

2

提出西服“终身”服务的想法

都说服务为王时代，得服务者得天下。很多企业都致力于完善和满足消费者眼下的服务需求，但是玛尼伯爵想得更为长远。

悠久的历史在于传承。或许是受西方“百年企业”理念的影响，加之MamiCount本就是一个在本土沉淀了许久的口碑品牌，谢国荣在宁波以及杭州等地推出玛尼伯爵品牌以后，又最早提出了西服终身保养服务，以及衬衫穿旧可换白领白袖服务。

玛尼伯爵系列服饰均采用Zegna、MARZONI和SCABAL等进口高级面料，在裁剪制作上，玛尼伯爵不仅具有“红帮”精湛的纯手工制作技术，更兼备了英国的版型和工艺。在玛尼伯爵门店，陈列着上千种花色的图案和面料，更别说五花八门的领型、袖型等。

记者走进玛尼伯爵位于开元名都的门店，尝试了一次定制西服的流程。发现在选购定制西服的过程中，顾客相当于在享用一场“自助餐”，每一件产品都有编号，方便顾客挑选，每个人都可以根据自己想要的服装样式进行挑选、组合，不同的款型要搭配不同的颜色，还要搭配不同大小和不同款型的纽扣，堪比一场视觉盛宴。

为了防止顾客“挑花了眼”，现场还有专业的服务人员，可以提供一定的搭配意见。

除此之外，结合现代互联网和计算机信息技术，谢国荣的玛尼伯爵对“私人订制”的功能做了进一步延伸。

玛尼伯爵建立了人体数字模型数据库。现在去玛尼伯爵的门店定制服装，量体的环节只需要几分钟就可完成测量。

这让顾客省去了繁琐的量体环节，节约了时间，并让量身定制几乎摆脱了对量体师的依赖。精确的数据又让产品的合身性和品质得到充分保证。

在生产方面，玛尼伯爵依托德国先进科技，采用独特的生产流程，基本能够做到隔天可取，缩短了顾客的等待时间。

玛尼伯爵不仅服务了消费者，还实现了商业模式创新。工厂实体店零库存、零积压，线上线下全渠道结合跨界，体验式服务的创新销售模式，彻底解决了用户、工厂、销售三大痛点。

3

让定制走向大众

在很多人的观念中，私人订制似乎是“有钱人”才能承受的服务，然而随着线下又成为零售业争夺的重点，“体验感”被再次强调，不少快时尚巨头纷纷开始涉水定制服装产业。2017年9月14日起，优衣库先后在东京银座、仙台、名古屋、大阪及博多等中心城市的门店中，设立了定制化的服务，并计划将这样的定制服务推广到东南亚及欧洲市场。

面对巨头的冲击，尽管已经积累了一部分的精准粉丝，居安思危的谢国荣没有放弃思考与变革。“除了服务一些高端VIP定制以外，还可以服务更广大的群众，服务每一个有潜在需求的消费者。”谢国荣说。

于是，除了主打高端商务定制的“玛尼伯爵”，谢国荣又拓展了平价副线“匠人工坊”。

“两三百元也能定制一件衬衫”，谢国荣说，希望让定制不再高不可攀，让更多人以个性定制表达自我。“匠人工坊”的价格相比玛尼伯爵要平易近人不少，但服务一样不少。顾客购买成衣后，可以享受店里的修改服务，“改到合身为止。”谢国荣说。



4

“定制是趋势”

谢国荣也深知，人才对品牌的重要性。这些年，他通过各种渠道收集信息，亲自拜访优秀的裁缝师、设计师，以诚意和高报酬吸引他们加盟。像玛尼伯爵开元名都店的王店长，红帮裁缝出身，有着多年知名奢侈品牌工作的经历，也被谢国荣招致麾下……

功夫不负有心人，低调的玛尼伯爵在精英圈里赢得了好口碑，老客户带新客户，销售额从80多万增长到了上千万。

发展近两年，玛尼伯爵在宁波开设了不少分店，其中直营门店有8家，同时，在绍兴、诸暨、慈溪还有4家加盟店，未来还打算在宁波奥特莱斯、杭州萧山等新增两家直营店。

目前，谢国荣将服装产业逐渐移交给了儿子谢佳恒。“他比我这个老头子还保守，对于扩张非常谨慎。”谢国荣谈起这个接班人，眼里掩饰不住自豪。这位1992年出生的年轻“企二代”，如今将玛尼伯爵经营得风生水起，他用年轻人的审美重新唤起了西服产业的朝气，同时稳步扩展着业务。

“虽然私人订制现在依然是小众行为，但这一定是一个趋势，未来五至十年，它将深入大众中去，而且一定是从头到脚全定制系列。我们现在是在练功，在产业链上拓展，在质量上把关，在科技上创新，在服务上深化。尤其是服务的深化，这是服装定制产业的方向。”

谢国荣对记者说。这是他对于行业未来的思考，也是广大消费者的期待。

但比起谢国荣刚开始起步的时候，现在的高端服饰定制市场有了更多的竞争对手。快时尚巨头们对这一块蛋糕虎视眈眈，同类的小而美高级成衣定制品牌也不在少数。

高端成衣“私人定制”的前景与出路如何？谢国荣的创业路上有过怎样的挑战？又如何更好地面对新的竞争？

欢迎来分享会现场聆听。

东南商报第三十四期创业分享会

本期分享者：
谢国荣（嘉宾之一）

活动时间：
10月21日（本周日），9:30-11:30

活动地点：
宁波市鄞州区国际会展中心4号馆
（请提前15分钟于北门安检处签到并领取门票进场，请务必带好身份证）

活动流程：
1、嘉宾做创业分享
2、互动提问

报名方式：
扫描下方二维码东南商报客服微信号“东南风”二维码，添加好友，留言“分享会+姓名+电话”即可。（客服工作时间：9：00~17：00）

