

2

一个本地企业的崛起机遇

即买设备又提供培训服务，从制造业转型成服务业的模式，成为了目前宁波服装装备企业的制胜法宝。

如今的服装业与上世纪90年代初的工厂大大不同。中国科学院大学教授韩永生就曾谈过这个问题：“上世纪90年代初，物质短缺，工厂生产什么，老百姓就消费什么，像点菜，一个人点的菜，满足不了一桌人的口味，但大家肚子饿就吃完了。现在不一样了，不合胃口的菜就没人吃。因此，生产要像喝酒，能喝多少就倒多少。”

那怎么做到能喝多少倒多少，怎么样按需生产呢？这就要求服装企业在得知市场的喜好后，马上调整生产，一套快速供应链响应系统就成了目前服装企业的必需品。

于是，从一台缝纫机开始的改造就此开始。在本届服装节舒普机电的展位上，我们能看到每一台缝纫机都会带有一个通讯模块与数据接口，缝机每一次针头的跳动都会被记录、上传、运算。当吊挂系统得知这些数据，就可以调整自身的运行速度，恰到好处地给工位递送物料。

但这些调整又必须根据市场需要来决定。这样的前提下，本地装备企业便对原本被外国品牌霸占的服装设备市场发起了大反攻。

“我们的优势就是服装，客户一旦需要生产新产品，我们能马上派工程师到企业的工厂改造设备、生产线，这是国外品牌绝对比不了的。”宁波舒普机电副总经理段时红说。

目前，舒普的产值已经接近4亿元，成为宁波上升势头最为明显的服装装备企业。

个性化定制的市场需求成就的不仅是舒普，宁波中道科技的打样裁片切割系统同样强势进入雅戈尔、罗蒙等大企业的设备采购视野。

在雅戈尔最新的智能工厂里，最具未来感的生产环节莫过于投影打样设备——利用投影技术，以布料作为幕布，直接在布料上进行CAD软件操作。这一设备将单件个性化打样时间由智能化改造前的60分钟/件缩短到目前的40分钟/件。

本地装备企业服务本地服装企业，其优势不仅仅落脚在反映速度，更加在于了解本地企业。圣瑞思工业自动化公司专门制造服装生产的吊挂设备。

“许多企业一直认为，上了吊挂就等于跨越到了自动化时代，其实不是的。吊挂只是一种达到物料自动运输的手段，要提高效率还是要靠精细化的管理与工艺流程的设计，介于本地企业目前的现状，我们的吊挂系统都会多留出3-4个站点，方便工厂根据工艺自行调整，这就避免了企业花大钱进口整套设备后造成的后遗症。”圣瑞思业务经理周挺波表示。



舒普的缝纫机

3

一次传统产业的自我迭代

以往的服装业的核心部门是车间、采购、销售，而现在，IT部门、研发部门、设计部门唱起了主角，一场宁波服装业的自我迭代正在飞速发生。

太平鸟深知线上线下全面融合的关键在于大数据的共享。其IT部门提供的各种线上数据会及时分享给设计、生产部门，设计、生产部门可以依靠大数据分析潮流方向，在最短时间内推出针对不同消费者的新产品。目前，太平鸟拥有超过500人的设计团队，年设计量近万款。最快只要10天时间，太平鸟就能设计、生产出一件新产品。

2017年，且可韵开始大举投入实施后端生产环节的信息化工程，并同步更新前端店铺的信息化接口，与后端生产环节无缝衔接。这项改革反馈于市场的变化就是快和准。“快”表现在消费者在且可韵任何一家门店下单定制一件毛衫，最快8小时就能取货；“准”就是基于计算机数据传输的量身定制的精确感。

与此同时，且可韵还积极实施全新的毛衫服饰数字化车间开发项目，目前，企业正在建立一个拥有10万个顾客体型信息的工艺版型数据库，同时，自主研发了个性化定制专用工艺制版软件、个性化定制订单系统、个性化定制ERP系统、MES系统智能流水线，以及工艺制版智能化调校系统等。

目前，且可韵前端销售网络系统可与后端智能生产线全部配套，实时比对消费者需求并动态进行货品调整，旺季产品的生产周期从原本至少15天减少到5天，生产效率提升20%，订单量连续3年增幅达到20%以上。在国内毛衫定制领域，且可韵占据了40%的市场份额，成为该行业的单项冠军企业。

而宁波龙升制衣的研发部门针对健身者对运动数据把控的需求，创造性地将电子传感器嵌入运动内衣中，研发出智慧内衣。健身人员穿上该款内衣后，健身时的心率、血压、脉搏、消耗的卡路里等各种数据就会实时传递到手机APP上，实现健身者对运动数据的把握，以方便他们调解膳食，合理安排健身时间和运动量，以达到最佳的健身效果。

近3年，先锋新材在每年投入科研经费上千万元，与上海交通大学、同济大学、浙江大学合作，建立了高分子聚合物联合研发中心，开发具有自主知识产权的新产品，拥有各类专利154项，公司主打的APLUS品牌，已成为国内外知名品牌。

纵观目前的宁波服装业，技术、面料、设备等硬件已经逐步更新到最近版本，于是，修炼软实力也似乎成为了服企们的下一步重点。

在本届服装节雅戈尔汉麻世家的发布会上，前央视主持人、投资人、雅戈尔智慧营销顾问张泉灵就表示：“我们就是需要深挖品牌文化与价值，同时将文化定义并表现在产品上，就像世界顶级奢侈品牌的服饰纹路，是在面料生产之前就设计进去的，在纹路背后又有一连串的内涵与故事，这是我们所欠缺的。”