

张彦

3.



讲述人：张彦
宁波激智科技股份有限公司董事长

记者手记

“来宁波创业是我最幸运的选择，宁波就像我的家。”在一次次采访中，宁波激智科技股份有限公司董事长张彦从不忘感恩。

经过创业的磨砺，他愈发有种从容不迫的气度，这样一种谦抑的态度，凝聚着他内心传导出来的一种饱和的力量。这种力量或许就是孟子所说的“浩然之气”。

作为一名新甬商，张彦接过“宁波帮”的接力棒，深感肩上责任重大。他每每外出演讲、洽谈，都要提到宁波，竭力为宁波引入更多的膜制造企业。而江北区慈城镇打造膜动力小镇，他认为良好的载体，小镇有两大产业集群，第一大产业集群是光学膜产业，主要是进口替代型产品。第二大产业集群是动力装备制造产业，主要研发生产包括智能电表、汽车无级变速箱等动力产品。

除了特色小镇，张彦还成立了激智新材料研究院，他说要让更多高科技企业茁壮成长。“当年我们刚创业时，政府提供了孵化器，我们成长了也要帮助创业者，为他们提供发展平台。”

创业10来年，张彦和他的团队把一张膜做到了极致。从光学膜到量子点膜，一张薄薄的膜，填补了一个国内空白，一步步走向国际领先，根据记者测算，目前激智科技光学扩散膜出货量已是全球第一。

他的每一步似乎都映照着他所说的顺应潮流。未来量子点光学膜或许会成为他施展“膜力”的下一个法杖。纳米表面结构的量子点薄膜是眼下液晶显示中最好的色域表现材料之一，它可以实现显示NTSC色域从75%提高到102%。一旦谈起这个行业来，张彦总会神采奕奕。目前激智科技的量子点膜技术也已经达到国际先进水平。

就在7月底，激智科技又收到了“一种防蓝光的透光膜或板及其应用”的发明专利证书，而仅在刚刚过去的二季度，激智科技及两家全资子公司共有4项国家发明专利以及1项美国发明专利喜获授权，创单季度新高。

“对待你的梦想要像对待你的孩子一样，孩子不管你添多少麻烦，你都不会把它丢掉。同理，如果你也这么呵护你的梦想，那么你就会有梦想成真的那一天。”张彦无数次在公开演讲中强调。

我们有理由相信拥有独特“活法”的激智科技，在张彦的带领下一定会越来越好！正如他所言，上一个10年，激智科技实现了登陆资本市场的愿景，接下来的10年，激智科技将为打造销售过百亿美元的伟大公司而奋斗。只要坚定信念，用心付出，梦想总会找到腾飞的翅膀！

2007年，全球金融危机爆发，但国内的平板显示产业却迎来了发展的机遇。在风雪肆虐的严冬，你可能会感觉不到春天来临的气息，然而时节一到，春天总会按时降临。

在那之前，国内面板几乎全部依靠进口，而后，国内逐步开始引进建设彩色液晶面板生产线，这成了助推产业蝶变的临界点。

与此同时，从国家层面来看，平板显示产业在2007年也被作为重点发展的战略新兴产业列入《“十一五”规划纲要》。

2007年，我感受到国内面板即将告别进口的东风刮起来了，光学功能薄膜的春天来了。当然我从来不打无准备之仗，是在做了大量调研以后得出的结论。

2008年，我陆续召集了8名曾经的同事和朋友，组成了一支创业“野战军”。

初步的组织框架搭建起来了，许多问题都可以克服，比如厂房可以租，但2000万元的进口生产线，我们是如何也负担不起的。几经思量，我们决定自主研发与设计。因为缺乏相关设备制造的经验，当我们的图纸变成真实的产线时，结果不尽人意。于是我们没日没夜地对每个细节进行推敲和斟酌，将优化后的方案交给了设计厂家。

我记得那是2008年临近春节的时候，寒潮来袭，雪花漫天。厂家通知我们可以去验收了。什么也阻挡不了我们迫切的心情，我们立马上路。然而这一路的大雪让我们寸步难行，在经历了饥寒交迫的困窘之后，我们历时20几个小时终于到达杭州。

所幸验收结果让我们有些惊喜，雪再大又如何。

国内首条光学薄膜生产线就此投入生产，这是一个新纪元的诞生。

创业的过程就是爬坡过坎，我们需要面临并解决一个又一个难题。2009年，产品技术问题又猝不及防的出现了，都记不清有多少个月食不甘味，夜不能寐。

那段时间，我经常早晨8点到公司，半夜两三点才准备回家。害怕听到技术改进试验失败的消息，也要在产品送检时做很久的心理建设。

似乎又回到了销奶粉的时候，这一次为了努力将光学膜推销出去，我一次次告诉自己不要放下面子，要拥有足够强大的内心，要做好承担所有可能结果的准备。

但我依然经历了局促、紧张和煎熬。后来我渐渐发现，销售这个关卡，拦住我的不是时机也不是产品，而是我自己。从前的我可以打退堂鼓说我要努力做个科学家，但现在不行，我的肩上满是责任。没有销量的产品一切归零，我只能不断突破、尝试，迈过自己这道坎儿。

在不断坚持之后，我们第一百零一次站了起来，产品终于突破了气泡的难关。这时，我们与进口产品相比，激智的产品不仅在关键性能指标上与国外标杆企业同规格竞品相当，价格上也更具有优势。激智还可以实现本地供货，企业只需提前半个月备货即可满足生产需求，大大降低产品的加工和运输成本。

从那开始，激智科技的产品陆续打入了三星、夏普、富士康、京东方等众多国内外一线品牌终端消费电子生产厂商和液晶面板（模组）厂商，被广泛应用于液晶电视、液晶电脑、平板电脑、智能手机和车载显示屏等，成为全球光学扩散膜行业和国内光学膜行业的领头羊。

而凭着过硬的质量和价格优势，激智科技很快拥有了一批稳定的客户，并收获了美国1000万美元的风险投资。

随后，激智科技驶上了发展的快车道，我的梦想就是把激智科技打造成为全球最大、最赢利和最受尊敬的功能性薄膜公司。

却顾所来径，苍苍横翠微。激智科技已锤炼出自己特有的基因，唯有坚持初心，忍受因成长而带来的阵痛，才能实现科技让生活更美好的愿景。

创业虽然有诸多的不容易，但是因为有了梦想和目标，我感受到的是快乐。心中有梦，脚下有路，眼里有光。持之以恒，只为抵达心之所向——做中国的“3M”公司，我们全力以赴。

4.