

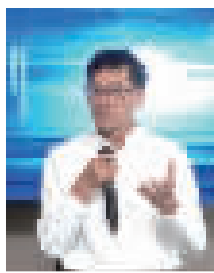
“

“‘江上’生明月，天涯共此时”。在戊戌年中秋节前夕，一场以“江上生明月”为主题的品鉴沙龙，在滔滔奉化江畔的雅戈尔江上售楼大厅举行，宁波全经联地产创新俱乐部营销专委会的大咖及业内专家共处一堂，考察样板房，品鉴雅戈尔江上在规划、建筑、景观、户型、精装等方面的一系列创新亮点，并提出宝贵的建议，希冀雅戈尔江上在金秋十月惊艳亮相，刷新雅戈尔在甬城的豪宅纪录。

”

**“一江三园”天赐之宝地  
雅戈尔江上再铸豪宅典范**

雅戈尔置业副总经理金正飞



全经联地产创新俱乐部成立3年多以来，旗下的营销专委会大咖走进楼盘进行品鉴沙龙的活动在业界颇具影响力，雅戈尔多个项目均有幸邀请到了俱乐部重量级成员莅临。关于雅戈尔江上项目，早在2015年楼市冷静期，我们拿下了这块总占地面积20多万平方米的土地，集团上下也对雅戈尔江上倾注了巨大的心力，每一个重要节点都经过了大量周密、细致的推敲。

从去年到今年，圈内如此体量的大盘非常罕见，加之天然优越的地理环境，背靠雅戈尔国际服装城，紧邻奉化江，整体呈半岛形态，并与鄞州中心区的中央公园一水之隔。项目规划以7-11层洋房为主，个别楼栋为13-14层，全部采用大面宽、短进深的设计，并贯以高品质的全装修，包括全地暖、全石材干挂等。项目从9月9日开放至今，来客量非常可观，这也让我们对雅戈尔江上充满信心。

**雅戈尔厚积而薄发  
江上或成标杆豪宅区**

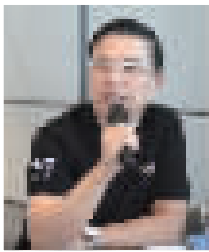
全经联宁波地产创新俱乐部会长缪百年



雅戈尔集团是我的老东家，本人曾于2000-2006年在雅戈尔任职，见证了以东海花园、东湖花园、都市森林、海景花园等为代表的项目开发和品牌建设。值得一提的是，雅戈尔有一支富有经验的团队，包括精装修、项目营销和企业管理，同时，基于江上项目优质的地理位置和体量规模，有理由相信它将成为宁波的全新标杆住宅区。

**雅戈尔系品牌豪宅专家  
江上超越梦想脱颖而出**

百隆房产总经理谢耀生



宁波本土房企中，第一个走品牌、豪宅路线的当属雅戈尔。从江上项目的地理位置来看，位于半岛中心，这是一块宁波人喜欢的宝地；从市场情况来看，虽然部分需求被提前透支，但项目大开间、短进深，即便是建筑面积125平方米的户型，都做到了四开间朝南，非常适宜居住；再从用料和配置来看，所有户型均配备地暖，外立面石材干挂配合铝板干挂，加之宁波罕见的金属屋顶，绿色、节能、环保的高科技、高档次材料一应俱全。

但目前，市场调头是不争的事实，“日光盘”成了梦想，如此大体量的项目在销售上可能面临较长的去化周期。毕竟好品质的楼盘不愁卖，雅戈尔在宁波的三条江上已经创造了8个口碑豪宅，相信第9个项目肯定是超越式的。

**市场微妙方显楼盘本色  
雅戈尔江上拐点中擎天柱**

容创执行董事、全经联宁波地产俱乐部副会长王贤丰



雅戈尔作为本土房企领头羊，每每在市场变动时秉持“品质”大旗，赢得业内的尊重和敬仰。参观江上项目后最大的感受是可圈可点的地方太多，体量大、容积率低、空间感佳，外立面全石材干挂，小洋房哪怕建筑面积125平方米户型也做到了四房，个人认为这个楼盘完全当得起“沧海横流方显英雄本色”的擎天柱角色，尤其是首批房源对购房者的吸引力较大，希望江上能够盛大开盘，一举大卖为宁波楼市注入一剂强心针。

**产品创新海纳四方客  
江上唱响名盘进行曲**

都市报系品牌运营部主任叶巍俊



雅戈尔江上从地段上来看，沿奉化江有“一江三园”，可谓得天独厚；在户型创新上融入了更多人性化设计，包括客厅可自由分合，充分考虑储藏空间等；景观均好性则让业主能将江景和绿化尽收眼底；高品质的精装修无疑是雅戈尔的实力展现。建议雅戈尔江上可开放工地，在规定的时间内向业主开放参观工地。这既是一种无形的宣传途径，更是雅戈尔品质和硬实力的展示。相信雅戈尔江上会成为宁波又一个为人称道的精品高端楼盘。

**江上肩扛社会责任  
优秀作品令人敬佩**

奥克斯置业总经理邬晓峰

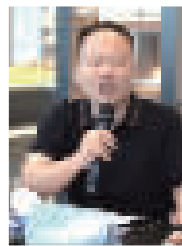


我跟雅戈尔曾是合作伙伴，一直对这个企业充满敬意。它总能凭借自己的实力不断挑战房地产的开发周期，以超前的规划和先进的理念引领本地开发商的认知。从江上项目1.5的容积率放弃高低配，把最好的资源让给更多业主，便不能

看出，区别于外来房产大鳄更多关注财务指标，雅戈尔作为宁波民营企业的一面旗帜，肩上扛起的社会责任感，正在为城市贡献更多优秀的建筑作品。

**数甬上经典豪宅  
再看本土雅戈尔江上**

宁波鹏源物产控股有限公司总经理唐震宇



个人认为，造楼盘、做产品没有对错，关键在于企业引领市场或迎合市场的选择。出席这次品鉴沙龙的嘉宾真正代表了一批本土房企的力量，他们对本土消费者有更深研究，品质更不输于外来房企，因此，我对雅戈尔江上充满信心。

首先，这是偏市中心的大盘。从经验判断，雅戈尔江上如此大体量，第一次推盘时，自住群体都会奔着“不会亏”的心态来买房，而随着宁波城市范围的不外拓，绝对中心的概念逐渐弱化，所谓的地段含义变成了环境，因此，江上项目在稀缺性上显得“后劲十足”。

**雅戈尔出品必属精品  
市场下行更显品牌实力**

腾讯宁波公司总经理袁康



雅戈尔作为宁波本土开发企业的一面旗帜，缔造了一批不同时代的经典作品，而江上自案名发布以来便注定是迭代的巨作。仅售楼处布置就花费巨资精心营造，如此艺术气质的殿堂甬城罕见，项目档次更可窥一斑。

近年来，宁波的城市发展有几个风口，从鄞州中心区到东部新城，江上项目更靠近中心城区，在产品打造上空间巨大，雅戈尔不惜成本专注于项目品质提升，包括户型设计、选材选择等等。七八月份后，全国房地产市场下行趋势明显，无论是土地市场流拍频现，还是案场销售来人来电大幅下滑，但市场颓势未必会影响到江上项目的去化，因为宁波人是认可雅戈尔品牌的，开放售楼处以来客户络绎不绝，可见越是市场艰难期越能凸显品牌的巨大影响力。

**兼具均好性品质感  
江上金秋十月华丽亮相**

雅戈尔江上项目营销总监周丽丽



我们很荣幸再次邀请全经联的大咖们走进江上进行品鉴。案名“江上”含义深远，其地域承载着雅戈尔集团在这片江湾深耕十余载的金色记忆。同时，宁波以三江闻名，这块地形似坐落于江上的半岛，拥有得天独厚的稀缺江景视野。

作为雅戈尔在宁波三条江上的第9座楼盘，江上最大的特点是均好性和品质感。项目呈中轴线排布，一期规划建筑面积约112-178平方米4大主力户型1300余户，充分考虑了实用性，采用7-14层的小高层建筑为每一户业主创造更宜居的环境。而品质感则体现在金色主基调，搭配全石材干挂、金色金属铝板、大面积落地玻璃窗、金属瓦坡屋顶及如画卷般层层展开的内部景观。未来，这里还将有雅戈尔自持商业体，宁波最大的邻里中心之一，涵盖生活休闲中心、童玩天地、美食天地及健身游泳中心。项目预计于10月底隆重面市，相信会给宁波楼市带来更多惊喜。