

金庸粉丝性别与年龄分布

年龄	TGI
小于18岁	44
18-23岁	62
24-30岁	115
31岁-40岁	136
41-50岁	92
50岁以上	48

75%：男性



男性是金庸粉丝的主力

大侠已逝，江湖还在

武侠小说泰斗金庸（原名查良镛）10月30日在香港逝世，享年94岁。

金庸一生共创作了15部武侠小说，其中14部是长篇武侠小说。在出版业，金庸小说全球发行量已经超过了3亿册，小说的阅读人群涵盖各年龄段、职业及文化层次。

以金庸小说创作的影视剧音像制品发行量屡创新高，据不完全统计，从1958年至今，根据金庸小说拍摄的电影、电视剧共计100多部。可以说，金庸用一己之力撑起了中国影视产业的武侠江湖。以金庸为起点，中国国剧产业快速崛起，通过十年的时间，培育了一批新的影视品牌公司，包括慈文传媒（代表作《射雕英雄传》《神雕侠侣》）、华谊兄弟（代表作《鹿鼎记》）、华策影视（代表作《天龙八部》）等民营公司在这十年里强劲发展。

而在游戏领域，金庸的影响力也丝毫不逊色于影视，A股上市公司中，完美世界、富春股份、星辉娱乐、山东矿机、宝通科技，均曾和金庸武侠小说有渊源。

可以说，金庸的武侠作品已经成为中国的一个文化符号，在中国几代人心中留下了深刻的印记。

那么，金庸是个怎样的人？“偏多热血偏多骨，不悔深情不悔痴”——这是金庸先生晚年赠人的一副对联，亦是对自己人生的写照。

根据头条指数，10月30日，在金庸先生逝世消息传出的下午，公众对该消息的关注度迅速上升，并在当晚十二点达到顶峰。

截至10月31日中午，微头条话题#金庸去世#已获得5.1亿次阅读。

上世纪五十年代开启的新派武侠小说风潮，看似已随时间的年轮落幕。但实际上，金庸和他的江湖始终存在于公众心中。根据头条指数，与金庸相关的话题热度2018年一直处于高位，截至10月30日已产生了13亿次的阅读量，整体趋势还在渐进式上涨。

在如此体量的关注下，“江湖儿女”也遍布全国。头条指数显示，31岁~40岁的男性群体是金庸粉丝的主力，上海则成为“江湖儿女”分布的大城。

金庸先生曾立下自己写小说的规矩，第一，重复的故事不写，第二，重复的人物不写。如此，他笔下一个个仙灵生动的小说故事、亦正亦邪的人物角色，成了人们心中的经典。

头条指数榜显示，在“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”系列中，《神雕侠侣》最受人们关注。而在人物角色方面，杨过与小龙女这对神仙眷侣最受人们关注。

这些经典角色随着影视剧的翻拍被不断解读、重构和丰富，在杨过的所有扮演者中，古天乐成为人们心中最热门的角色代表，女演员刘亦菲则成为小龙女最受关注的扮相，比李若彤版的小龙女点击量高出7000万次。

金庸先生曾对媒体透露说，自己用想象构建出了他笔下武林中的所有“绝学”。根据头条指数，降龙十八掌是最受关注的一门武功招式，它是金庸笔下第一大神功，得扫地神僧一句赞誉“好俊的武功，降龙十八掌，果然是天下第一”。

除了动作的剑气，围绕金庸武侠小说创作的无数影视剧歌曲，不仅没有随着年代流失而淡去，反而在如今短视频时代到来后，有了更深久的影响。

根据抖音指数，《铁血丹心》《刀剑如梦》和《笑傲江湖》成为最受用户喜爱的武侠影视剧歌曲。其中，以《铁血丹心》为背景音乐的视频点赞量在短时间内达到了1400万个。可以说，人们不仅从视觉，更是从听觉上进入了金庸的江湖。

他曾说过，人生就应该“大闹一场，悄然离去”。如今，金庸先生离开了，但人间的江湖，还在。

综合



一周人物