

城市空间的再定义

# 东部新城 将打造成 时尚城市空间

记者 王婧 实习生 练丽亚

近日，由宁波市人民政府、中国服装协会主办，宁波市东部新城开发建设指挥部、宁波市社科院承办，宁波发展战略研究会、博洋研究院执行实施的“2018新空间新动能宁波时尚产业发展论坛”在宁波隆重举行。

围绕“名城名都”建设、“六争攻坚”行动，国内外知名专家学者、企业高管、时尚产业空间规划和设计专业人士等齐聚一堂，以“新空间、新动能、新产业”为主题，以新空间带动时尚产业为切入点，共同探讨宁波时尚创意产业中心发展之路。

空间是城市的立体维度，也是城市最基础的活动载体，比如街道、广场、建筑，以及独具个性的艺术景观、公共场所、公共建筑群给人带来最强烈、最直观的印象。城市里多种形态的产业和人在不同的空间载体中相互活动、碰撞，映射出城市的文化积淀、城市的精神特质和城市的生活气息。而产城融合的意义就在这种相互活动中找寻耦合性。

产城融合的含义一直在发生变化，空间规划理念也发生着改变。根据观察，传统用地分割的CBD（中央商务区）模式已逐渐向用地混合、多样的CAZ（中央活动区）模式转变，显示出成熟性、密集型、高黏度性、高辐射性四大特点。CAZ是发生在城市中心地带的变革，且空间里包含更多的产业类型，除商业、零售外，还包含居住、休闲、餐饮、社交、教育、医疗等以“人”的活动为导向的众多功能；也包含更高质量的城市空间，如公园、广场、林荫道等以步行为主导的城市休闲道路；同时覆盖更长的活动时间，空间内人群活动将延伸到24小时，而非CBD的8小时。

CAZ概念最初在2000年左右由“大伦敦空间发展战略”中首次提出，金丝雀码头的焕然一新，为这种混序、混业的开发理念奠定了最早的实践基础。这种理念也影响着国内的空间发展模式，《上海市城市总体规划（2016—2040）》中提出，上海将用24年升级CBD为CAZ；深圳、杭州、重庆也先后启动该项规划。

在中国服装协会副会长周一奇看来，宁波有地理空间优势——位于大陆海岸线中段，又有杭州湾跨海大桥，离上海两小时经济圈，长三角经济腹地，长三角出海口；宁波有历史文化优势——七千年河姆渡文化，一千年建城史，包括宁波菜、宁波甬剧，宁波在宋代是海上丝绸之路的出发点，清代又诞生了浙东学派；宁波也有产业优势——经济总量增速超于全国平均水平，民营经济发展蓬勃向上；宁波还是个宜居的城市。这些基础表明CAZ的空间开发模式在宁波具有很丰富的想象空间。

根据宁波城市空间的发展轨迹，重心“东迁”已是必然的趋势。东部新城作为集政治、经济、文化和商业中心于一体的宁波“一城双心”，代表了宁波城市崛起和发展的新方向，理应承载着宁波城市文化韵味和缩影的名片。东部新城指挥部副总指挥徐雷畅谈道，“产、城、人”融合的落脚点，最终还是在于“人”。人群生活氛围是一种软环境，但对集聚人气有着强烈的正向作用。过去十几年，东部新城在“硬件”上已经取得了看得见、摸得着的成果，金融服务、港航物流、国贸服务业逐渐集中成片。但在新城氛围上，还欠缺烟火气。下一步，东部新城希望打造一种开放式的、街区式的商业、生活环境，以友好的方式，拥抱高素质人才，继而带动产业高质量转型升级。

观之上海新天地，成都锦里，深圳海上世界，无不是集“商务办公、休闲娱乐、餐饮购物、酒店、度假、居住、文化艺术等”于一体。人们在空间中，用听觉、视觉、触觉去感受空间带给他们的新奇和轻松。而友好的城市氛围，往往就在那些城市建筑的美感、业态的多元、场景的体验等细节之中。1844广场能够成为宁波主城区年轻人最喜欢的商业街区之一，正是在于它的友好。夜景的灯光经过大数据匹配，调试出最适合年轻人自拍的色彩和亮度；开放的草坪地带，加强了人与景的交流、融合；下沉式的建筑，提供了错落有致的沉浸式体验空间。

友好和有趣，是东部新城的下一个目标。在未来的规划里，东部新城不仅是一个“高大上”的城市空间，更要是一个“接地气”的宁波新城。