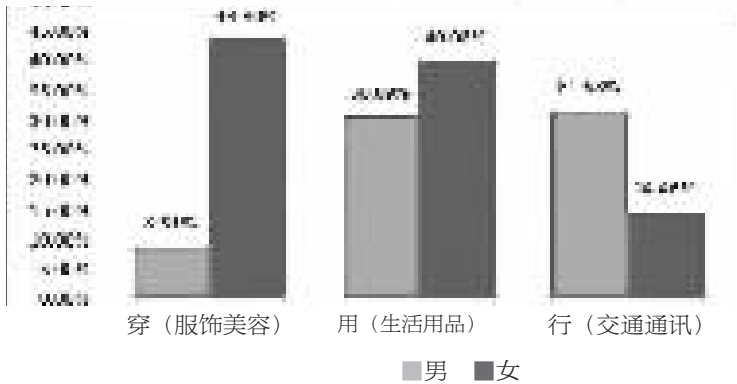
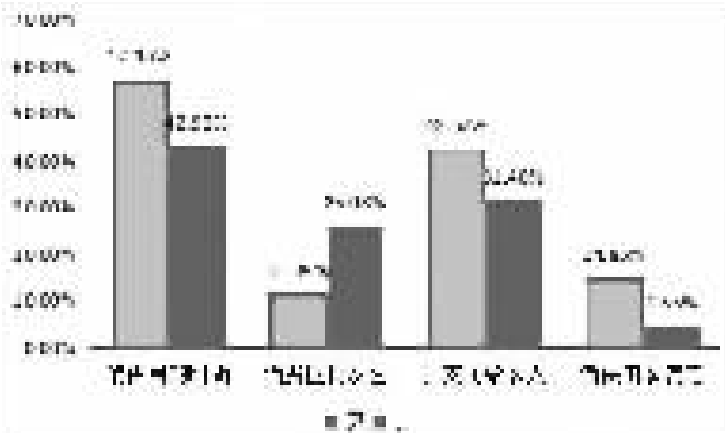


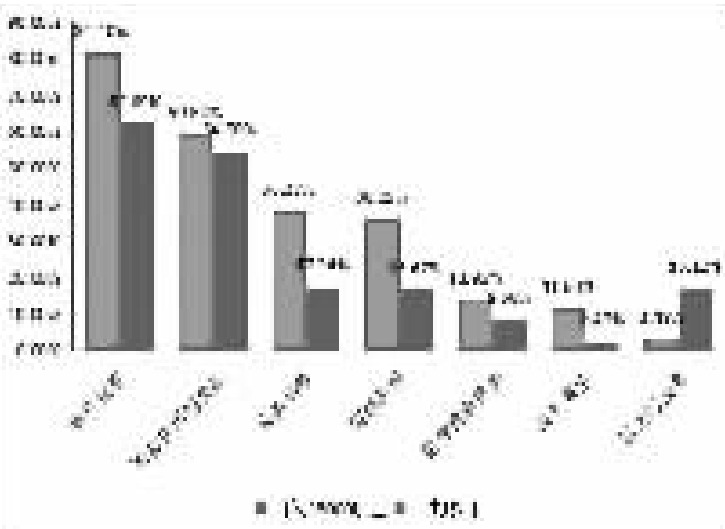
▼男女分别将钱都花在哪里



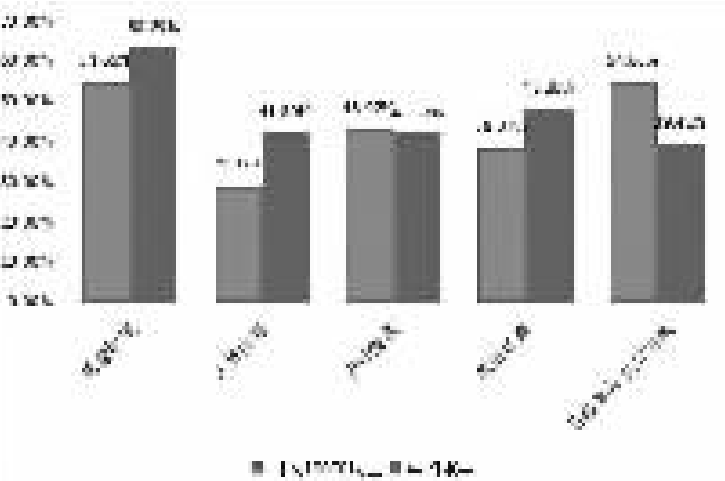
▼男女消费行为的差异



▼月入1.5万元以上群体境外消费频率远高于平均水平



▼中高收入消费者最看重商品的哪些方面



月入超过1.5万元后 盈余的钱怎么花？

“贫富差距大。”正如一位读者留言所说，在宁波，不同收入水平的人群，也会在消费上表现出相当大的差异。在“今年开销占比最高的部分”中，月入15000元以上的人群仅有不到40%勾选了“吃”项，而其他群体选择“吃”的比例均超过了一半，这简直是对“恩格尔系数”最好的注解了。这一群体与平均水平间的差异程度，也远比其他收入区间大。

于是，我们不禁对这部分月入15000元以上的中高收入群体产生了好奇：他们都会把钱花在哪里呢？首先，我们发现，这一部分人群里几乎每位参与者都有过境外消费的经历。除了远超平均水平的旅行度假比例外，还有36%的人有过供子女出国留学、游学的经历。因此，在问及如何购买进口商品时，他们中有八成选择了“自己出境购买”。也就是说，他们往返境外的频率和消费的规模，相对其他收入人群有明显增加。

这部分人群在消费观念上，也与平均水平有着极大的差异：在日常消费中，他们对价格因素、实用性的追求要低于平均水平，也说明中高收入者对价格波动的敏感度更低。同时，他们对产品的“价值观与生活方式”，又表现出了极大的追求。面向高收入群体的品牌与产品，看来得在文化与精神方面多做些文章了。

更有意思的是，在“假设有足够的资金，您愿意在哪些方面消费”的问题中，有5位月入超过15000元的参与者，不约而同地勾选了“其他”，并明确指出想要“投资”，还有一位指出，想“投资固定资产”。

即使月入超过15000元，依然会有不少大件消费缩减开支的情形。可见在宁波，“财务自由”的门槛远比这个数字要高。高收入和低收入的两极，在这次调查中尚看不到。

代表人物

小张,男,80后,公司职员

“我和妻子每月都要还房贷，但我们的公积金能覆盖这一部分。所以，现在我每个月赚的钱中，有四成可以盈余。为什么不拿这部分钱消费呢？一方面是因为从小父母就教育我，既要开源也要节流；另一方面，我感觉自己对食物之类的生理需求已经不那么强烈了，至于穿的和用的，舒适实用就可以，我们也不需要靠衣服来撑门面。至于孩子的教育开支，我们将心比心，不想给他太大的压力。假设有足够的资金，我也会想先存着，考虑以后投资买房再用。我以前投资过股票，但现在股市的情形非常不妙。在看不清近期明确的投资方向时，我宁愿先持币观望，等有了好的投资机会时再出手。”

责任编辑 雷军虎 美编 徐哨 照排 汪金莲 校对 诸新民

浙江永联民爆器材有限公司宁波分公司 总库1#库边坡治理项目招标公告

一、招标条件

本招标项目由浙江新联民爆器材有限公司批准，招标人为浙江永联民爆器材有限公司宁波分公司。

二、项目概况及投标人资格要求

公司总库1#库边坡治理，采用SNS主动网及砌筑钢筋混凝土挡墙施工方案。要求投标人具有独立法人资格、能独立承担民事责任；营业执照注明经营范围含地质灾害治理过程施工，具有地质灾害治理工程勘察丙级以上资质；施工期在10个日内；不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

投标者请于2018年10月26日至11月2日（节假日除外），在海曙区龙观乡龙峰村大庄138号永联民爆办公楼获取招标文件。期间投标者可对工程施工现场等进行踏勘，费用自行承担。

四、投标文件的递交及联系方式

递交截止时间为2018年11月2日16时。逾期送达或者未送达的投标文件，招标人不予受理。

联系人：叶经理

电话：13819422863