

商报调查



宁波人消费出现了哪些新趋势？

记者 严瑾

前三季度消费数据显示，宁波全市实现社会消费品零售总额 2933.4 亿元，同比增长 8.9%，宁波的消费市场基本保持稳定。那么，宁波人消费出现了哪些新趋势？对此，《东南商报》10月初面向宁波城市居民进行了一次关于消费的调查，共有 444 位市民朋友热情参与。从参与调查的人来看，男女比例接近 1:1，年龄以 31 岁~40 岁青年为主。有约八成参与者的职业涵盖了“专业技术人员、公司职员、机关事业单位工作者、个体户及企业主”。换言之，“都市白领”和“城市新中产”中，青年是参与本次调查的主力军。

A

30%参与者有负债 原因多是房租房贷

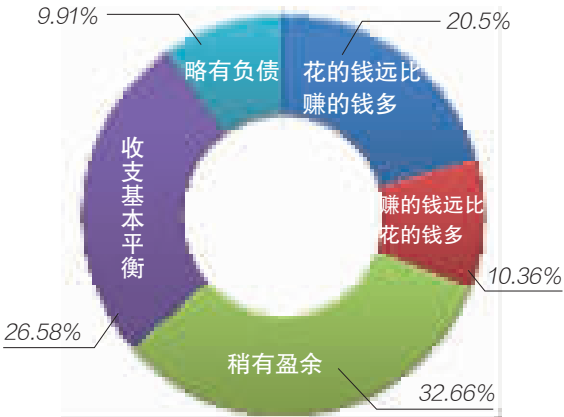
“物价太高，房价是天价！”“工资太低，支撑不起消费。”在谈及对宁波人消费的看法时，“房价”和“物价”俨然成为被提名次数最高的两大关键词之一。宁波人有消费的需求，但由于价格预期的原因而无法实现，想必是部分宁波工薪阶层的心声。

从收入和支出比来看，宁波白领中，“稍有盈余”和“赚的远比花的多”的市民占了四成，可见有不到一半的参与者能实现适量消费、有所结余。“收支基本平衡”的月光族占了 27%，而剩下 30%的参与者有负债。

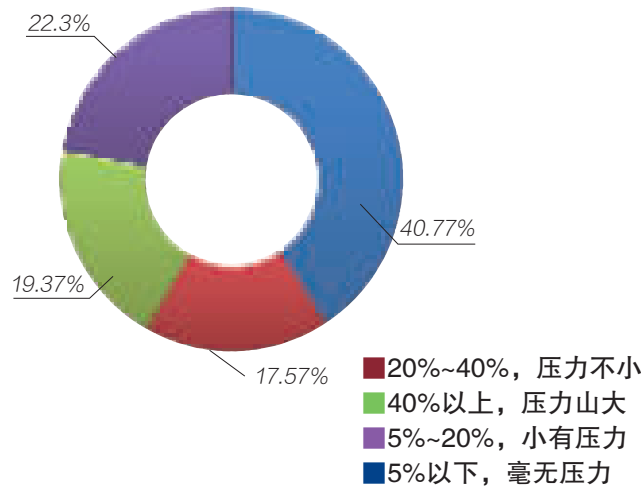
在这批“月光族”和“负债族”中，有约七成背负着房租、房贷压力，背负教育压力的也超过了六成。结合参与者的留言，记者斗胆推测，宁波城市居民中所谓的“房奴”，和“赚的远比花的多”的“土豪”相比，不见得会更少。所幸的是，近期《个人所得税专项附加扣除暂行办法》出炉，明年，背负子女教育压力和住房贷款的市民可以享受部分红利了。

当问及是否有住房的经济压力时，约 40%的参与者反映，“住房支出占一个月支出的 5% 及以下，几乎毫无压力”，其余的 60% 则或多或少有些压力。虽然据数据统计，宁波的“收入房价比”在新一线城市中并不算高，但“住房支出超过收入 40%”的参与者也接近了 20%，说这一部分人背负了房价的大山，并不为过。

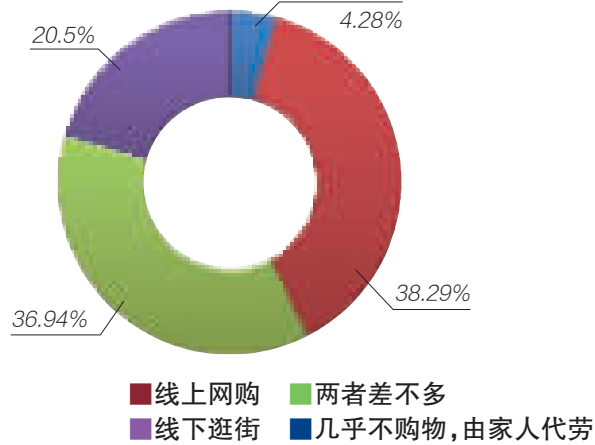
▼三成参与者“有所负债”



▼住房（房租房贷）占月收入的比重多少？



▼线上购物比线下逛街更受青睐



B

线上购物 日益成为日常生活中的主流

调查表明，宁波市民的消费渠道，越来越开始走“组合拳”路线，且线上购物日益成为日常生活中的主流。四分之三的参与者表示，他们在线上网购的频率，大于或等于线下逛街的频率，仅 20% 市民表示线下消费比线上消费多。

宁波的跨境电商进口总额排行全国第一，开放型经济水平走在全国前列，在此带动下培育的广大进口商品消费市场，想必亦是一大不同于内地城市的区域特色。

有 41% 的参与者表示“会买进口商品以求更好的品质”。有三分之二表示“一般会通过托人海外代购”买跨境商品。有 60% 会使用天猫国际、网易考拉等跨境电商网购。经常从进口超市、保税区展销平台等线下渠道买进口货的参与者，只占了 42%。看来线上买进口货可能更为“吃香”。

同时，宁波人的境外消费规模也不容小觑。旅游度假、境外购物，是超过半数市民都有过的经历；（供子女）留学的比例也达六分之一。不过，境外和线上的消费，也印证了一位读者的留言：“感觉花大钱多在外面城市里。”如果要想让人们“钱花到本地来”，宁波需要增加哪些方面的消费场所呢？