



亿级融资频现 跨境进口电商要大爆发？

记者 殷浩

9月26日，在韵达控股与正正电商签约现场，平静温婉的宁波保税区正正电商有限公司董事长姚正正保持着往常的低调，但满脸的笑容告诉现场的嘉宾，这是她人生中最为幸福的一天。随着她和韵达控股副董事长、高级副总裁陈立英在战略合作协议上的签字，中国物流巨头韵达与正正电商达成战略合作，双方将共同开展线上线下新零售的创新试验。而韵达看中的，就是正正电商所擅长的跨境进口电商这个行业。

就在同一天，同一个城市，宁波井贝电子商务有限公司也举行签约仪式，宣布获得A轮融资1亿元。在这个经济下行压力加大，“资本寒冬”的时节，亿元级的A轮融资也迅速在宁波的一些朋友圈和微信群里引发了热烈的大讨论。

资本如此看中这个行业，难道跨境进口电商大爆发了？

物流巨头首次联姻跨境大佬

中国物流巨头顺丰、韵达、圆通等对跨境进口电商的青睐由来已久。2015年，韵达就推出优递爱(UDA)网上购物商城平台，宣布进军跨境电商行业。顺丰也推出“丰趣海淘”购物网站，直接从事跨境电商的进口业务。

但这次的玩法有点不一样。韵达控股直接与跨境进口电商企业正正电商开展战略合作，双方还达成了投资意向，未来韵达或将以投资等形式与正正电商开展深度合作。“目前具体的投资合作细节，还要等证监会的批准，得到核准后我们会发布公告。现在还不能透露。”姚正正表示。

正正电商创设于2013年1月，经过5年的发展，已经成长为宁波跨境电商的领头雁。而韵达是国内物流业的巨头。此番合作，也属于强强联合。显然，整个跨境进口电商供应链，正走向深度融合。

双方合作的第一枪，瞄准了宁波保税区的优势商品——进口红酒。双方合作推出品牌名为“韵味”的三款进口红酒，产地来源于法国知名的红酒产区卡奥尔。这三款红酒由法国第一大红酒商卡斯黛乐供货，由正正电商为韵达量身定制。对于选择进口红酒作为合作爆点，姚正正表示，正正电商已连续两年跻身中国进

口红酒50强，在宁波进口红酒企业中排名第二，有绝对的上游供货优势，价格品质都能保障。而且进口红酒作为消费升级的一大品类，在中国有着4万亿元的消费市场，双方合作后消除了各种代理环节，直接以较低的价格直达韵达的销售系统，把供应链缩短到最短，从而实现以中档价位走高品质路线，希望能够开创出跨境电商的新物种。

双方还约定，在尝试进口红酒新玩法的同时，双方共同开展人工智能等技术在供应链管理方面的应用实验，利用创新技术升级智慧供应链，实现跨境电商新的尝试。

姚正正对这次合作充满了期待，“我主要看中韵达19432家配送网点和20多万的配送大军，可以助我实现新零售的创新，这才是我需要的点。”

“跨境进口电商涉及到整个供应链，物流只是其中的一个环节，物流公司直接做电商，在资金、人才、业务逻辑等领域都会影响到整个集团公司战略的执行，如何平衡是个很大的考验。而跨境电商企业在货品选择、营销技巧、定价策略等方面，比物流公司更有技巧，也有相应的人才和成熟的运作体系。物流公司与跨境进口电商企业的深度合作，或许是跨境电商发展的一个方向。”熟悉跨境进口电商的业内人士表示。

资本重仓，亿元融资频现

看好跨境进口电商的，并不仅韵达一家。

同样在9月26日，宁波井贝电子商务有限公司宣布获得A轮融资1亿元。由以导购为基础的国内知名电商生态链平台淘粉吧领投，三拓投资及宁波市政府天使引导基金跟投。

井贝电商成立于2014年5月，此前默默无闻，并不为常人所知。高达1亿元的融资也引人注目。公开报道显示，本轮投资的领投方淘粉吧CEO刘俊非常看好井贝电商的发展。他表示，井贝电商公司的商业模式清晰，发展空间巨大，全产业链发展模式竞争力强；特别是其能提供跨境电商全流程解决方案的服务能力，是保证公司发展壮大的护城河，且井贝电商在整个行业中已处于头部位置。

井贝电商的亿元融资或许只是宁波跨境电商亿级融资的开始。昨天宁波保税区淘淘羊电子商务有限公司总经理徐杉透露，淘淘羊也在推进B轮融资，目前已经接洽了一些投资方，并制订了融资计划，规模也将达到亿级。顺利的话，今年年底会正式发布。

据国内知名电商智库中国电子商务研究中心在6月13日发布的《2017年度中国网络零售市场数据监测报告》显示，2017年进口跨境电商有26起融资事件，涉及金额不低于18.5亿元，其中豌豆公主（6800万美元），洋码头（数亿元）、洋葱小姐（1亿元）都获得上亿元的融资。此外，融资金额千万元以上的有20起。