



手机里能看风景，为何还要人挤人？

还有另外一类人，他们不用工作，也没有考试，实实在在地在家里休息了7天，可这百步青年，他们当得却也心安理得。

沈佳觉得，不是每个假期，都非得去个景点。黄山人头济济，长城人山人海，无数景点限时限流，人们摩肩接踵、蹒跚前行，所有欣赏美景的心情，都被排长队的煎熬磨得涸滴不剩。

她选择宅在家里，补上了自己想看却始终没时间看的书和剧，左手提溜起一颗葡萄，右手犹豫在榛子、核桃、瓜子、薯片之间，她不禁疑惑，为什么一定要出门？是电视剧不够好看，还是床不够柔软？

一天下来，她的微信步数停留在20步，还是中饭和晚饭取了两趟外卖攒出来的。

根据《2018年国庆长假微信数据报告》，宅人最多的5个省份分别是广东、江苏、山东、浙江、辽宁，而外卖类支付最多的省份分别是广东、江苏、浙江、福建、四川。数据还显示，国庆期间，微信读书所有用户共阅读1987万小时，其中，读书时间最长的用户共阅读84小时，7天长假里平均每天阅读12小时。

可以说，广东、江苏、浙江多的是像沈佳这样享受“一个说不起就不起的早晨、一个说不睡就不睡的深夜、一个说不出门就不出门的白天”的人。

他们在另一份报告中被归结为“懒宅人群”。QuestMobile在今年9月份发布的《2018“懒宅经济”洞察报告》指出，“懒”人群指的是虽不出门，但用手机指挥千万商家上门为他服务的人群，而“宅”人群则是那些深度爱好游戏、动漫、小说等，追求这类内容带来的精神享受超过对户外爱好的人群。

截至2018年8月，全国“懒经济”用户数量为1.35亿，“宅经济”用户数量更是高达8.34亿。其中，“懒经济”中，外送需求显著高于上门服务，尤其是外卖。过去一年，外卖服务用户中24岁以下年轻人增加了1000万，男性用户增加了1400万；“宅经济”中，过去一年，手机游戏用户增长了1800万，电子书用户增长了1400万。

王珏正是在去年加入了这1800万手游大军。国庆假期，他的战绩不可谓不光彩——“王者荣耀”段位从黄金冲上了钻石，微信运动步数则稳稳地在70步上下浮动。用他的话来说，刚刚开启职场的90后和正在拼搏奋斗的80后，才是最希望尽情享受假期，真正放松自己的人群。

当然，还有一个原因是，手机里能看风景，为何还要人挤人？QuestMobile发现，过去一年，受用户上网注意力变化的影响，宅文化逐渐延展到移动直播、短视频、兴趣社交等领域。



这与抖音发布的国庆数据报告相契合。在抖音上，每天都有大量用户发布带有位置标签的“打卡”视频。今年国庆黄金周期间，抖音用户走出家门，或流连街市，或奔赴山野，共发布了超千万条“打卡”视频，总播放量超过200亿，几乎囊括了热门景点和城市。

“打卡”视频播放量TOP10的城市中，抖音“网红”城市西安、重庆、成都依然榜上有名。“打卡”视频播放量过亿的地级行政区共46个，其中不乏甘孜藏族自治州、阿拉善盟、威海等平日较为低调的城市与地区，北京、成都、上海、广州、深圳、重庆、杭州7城共同组成“打卡”视频播放数“5亿+天团”。

当大部分游客在人潮中热闹，也有少数人到达了“远方”。在全国抖音“打卡”景点播放量TOP10的榜单中，可以看到几个仅靠不足100条视频即冲上榜的景点：重庆的“九街壹华里夜景公园”、赤峰的“达里诺尔湖北岸景区”、阳泉的“天下第一关”、杭州的“天目大峡谷”，无一例外，都是人少景美的地方。

王珏直言，互联网带来了更多元的可能性，让人躺在沙发上，动动拇指就能知道范冰冰偷税案结果如何了，辽宁省凌源第三监狱两名逃犯抓住没，某外国元首又发表了什么奇葩言论，又或者是欣赏国庆大片《上海南京路的武警人墙红灯》等等。