



首届中国国际进口博览会开馆了 我们看到了迈向未来的舞台

11月5日，全球第一个以进口为主题的国家级展会——首届中国国际进口博览会正式开幕。这场国际盛会，吸引了130多个国家和地区的2800多家跨国企业。宁波市共组织境外参展企业164家，获批采购企业注册登记数4119家，获批专业观众注册登记数9402人，采购企业、专业观众规模均位列全省前茅。那么，这几天，宁波人在进博会上看到了什么？找到了什么？



撰稿人
严瑾

通讯员
殷明 姚珏

看到了“黑科技”“镇馆之宝”

11月5日下午，鄞州区商务局外贸科科长殷嗣明和同事要先进入进博会展馆熟悉路线，以便在6日至9日宁波参会企业集中到来时提供服务。6日至9日，鄞州区每日会安排四五辆可载满50人的大巴接送专业观众参展进博会；而全市安排的班车数量，每天40辆左右。

“这次通过安检很快，我们一行人花了不到半小时。进馆还采用了人脸识别技术，系统直接比对报名时的身份信息，‘刷脸’进馆。”进馆后首先映入殷嗣明眼帘的，是汽车馆。作为整个进博会展馆“四叶草”造型中的一翼，汽车馆“特别大，绕展馆走一圈至少得半个小时。”

大众、福特、捷豹、路虎、特斯拉……全球69家知名汽车企业参展、名车荟萃的汽车馆，宛如一个超级4S店。其中，一辆会飞的汽车，让殷嗣明大开眼界：这辆全球首款会飞的汽车，来自斯洛伐克的AeroMobil科技公司，据称可以在3分钟内变身，变汽车模式时最高时速160公里，变飞行模式时最高时速则高达360公里。丰田拿出了“生活支援机器人”，你可以远程控制它，叫它把想要的东西送到你手中。

宁波企业均胜电子旗下的德国普瑞公司，携全球先进的智能驾驶人机交互、智能车联和新能源汽车技术在汽车馆亮相。在新能源汽车技术领域，普瑞开发的无线充电系统，堪称“黑科技”。普瑞市场部负责人罗纳多表示：“我们希望展出的科技能为中国消费者带来更安全、更智能的驾驶体验。同时，这次展会对我们进一步开拓中国市场、深化现有的中国客户有着重大的意义。”

在高新电子设备馆里，殷嗣明看到了一款德

国制造的激光加工机：黑白相间的它有着灵活的机器手臂，可以精确地为材料进行切割和打孔；工业自动化巨头欧姆龙带来了一个可以和人一起打乒乓球的“大块头”机器人。至于国家馆，则“高大上”地展示了每一个国家的形象，如文明古国数字化的埃及、摆满“酒桶”的乌兹别克斯坦。

光是机械馆和国家馆，中基宁波集团股份有限公司副总经理应秀珍一天之内就走了超过2万步。应秀珍表示，她同样看到了“会打孔”的机械设备，觉得相当有意思。她认为：“进博会展示了不少用于工业的机械设备，还有我们最近关注的大型船舶模型。但个人觉得，展示的部分涉及到的可能大多是可以出让的技术，最核心的部分恐怕商家不会拿出来。”

在进博会开幕前还有不少名声在外、备受关注的展品，比如“镇馆之宝”镶嵌10000余颗钻石、价值3000万元的粉钻高跟鞋；腿、框、鼻梁处都可以折叠，能当魔方玩的变形金刚眼镜；可以实时监测人体心跳、脉搏等信息的智能运动衣；智能手机大小、一秒就能下载一部电影的5G移动测试平台……当然，还有全球美食、美妆、美衣以及各种各样与美好生活相关的美好物品。