



“智慧都是被逼出来的”

这样独特的果蔬，想必培养起来也极不容易吧，金果园的研发团队又是怎样攻克难关的呢？对此，杨乾雄答道，水果玉米和番茄除了在对糖分、水分和氨基酸含量上的控制极为严苛外，保鲜和运输也是一大难点。

他尽力地为我这个一窍不通的外行人解释道：“水果玉米刚一采摘下来，温度就会升高，从而淀粉含量也会快速回升，因此需要快速送入冷库冷藏。因此，我们需要将水果玉米的冷藏温度控制在0℃，保鲜温度控制在2℃~5℃，才能保证其口感。”

而今年上半年，在运输的问题上，水果番茄出现了大意外。自6月1日起，从云南运来的番茄到了宁波不到两天就失去了活力。一次十几吨的番茄，次次都是这样的问题，转眼仓库里便堆满了发皱破损的番茄，看着这满地的鲜红，杨乾雄百思不得其解。这一问题最终是如何得到解决的？便不能不提一提金果园的研发团队了。

说到研发团队，杨乾雄忍俊不禁：“我们的研发团队说没有也有，说有也没有。”团队中，除了杨乾雄自己和总经理金剑侠两人拥有专业的农业知识外，还有一位毕业于西北农大的大学生。而这次番茄运输问题的解决则多亏了杨乾雄在加拿大读农业专业的儿子。

“儿子去问了他加拿大的老师，并搜索了大量资料，将得到的全英文信息一点点翻译好。要保持什么样的温度运输，要让空气流通率达到多少，他都一一计算后告诉我们。”原来，番茄的保鲜关键并不在于冷藏，而在于保持空气的适量流通。攻克这一难关后，从云南运来的番茄不但不会落地变质，还能保持15天左右的新鲜。

而原先弃之浪费、扔又无处可扔的破损番茄，在现实的压力下，团队巧妙地将它们用于酿造番茄酒。打开酒窖门，扑面而来的酒香中仿佛弥漫着他们的智慧。杨乾雄笑着说：“农民的智慧都是被逼出来的。”



顺应消费升级 打造“精品农业”

唯有时刻保持身价，才不会被低视。

今年上半年，基地里产出玉米15万穗，下半年约有25万穗，而杨乾雄则斩钉截铁道：“这些玉米要么卖十元一根，要么送人当做宣传，绝不降低零售价。”

杨乾雄说：“无论怎样难种的作物，只要土地好，努力努力总能种出来。而思想才是最关键的。”

几年前，政府对农业生产的重视，令他调转了发展的方向。而水果玉米和水果番茄走的高附加值路线，则正好与供给侧改革不谋而合，也顺应了消费升级的市场环境。

在营销上，金果园建立了成熟的营销团队，通过朋友圈、电商等网络平台进行销售，通过免费赠送品尝、组织亲子游等活动进行口碑传播。而除了自身发展，杨乾雄也从从不吝啬将技术和路径教给周边的农民。

在他看来，帮助周边村民也种出精品农产品，一方面是与人为善，另一方面村民们也会吸引更多的朋友游客前来，这无形中大大增加了金果园品牌的宣传力度。

杨乾雄说：“在我们这里，若学国外进行机械化生产必然无法保证精品，看重产量反而会失去更多。”

他还说：“人工的才是有温度的。”

与杨乾雄聊完后，我受益匪浅。村子里农田遍地，店铺稀少，岚山村给我的观感，就是一个完完全全的农村，却没有想到这看似不起眼的小村子中会有这样成熟的经营模式和营销手段，令人惊喜。



水果番茄长势喜人。

责任编辑 诸新民 美编 严勇杰 照排 章译文 校对 雷军虎

宁波银行专栏

永赢消费主题基金正在发行

永赢消费主题基金(基金代码:A类 006252/C类 006253)近期正在发行,投资者可通过登录永赢基金管理有限公司官方网站(www.maxwealthfund.com)或代销机构宁波银行官方销售渠道认购。

永赢消费主题基金全称为永赢消费主题灵活配置混合型证券投资基金,发行期为2018年10月8日-11月2日。永赢消费主题基金预期风险和预期收益高于债券型基金和货币市场基金,低于股票型基金,属于中风险和中等预期收益产品。该基金成立后,投资于消费主题相关上市公司股票将占到非现金基金资产的80%,并在控制风险的前提下,力争实现基金资产长期稳定增值的投资目标。

发行方永赢基金管理有限公司已在固定收益产品领域积累了一定优势,正逐步强化权益类产品布局。永赢消费主题基金作为公司发行的第二只权益类产品,是权益类产品的重要战略布局,拟任基金经理由公司总经理助理兼权益投资总监李永兴担任。

李永兴拥有12年证券从业经历,6年基金管理经验,曾先后担任九泰基金投资总监、交银施罗德基金经理,此前管理的基金产品成功穿越牛熊市场,取得了出色的超额收益。他擅长自上而下投资风格,在分析和判断宏观经济发展趋势、经济周期和市场环境变化趋势的基础上,动态调整投资组合比例。同时,通过研判消费行业PE(股价/年度每股盈余)和PEG(市盈率与企业年盈利

增长率之间的比率)值变化,灵活调控仓位,攻守兼备,为投资保驾护航。

永赢基金管理有限公司权益投资团队认为,伴随着国内居民生活水平的提高,大众对生活品质的追求也反应在日常的消费升级中,大消费行业将具有较大的投资机会和布局价值。

据国家统计局数据,2017年我国消费品零售总额达366262亿元,同比增长10.2%,最终消费支出对国内生产总值增长贡献率达54%,但低于发达国家水平。长期来看,消费仍将是中国经济增长的主要驱动力,上升空间大。李永兴认为,在国家政策支持、经济结构转型、居民可支配收入提升等大背景下,食品饮料、医药生物等一些估值相对便宜、盈利增长稳健的行业值得关注,未来也相对看好医疗生物、教育、新零售和食品饮料等细分行业。

永赢基金管理有限公司成立于2013年11月,是由宁波银行控股的基金公司。通过近年来的持续努力,公司市场品牌不断提升,获得了广大客户和众多机构投资者的好评。公司秉承“专业、专注、专心”的职业精神,锐意进取,稳健经营,不断提升资产管理能力,力争用三到五年时间,逐步成为一家市场认可、具有良好口碑和核心竞争力的公募基金公司。

