外代购信息。服饰、箱包、化妆品……那些去美国、澳洲、欧洲、日韩旅游、留学和出差的好友，总会有几位准备做一点“代购”的小买卖。以至于小九一打开朋友圈，就会觉得“这个也喜欢，那个也好看”，忍不住想“买买买”。

没想到前不久，她却通过代购买到了“假货”！

小九买的“小辣椒”口红是近年来热门的色号，但到手时候，发现它和正版相比非常容易掉色，质量与价格不对等。

小九找的代购方是她的大学校友，对方自称在国外旅行，没想到熟人也会出现“翻车”。资金损失事小，但想到对熟人的信任被无端辜负，还是会有些不开心。

因为购买时的转账、交易全在微信聊天记录里完成，想找对方理论，又担心一旦被对方拉黑便“有理说不清”。即使想投诉，也没有申诉的平台，“只能吃哑巴亏”。

既然投诉无门，为什么小九还会选择微商代购呢？“因为有的东西在周围没有专卖店。我喜欢的几个潮牌，很难同时在一家店里买到。代购能在我提出需要后，直接帮我带回来，很方便。”小九说。

小九认为，如果新出台的电商法可以规范微商代购中货物质量参差不齐的乱象，自然是个好消息。

据小九透露，她的朋友圈里，除了一些业余兼职代购，或是回国顺手帮朋友捎点东西的学生和旅客，还有一些人在海外做全职代购，甚至还会把海外百货商店的热门新品买到“断货”。那么《电商法》一来，这些生意还会好做吗？