



宁波博物馆“不朽之旅”古埃及人的生命观临展。

## 宁波博物馆

将宁波与世界连起来

与天一阁主要靠数字化、文创等吸引游客有些许不同，宁波博物馆主要靠优质的展览、鲜活的互动，把公众“邀”过来。

今年十一国庆假期期间，参观宁波博物馆的人数创下了历史新高：10万。游客数量同比增长了41%。

为什么宁波博物馆吸引了这么多游客？这与近期“不朽之旅：古埃及人的生命观”临展不无关系。记者在十一国庆假期期间和从上海赶来的好友参观了该展，发现古埃及展厅人气颇旺。

在这场展览的背后，是宁波博物馆工作者们的匠心和理念。“我们的理念，一是‘大资源观’，二是‘市民博物馆’。也就是让来自中国乃至世界的展品‘为我所用’，让宁波市民不出家门便能看到全球的代表性文物。”宁波博物馆相关负责人说。

这“市民博物馆”的基调，早在10年前开馆时，便定了下来。当时的博物馆建筑设计有许多套方案，最终在市民的票选下，投出了这套特别的风格：宁波旧城改造中砖瓦陶片筑成的“瓦爿墙”，本身就是历史的沉淀，设想数年后布满青苔的黛瓦，诚如斯言，“建筑就是博物馆重要的展品”。

要想让博物馆“活起来”，“展览”是重要的窗口。宁波博物馆相关负责人认为，这十年来，馆里的“展”，也越来越从“供给型”向“需求型”转变：以前是我们有什么展品，就出相应的展览；现在则是根据公众对展览的需求，通过对接资源，尽量把好的展览引进给他们。

“说实话，明州城的市域范围到唐代才基本形成，所以宁波本地的文物资源，相对于苏杭等其他历史名城而言要少一些。常年展的展品，并不是宁波博物馆的强项，但我们能在每年15~20个的临时展上下功夫：引进国内外大展、整合本地特色器物和人物故事展览、面向未成年人开展……将宁波与世界连起来。”宁波博物馆相关负责人说。

优质的展览，也要通过鲜活的互动，把公众“邀”过来。平日里，宁波博物馆已有了一个多达600人的志愿者团队，这些经过培训的“史宅”和爱好者，会每周定时提供免费讲解。上周起，“宁博”+“地铁”的跨界融合，也衍生出了香包、彩绣DIY等活动，更不必说每周都有的、面向青少年的DIY活动了。

在公众参与方面，宁波博物馆已走在全国前列，正向国内顶尖典范靠拢。

“博物馆的设定和城市的属性息息相关。苏州和广州作为旅游城市，连带着博物馆也有着较高的客流。但我们不一定要成为像他们一样的‘网红’，只要一点一滴做好自己的事，挖掘并传承本土文化，也会慢慢得到大家的认可。”时间，将是最好的证明。

## 『王升大』 亲近乡情的『老底子』印记

而民间博物馆想要吸引来大量游客，却很难。以王升大博物馆为例，纵使举办大中型活动，一日之内能给博物馆带来最多五百人的客流，且吸引来的都是周边的“回头客”。

百年前，以鸬鹚捕鱼为生的王兴儒在凤岙市开起了“王兴记”米店。王兴儒叮嘱伙计，舀起满满一升米后，务必要多留一角，让利于穷困的百姓。不久后，“升大米足，老少无欺”的美名便在村人中传开，这就是宁波老字号“王升大”的由来。

现在，这个老字号，及其背后“老底子”的印记，都有了安放载体。2009年，“王升大”的第四代传人、宁波陆宝食品有限公司掌门人王贤定着手成立了“王升大博物馆”：这样既能增加老字号的知名度，又能为客人搭建一个了解先辈诚信经营历程的平台。

说到“运营模式”，王贤定表示“一开始没有想这么多。”他认为，博物馆最大的功能在于传播精神上的价值。在目睹了现在部分年轻人存在浪费粮食的现象后，经历过农耕劳作年代的王贤定深感痛惜，希望能通过博物馆去感化人心，让人们知道“一粥一饭当思来之不易”。

为了走进人心，王贤定每年都少不了组织活动，光是“米食节”就办了八年。一开始，米食节只是吸引人们来做年糕、包粽子；慢慢地，七月灰汁团，八月月饼，九月重阳糕……每个月，参加社会实践的少年、周边的学生、乡里的老人、假日的游客都有了来“王升大”动手做传统点心的理由。

不仅如此，王贤定还有其他的主意。去年，周围孩子们可以将家里闲置的书拿来换米，三本书换一斤米。孩子们可以将换来的米磨粉后，亲手做成年糕带给父母。后来，这些用米换来的书堆满了半个房间，王贤定便让人们选走自己喜欢的书，是谓“共享书柜”，这也进一步传播了“王升大博物馆”的名声。

在高德地图的宁波“全城超人气博物馆排行榜”中，王升大博物馆名列第八，在民间博物馆里位列第二。

不过，王贤定也坦言，举办一场活动得耗费大量的物力和人力，若想扩大规模、扩张活动，着实会有些“吃不消”。宁波还有数十家与其类似的民间博物馆，它们除了领到一次性的财政补贴外，全靠自己来投入和维护。

“有一次，一位有自闭症的小学生来这里参加社会实践。动手做年糕时，他做得很认真，被老师表扬后，孩子一下就哭了，因为他觉得这是他第一次受到老师的肯定。第二周，这位孩子又带着父母来了一趟，做了很多年糕团，让他非常有获得感。医生说这对他的康复有好处。这也是我们博物馆能帮到别人的地方。”王贤定说。

服装、非遗、粮食……每一个民间博物馆的背后，都是一段乡情、民俗和文化。王贤定认为，要想让这些博物馆走出馆门，既可以通过行业协会与其他同行“抱团合作”，还可以考虑通过旅游机构拓展知名度。



王升大博物馆馆长王贤定演示“王升大”的起源。

国家博物馆网站外文版主编王碧蓉曾在一次讲座中说道：“博物馆是文明社会中一道独特的文化景观，连接着公众的文化需求，也成了当代社会中公众的文化依赖。”有人说，宁波的博物馆数量多，但知名度少；有人说，宁波的博物馆藏品一般，比不得北广苏杭的万众瞩目。的确，宁波的博物馆遍地开花，却都不是全国知名的“网红”。但博物馆一定要成为像故宫一样的“网红”吗？它们就静静地站在那里，用自己的特长向公众招手欢迎，连接着越来越多人的文化生活，这便是对“文教”最好的守护。