

国庆长假，您打算如何消费？

殷浩

消费，最近被提到了很高的高度。

上周，中共中央、国务院印发的《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》提出，以消费升级引领供给创新、以供给提升创造消费新增长点的循环动力持续增强，实现更高水平的供需平衡，居民消费率稳步提升。

而与此相对应的是，股市的消费板块也非常热闹，小米上市、拼多多上市、美团上市、海底捞上市，这几家与百姓消费直接相关的公司上市，也显示出中国消费类商品和服务机构在创新和发展方面表现得非常活跃。

多家券商发布报告认为，目前我国新中产阶级群体迅速壮大，已达到3.83亿人。根据麦肯锡及CBNData的预计，2020年中国消费总量增长的81%将来自于中产阶级，同时，根据《新中产报告2017》显示，中产阶级在一二线城市的占比

达到72.94%，可见中产阶级作为一二线城市的消费主体，未来消费潜力巨大。华创证券的分析认为，至2030年我国中产阶级及以上人口有望达到目前美国的3.4倍，这将催生大量中高端消费品需求，推动消费结构升级。

你的收入和消费达到了中产阶级的水平吗？你的消费在升级吗？这个国庆长假，你打算怎么过节、如何消费？你对促进消费还有什么意见和建议？东南商报稍后将推出一个消费调查。期待你的参与。

本期，东南商报将带给大家关于宁波商贸潮流趋势报告，通过对宁波商家一对一的采访，从商家们对消费新动向的理解出发，描绘商家们对宁波消费者对主流消费人群对消费商品或服务的价位、品类、偏好、场景等的分析，展现宁波消费的趋势和潮流。或许，这些新发现，对你会有帮助。



东南风二维码



美团上市、海底捞港交所敲钟、并贝电商获1亿元A轮融资、韵达2.8亿元入股正正电商……近段时间，新经济在资本市场密集亮相，而消费端却在为究竟是消费升级了，还是降级了，争论不休。

很显然，随着时代的发展，人们的消费习惯、方式乃至观念都发生了巨大的改变。但作为零售业来说，其本质并无新旧之分，所不同的是以怎样的方式方法，让人们把钱花得更轻松自如、更干净利落！当物有超所值，钱花得其所，也就不存在所谓是消费降级的烦恼了。



有您陪伴 花自芬芳

●一周读者留言精选

关于宁波人才生态建设

王二壮：宁波的确是个发展潜力巨大的城市。

鹿森：宁波需要考虑的是如何用现代人的审美把自己推销出去……文化宣传的创新是需要宁波解放思想的。这篇真的是用心之作，给小编们点赞！

一蓁烟雨：人才竞争，说到底就是人才生态的竞争。宁波的发展离不开人才引进。

王泰琅：宁波市为人才成长大开方便之门，吸引人才为全国前三甲，这是市委市政府实实在在做出来的，好政策吸引好人才，好人才为宁波经济社会发展好服务，好创新，助推宁波进入全国万亿俱乐部，并有一个好位置！

骆驼客：宁波不仅要在媒体上成为“网红”，更要在经济和民生领域成为“网红”。

comicka：希望宁波能真的引进几所高能级的大学校区和科研院所，宁波已经有10多年没有新的高校了……

时代主人：发奋努力补上教育这块短板，培养更多高素质、高层次人才，更好地为宁波经济

和社会发展服务。

关于“独角兽”知豆遇困

烟花三月下扬州：市场经济，优胜劣汰。营销虽然重要，关键是要有核心竞争力，定位恰当。靠新能源车补贴只能是暂时解困！期待知豆品牌稳扎稳打，开拓市场！

了也：靠政府补贴的企业长不大。

逛街遛马路nbr：政府做好政策支持，企业自己应对困景，几十年的商场经验，相信宁波企业能找到最益于自己的生存之道。顶层决策机构的言语表达，正在影响中小企业。

关于“创业分享会”

金官丁@HotDB分布式事物数据库：东南商报开设这个栏目，与时俱进并坚持线下活动，与读者互动，非常好！

小野同学：邓老师（邓建军，商报创业分享会嘉宾、宁波石成金投资管理服务有限公司董事长）的思路，是我一直想要学习的。

特别声明

作者通过任何途径向本报社投稿的行为即视为同意将投稿文章在本报社旗下所有的媒介上（包括电子信息网络形式）传播，并认可本报社的稿费支付标准和支付时间，且认可收到的一次性报酬已包含该文章在本报社所有媒介上传播的报酬。

●公告

因国庆节放假（10月1日至7日），10月5日本报将休刊一期，敬请谅解，顺祝读者朋友假日快乐！

《东南商报》编辑部

