

鄞州



四十年巨变 从“有县无城”到都市核心

记者 乐晓立 通讯员 杨磊

1978年改革开放，是中国人口第一次大规模地离开土地进入工厂，随后又进入城市的进程。中国用40年，实现了工业总产值全球第一，也使得8亿人进入城市。

1978年，改革春风拂过了这片土地，鄞州开启了一次辉煌的时代蝶变。从农业大县，到工业强区，再到先进制造业、现代服务业“双轮驱动”；从有县无城，到撤县设区，再到东部新城、南部新城交相辉映……谱写了一段工业化与城市化加速推进的壮丽篇章。

乡镇企业如火如荼

星星之火始于乡野。

鄞州现有的一批优秀先进制造企业，大多发端于1978年后乡镇企业大发展时期。

这里不得不提到的是郑永刚这个具有传奇经历的企业家。1989年5月23日，他被调到国企甬港服装厂当厂长。当时甬港服装厂是一家资不抵债的企业。他用了三年，把杉杉做到品牌、规模、效益行业第一。

郑永刚用库房的面料和辅料做抵押，向上海新世界时装公司的经理借了3万元。拿到中央电视台打广告。从此，“杉杉西服，不要太潇洒”，一炮而红。

奥克斯的发展也脱胎于乡镇企业。1986年春天，宁波开始推行企业承包制，推出的第一家企业就是钟表零件厂，7个员工，负债20万元，结果没人敢承包。25岁的郑坚江毛遂自荐承包了这个厂。

彼时，鄞县县委、县政府也把握趋势，改革突破，力促企业壮大发展。1992年底，鄞县酝酿已久的乡镇企业改制方案正式启动，选择108

家企业进行试点，重点推行股份合作制。至1994年，全县5032家镇村集体企业完成经营机制改革的4784家，占总数的95.1%。到1998年县属企业转制面达92.1%。杉杉于1996年在上海证券交易所上市。

同时从1993年起，鄞县开展“亿元工程”、实施“三强战略”，一批强镇、强企相继崛起，重点骨干企业、行业龙头企业大量涌现。至1998年，33家实力工程企业销售、利润、税金分别达到67.73亿元、7.09亿元和3.27亿元。

上个世纪八九十年代，改革促进了鄞州乡镇企业的大发展，而开放的贡献不可忽视。宁波1988年正式实施计划单列后，开始迎来自营出口的机遇。

中基公司副总经理应秀珍回忆，上世纪90年代广交会的“战场”上，摆满了鄞县制造的家纺、服装、钟表。在良好的出口利润的带动下，做外贸能淘到更多商机，一些工厂也开始转型做工贸一体，由大外贸公司“带起来”的小公司也遍地开花。

都市经济强势崛起

上个世纪90年代中后期，在市场经济的驱动下，许多鄞州民营企业抛开“小富即安”的小农经济思想，杉杉、奥克斯等纷纷实施多元化战略，进军高科技产业和高端制造业。远大、乐歌（前身为2002年3月成立的宁波丽晶时代电子线缆有限公司）等企业纷纷设立并致力于在新兴产业领域的发展。

鄞州的工业经济切换到培育新兴产业、提升传统产业和创新驱动的轨道上。圣龙集团、欣达集团、博威集团、康强股份、东睦股份等纷纷崛起，成为高端汽配、新材料产业、新一代信息产业的代表。

历经40年的发展，鄞州的工业化水平取得了惊人的成绩，不到40年便实现了欧美发达国家花250年达到的水平。

目前鄞州已经形成了高端汽配、时尚服装、

智能电器“三大优势特色产业”和新材料、高端装备、新一代信息技术“三大战略性新兴产业”占规上工业比重超过七成。制造业质量竞争力指数达90.4，连续8年授权专利数全省第一。鄞州的工业增加值从1978年的1.06亿元增长到2017年的455亿元，增长429倍。全区拥有规上工业企业1030家，其中拥有奥克斯、杉杉等年销售超百亿元企业3家，博威、博格华纳等年销售超30亿元企业8家，超10亿元企业23家、上亿元工业企业268家；拥有上市公司19家，位居全市首位，行政认定的中国驰名商标22个；此外，还有市级以上制造业单项冠军示范企业12家，数量均居全市之首。

未来鄞州以智能制造为主攻方向，加速推动工业智能化、高端化、绿色化、服务化，到2025年将培育形成1个至2个千亿级高端细分产业群。

逐梦
40年

专版

1978-2018