

每年双十一，最主要的优惠无非是现金红包、抵用券和津贴。10月20日预售开启当天的零点起，用户每天可抽三次红包，其中有最高1111元的现金红包，也有可与优惠券、红包跨店叠加使用的满减津贴。据说，11月20日和11月11日奖池最为充足，11月1日、3日、7日、10日奖池加码，这几日决不能错过。11月11日11点11分将掉落惊喜大红包，一定要记得定时抢。

今年双十一推出的津贴为满400减50，也是上不封顶，也就是说账户内至少要有50元的津贴，没有抽到足够的津贴，可以通过天猫积分兑换。今年的津贴力度明显不及往年，但聊胜于无。

集能量瓜分10亿红包是今年推出的新玩法，用户可通过各阿里数字经济体渠道，完成指定互动获取相应能量，最终兑换双11红包，每100能量可兑换1元。

用户获得个人能量的渠道共有26种，其中淘宝、天猫、优酷、UC、高德地图、钉钉、闲鱼、飞猪、菜鸟裹裹、淘票票、饿了么、口碑、虾米音乐、书旗小说、大麦可以在APP上获得能量；智慧门店、居然之家、苏宁易购、银泰百货、盒马、淘鲜达、大润发、欧尚、天猫小店、农村淘宝则需要到线下店进行操作；天猫精灵需要购买天猫精灵智能音响。

算上部分APP关联淘宝账户赠送的100能量，摒弃那些需要消费、需要花大量时间完成的任务，首次收集，在线上大约能收获1200多能量。之后几天，每天将所有线上活动的APP集一圈能量需要花费半个小时左右，基本保证每天获得抵扣5元左右的能量，但根据观察，随机赠送的能量可能会越来越少。

能量收集的时间为10月20日到11月10日，兑换时间为11月10日0点~11月11日22:00。据粗算，每天坚持集能量，最后至少可以兑换100元。每天到主会场抽奖签到，还有机会在双十一当天获得大红包。

省时技巧是，可以将所有APP放在同一个页面文件夹内，并将需要好友助力的饿了么、淘票票和需要听完一首歌的虾米音乐放在前面，省下等待的时间。

另外，战队能量可以说是今年双十一最大的“坑”。

用户可与最多4位小伙伴组成战队，分享链接获赞，与随机匹配的战队PK点赞数，点赞时间为每天上午9:00到下午11:00。从288奖池到18188奖池共有9场PK，最终胜利的TOP11战队可以获得面额49999元的清空购物车红包。战队能量PK一旦开始就不能停止。PK需要消耗一定的战队能量作为入场费，奖池中的能量越多，所需的入场费也是成倍增加，因此到后面，一旦PK失败很可能血本无归。

大的店铺里，组合优惠非常多，预售+组合套装+第二件优惠+满减津贴+各类会员优惠令人应接不暇。在双十一，卫生巾可以说是几乎所有女性的必囤之物。这两年横空出世并快速风靡的“液体卫生巾”据说能够为大家打开一个新世界。以宝洁官方旗舰店的护舒宝液体卫生巾为例，日用组合原价89.7元，定金10元，到手价69.9元，买一套送10片，买两套享10盒正装，预付定金后可以免费加入会员再领5元优惠券，还可叠加满400减50的津贴。加入宝洁会员，关注店铺还可以抽奖、享受0.01元抢购等大量组合福利。总之复杂到眼花缭乱。但要注意的是，这类产品拿到手后一定要记得检查生产日期。此外，例如科颜氏、希思黎、资生堂等店铺，还可以通过购买小套装获得优惠券。

11月1日将开启的心愿清单红包新玩法，可以通过分享自己的购物清单，寻求助力获得积分，在双十一当天兑换单品红包，抢清空购物车红包。

“少壮不努力，老大转锦鲤。坚持转锦鲤，马云不如你。”今年国庆假期期间，支付宝为庆祝走向全球，开出一位集全球独宠于一身的锦鲤大奖，中了奖的微博用户“信小呆”转眼挂上了亮闪闪的大V，认证为“2018支付宝中国锦鲤”，微博粉丝数也在几天内飙升到一百多万，妥妥的“人生赢家”。自此，越来越多的企业、个人借势营销，跟着热点推出了各种“某某锦鲤”的关注转发抽奖活动，一方面推广品牌和产品，一方面凭关注直接吸粉。为了留足吸粉时间，商家往往将开奖时间推迟为半个月甚至一个月后，其中就有不少商家选择在双十一开奖。

其实转发抽奖的活动由来已久，每年双十一更是抽奖集聚的时刻，大量网红店铺也会为回馈粉丝发起抽奖。奖品通常有神秘小礼品和店铺产品，各类电子产品、现金、大牌化妆品，甚至价值上万元的名牌包，令人垂涎。认证过的微博转发抽奖活动都比较真实，即便中不了gucci的包包，也有机会中个小口红，动动小手，说不定天上真能掉下馅饼来。