

提效降费力促“贸易便利化”

记者 严瑾

“降费”“减负”，在贸易摩擦和不确定的国际形势下，这些期望已经成为不少中小企业的呼声。9月26日，国务院常务会议确定，降低部分商品进口关税，加快推进通关便利化。10月31日，宁波市政府办公厅发布《关于提升跨境贸易便利化水平的实施意见》（以下简称“意见”），“提效降费”的新招将于11月30日正式实施。

通关时间缩短三分之一以上

宁波口岸在贸易便利化上有了哪些新招？根据市政府办公厅文件，记者为大家划一下重点：

首先，是通关流程和作业方式优化。《意见》指出，到2018年底，需在进出口环节核验的监管证件数量比2017年减少三分之一以上，除安全保密需要等特殊情况下，全部实现联网核查。同时，整体通关时间压缩三分之一以上。

在优化通关环境方面，《意见》指出，要推广应用“提前申报”模式，鼓励企业提前办理单证审核和货物作业，非布控查验货物抵达口岸后即可放行。同时，还将推广汇总征税和担保放行，通过保险担保实现货物“先放行后缴税”。

此外，关检业务将进一步融合整合。对于跨境进口企业而言，《意见》指出，将推进进口矿产品等大宗资源型商品“先验放后检测”检验监督方式，进一步缩短检验检疫周期，推进实验室前移，符合条件的应“即取即送、即送即验”。

宁波的跨境电商进口交易额已名列全国第一，而要将宁波打造成进口商品的集散中心，则对口岸通关提出了更高的要求。相应地，“提升查验效率、优化查验流程”的相关举措，或将令相关从业者受益。例如，有跨境进口企业反映，由于检验检疫环节的不确定性及较长的通关时间，并未考虑进口食品。而针对这一问题，《意见》指出，将缩短查验送检样品检测时间，加快鲜活商品通关速度。

其次，单个集装箱进出口环节合规成本减少100美元以上。“合规成本”指哪些？有业内人士认为，这可能包含了报关、查验、单据申请、监管申报、人员边检等综合环节。根据日前世界银行发布的《2019营商环境报告》，中国的出口边境合规成本从484.1美元降至314美元，进口则从745美元直降至326美元，贸易便利化已有了显著的成效。

《意见》指出，在降低进出口环节合规成本方面，将公示口岸收费，建立价格、商务、交通、口岸等部门和口岸查验单位共同参加的口岸收费监督管理协作机制，并规范进出口经营服务企业收费行为。若合规成本在更公开、透明的环境下继续降低，这对外贸生态链中的货主、报关行、货代、船公司等而言或将带来利好。

此外，《意见》还指出，提高通关和进出口环节物流信息的无纸化水平，推进边检和港口业务的网上办理；加快国际贸易“单一窗口”建设；建设口岸通关时效评估系统等。

鄞州区商务局相关负责人表示：“推进外贸便利化改革一直是相关部门努力的方向，减费提效的措施有利于企业降低成本，提高市场应变能力，也有利于提高宁波港口的竞争力。”

宁波舟山港集团相关从业者亦表示：“提升通关效率将为企业带来切实的便利，而减费又能为相关企业锦上添花。”

千余项产品出口退税率提高

在贸易便利化政策出台的同时，又一波出口退税的红利将于11月1日出现。日前，国家税务总局网站发布了《关于调整部分产品出口退税率的通知》，涉及出口退税率提升的品类多达1172项，退税率提高至10%—16%不等。其中，纸胶卷、塑料制品、竹地板、草藤编织品、钢化安全玻璃、灯具等产品退税率提高至16%；润滑剂、航空器用轮胎、碳纤维、部分金属制品等产品出口退税率提高至13%。

记者研究了这1172项产品清单的详细情况，发现退税率提升至16%的产品有343项，退税率提升至13%的产品有293项，退税率提升至10%的产品有536项。其中，塑料制品、五金工具、照明灯具、纺织服装等产品，与宁波出口结构中占比较高的机电、日用品有着较高的重合度。

■相关链接

市商务委出台十条“稳外贸”政策

一是，加大信保支持力度。扩大信保扶持资金规模，提高短期出口信保保费支持比例和对美短期出口信保保费支持比例，降低小微企业政府统保平台保费费率。同时扩大短期出口信用保险承保规模，加大对非美市场尤其是新兴市场承保支持力度。

二是，增强展会拓市场力度。强化“一带一路”及“千企百展”市场开拓计划，探索打造更加综合高效的数字展贸平台。

三是，促进外贸综合服务企业发展。完善促进外贸综合服务企业发展的支持政策，加大对外贸综合服务企业扶持力度，推动“线上+线下”一体化服务模式。

四是，扩大优质商品进口。支持我市企业深度参与中国国际进口博览会，充分承接博览会溢出效应，吸引境外企业来我市开展投资贸易。

五是，加大“走出去”力度，探索建立境外投资跨部门审批联动机制，优化境外投资企业、项目审批和核准程序。探索建立政府部门、金融机构、专业服务机构和企业共同参与的“走出去”服务联盟。同时，鼓励本地企业投保“走出去”人身险和项目险。

六是，支持企业建设境外销售网络，支持传统企业通过自建平台或依托第三方平台向跨境电商转型。同时支持运用“跨境电商+海外仓”业务模式开拓国际市场，推动海外仓运营模式与服务模式创新。

七是，提升口岸便利化水平，切实提高口岸通关效率。

八是，培育外贸出口产品品牌。支持企业通过自主培育、境外收购等方式推进品牌建设。

九是，优化外贸企业金融环境。鼓励金融企业引入国际先进水平的金融服务，深化外汇政策试点，鼓励外贸企业跨境人民币结算，丰富跨境人民币融资产品。积极争取国家试点政策，探索开展离岸业务，吸引银行、保险、期货交易、贸易公司等转口（离岸）贸易企业主体入驻、集聚。

十是，做好企业稳定和贸易救济工作。提高涉外法律服务水平，完善公平贸易政策措施。