



从13城比较看宁波跨境电商发展路径选择

记者 严瑾 通讯员 郭威

“宁波的跨境电商发展在全国城市中排名第四？是怎么排出来的？”

“跨境进口方面宁波是数一数二的，出口就稍微落后一点了。”

2个月前，记者在一篇报道中引用了电子商务研究中心发布的《2017年度中国城市跨境电商发展报告》。这个报道中关于宁波电商在全国所处的水平，让感兴趣的读者忍不住在评论区关注留言。

日前，由宁波市商务委组织的“商务青年大调研”，比较了全国13个城市跨境电商综试区的现状，并提出宁波跨境电商的高质量发展路径。相信这份报告，可以从某些角度解答读者们心中的疑惑。

宁波今年有望赶超杭州

毫无疑问，全国跨境电商交易规模的榜首城市是深圳。2017年，深圳的跨境电商交易额3319.6亿元，超过了杭州、宁波、广州、郑州、成都、重庆、青岛、合肥等9个城市的交易总额；杭州以670.86亿元的规模位居第二；第三名便是宁波，以同比增长1.36倍的速度达到636.4亿元，与杭州相差无几，是第四名广州的3倍左右。按照目前的增速看，今年就有超过杭州的可能。

虽然较“领头羊”深圳起步较晚，但自2015年以来，宁波跨境电商“奋起直追”，增速位居各综试区前列，跨境电商占外贸进出口总额的比重从1%上升至8.37%。

然而，从跨境电商平台的角度看，宁波与深圳、杭州相比，依然存在一些差距。总体来看，深圳的龙头型、旗舰型平台众多，全国有90%的跨境电商领域A股上市公司在深圳落户，其中就有去年营收突破100亿元的第一龙头“环球易购”。至于杭州，则得益于阿里巴巴等互联网企业的生态优势，又有全球速卖通、网易考拉海购等知名平台落户，其金融、支付、物流、人才等跨境电商产业链非常完备。海淘爱好者们熟悉的“唯品会”和“小红书”，则分别归属于广州和上海。

这么看来，似乎宁波少有土生土长的大规模跨境电商平台企业。但宁波真正的优势在于港口区位条件和众多的海关特殊监管仓，可以吸引一批行业龙头企业入驻保税区。全国跨境电商进口领域市场份额最大的平台“网易考拉海购”已在宁波投入使用了10万平方米左右的跨境仓，阿里巴巴天猫国际已将一半的业务布局在宁波，京东全球购、小红书、聚美优品等都已与宁波牵手成功。

这些业内“独角兽”选择宁波的原因是什么？网易考拉海购宁波区总经理刘江源曾对记者表示：“一是，宁波作为长三角城市，接近海淘面向的经济发达地区中产阶级消费群体；二是，宁波口岸作为首批跨境试点，已在通关流程的顶层设计、通关无纸化、‘单一窗口’等技术和劳务配套方面，为企业提供了很大的便利和支持。”

此外，宁波还自行开发建设了跨境购等公共服务平台，并涌现出世贸通、保税通等一批为跨境电商企业提供报关报检、仓配物流、电商代运营等一揽子服务的综合服务专业平台，让跨境电商产业链进一步完善。

截至6月3日，今年宁波跨境电商零售进口额达51.98亿元，同比增长130%，一举超越郑州和杭州，位居全国首位，约占全国总交易额的4成。宁波已形成了完善的进口集货、保税备货模式。在为宁波的努力叫好的同时，我们也需认识到，现有的跨境进口交易品种中，有不少是母婴生活用品、电子类和服装，这类商品本身利润空间有限，在大平台参与了激烈的行业竞争后，相关中小企业的生存空间势必受到影响。同时，电商高频次、小批量的物流业态，亦是对本地通关、仓储、物流、配送等一系列配套环节的考验。

那么，下一个问题就是，“跨境电商”的内涵远不能局限于进口，还有出口。无论是一般贸易还是跨境电商，宁波的进口与出口发展不平衡现象都有存在。有业内人士指出，依托发达的制造业和对外贸易基础，宁波积累下来的供应链实力和潜力还没有完全通过跨境电商模式凸显和爆发。

