

凯文凯利说, AI未来会像水和电一样, 成为商业社会的基础设施。当前, 包括互联网、家电业在内的硬件企业都在积极布局AI。家电企业在AI技术方面有了较强的布局, 整体表现不亚于互联网企业。10月30日在宁波举行的2018中国家用电器技术大会上, 来自产业链各环节的300多家企业代表齐聚宁波, 探讨了云计算、物联网、AI、智能家居、5G等热门话题。这些新技术的发展方向正在重塑家电行业传统的产品与技术, 重塑着企业的商业模式。



AI如何赋能家电业?

2018中国家用电器技术大会在甬探讨最新科技

记者 薛智谊 通讯员 杨世兵 实习生 叶静 朱晨冉

AI为家电带来全新交互模式

“冰箱可以告诉哪些食物应该怎样储存, 洗衣机提供不同衣物在洗涤中的注意事项, 微波炉告诉我们食物怎样可以更好地制作和处理, 冰箱能给我们播报当天的天气情况……”科大讯飞股份有限公司智能硬件平台副总经理汤熙在“AI共筑美好生活”的演讲中为人们描绘了一个个美好的生活场景。

“作为人工智能核心技术的语音交互, 目前已经在家电等设备中成为刚需。”汤熙说。

AI到底能够为家电带来什么? 汤熙认为, 首先, AI能直接对家电进行语音控制, 寻找到合适的应用场景; 第二, 物联网家电可以利用语音交互进行围绕家电本身的咨询和售后服务, 有效提升用户体验; 第三, 家电代表的生活场景中需要进行的语音交互式咨询。

据了解, 在白色大家电领域, 如冰箱、洗衣机、空调, AI能力的整体渗透率还不够高, 家电企业在AI技术的应用上还可以做更多的工作。AI电视在能力上还有很大的提升空间, 仅仅是语音交互这一功能, 目前也不是所有品牌都具备成熟的技术能力, 如果涉及到AI内容分发、自动识别、智能家居等方面, 则有着更大的发展空间。

“智能家居不能新瓶装旧酒”

会上, 海尔家电产业集团副总裁王晔介绍, 2017年中国智能家居市场规模达3342.3亿元, 同比增长24.8%。智能电视、智能“冰空洗”等产品的智能化渗透率远高于智能照明、家电安防等品类。预计未来三年, 智能家居市场将保持较快增长。

“智能家居不能新瓶装旧酒。”中国电子技术标准化研究院张晖博士一针见血地指出了智能家居产业存在的部分产品伪智能的问题。他认为, 这个产业的发展还存在下列诸多问题: 标准不统一, 不同产品间不兼容; 售后服务跟不上, 问题不能快速解决; 某些智能网关涉及布线安装, 用户意愿低; 用户隐私易泄露, 安全问题突出; 功能华而不实, 体验效果比较差等。

张晖判断, 智能家居的发展将朝“多样化的智能服务+自动化的智慧服务”方向发展, 包括三个层面, 即细分人群精准服务和实现全自动服务; 内部系统互联互通, 后台数据高度整合; 实现数据兼容实物互联, 搜集用户使用数据并加以分析应用。“智慧服务依赖于大数据的分析和人工智能的深度渗透。”张晖说, 当前智能家居市场的竞争已经从单品、系统、生态上升到服务。

创新不妨从解决“小问题”开始

近年来, 海尔旗下高端家电品牌“卡萨帝”表现抢眼, 已经被称为“卡萨帝现象”。中国家用电器协会副理事长王雷对此表示了肯定。她认为, 打造一个高端品牌, 需要企业内部各个环节的协同和投入, 其中研发投入是万万少不得的。“卡萨帝现象”不仅是品牌的成功, 也是满足消费升级、产品升级的成功。高端产品不仅要有颜值, 内涵也要极丰富、有个性。要做到有个性, 起点是挖掘消费痛点, 即那些看似司空见惯、习以为常、似有似无的“小问题”。如葡萄酒存放忌讳振动, 为了解决这个痛点, 该公司采用了新的制冷技术——固态制冷, 实现了“卡萨帝”酒柜的零振动、零噪音和零温度波动。

再如“空气洗”洗衣机, 与一些品牌的“空气洗”只能去除衣物上的异味不同, 卡萨帝的“空气洗”不仅可以去异味, 还有近似干洗的功效。“你不以为然的点, 人家却洞察到那里存在的真实需求; 你以为那儿没有高深的技术, 人家却下了狠功夫把解决问题的技术方案研究到极致。这不正是我们产品升级的路径吗?”王雷说。

精制的产品除了依赖科技、设计外, 也离不开创新的材料。会上, 不少家电产业链企业带着新材料参会。宁波智宇流体技术有限公司就在会上展示了公司的高导热铝合金产品。

据了解, 该公司是由中国工程物理研究院和成都飞机设计研究所牵头成立的, 是将战斗机的气动设计经验用于家电行业。“我们经过多年研发, 解决了石墨烯难于和铝水相溶等多个工艺难点。”该公司总经理郭叙介绍, 铝的密度小, 导电性好, 导热性好, 不容易生锈, 公司的工艺可以保证在不牺牲铝型材机械性能的情况下大幅度提高铝型材的导热率, 用到电机、压缩机中可以很好地提高散热能力。“在实验室状态, 它的电阻可以做到比铜更低。这对材料来说意味着是极大的节约。”郭叙说。

宁波已有家电振兴计划

会上透露的信息显示: 今年以来, 包括中美贸易摩擦在内, 错综复杂的国内外形势给中国家电企业带来一系列新问题和新的挑战, 但是上半年行业依然顶住压力保持了较好的增长。数据显示今年1-8月份, 中国家电主营业务收入实现9700亿元, 同比增长10.5%, 行业利润总额实现704.7亿元, 同比增长17%。

但是, 家电业多年来积累的问题无法在短时间内解决, 以宁波为例, 作为全国四大家电生产和出口基地之一, 宁波在小家电领域行业地位突出, 是世界最大的电熨斗、欧式插座、饮水机、电吹风机、取暖器等生产基地。2017年500家规模以上家电企业完成工业总产值847.8亿元, 比上年增长11.9%; 实现利税95.6亿元, 增长41.4%, 其中利润64.3亿元, 增长49.4%。但是, 我市家电业也存在领军型企业大集团不够突出、技术创新能力有待增强等问题, 缺少海尔、格力、美的等千亿级龙头企业, 最大的家用电器企业奥克斯集团总产值为612亿元, 50亿以上的中型企业寥寥无几, 产值在10亿元左右的企业相对较多。

目前, 我市已出台了《宁波市家用电器制造业改造提升行动计划(2017—2020年)》, 下一步, 将大力推进智能化创新发展, 加快核心技术突破, 加强龙头骨干企业培育, 强化品牌质量建设, 提升产业集群发展能级。