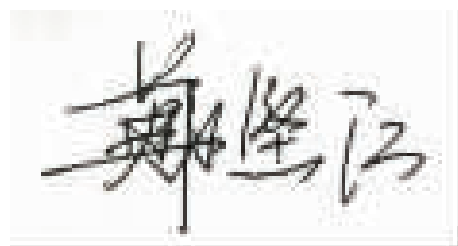




讲述人：郑坚江
奥克斯集团董事长



记者手记

南部商务区，奥克斯总部呈“X”造形的高楼格外引人注目。高楼的主人用郑坚江的话说，奥克斯用“无限可能”来诠释“X”，是改革开放让民营企业从A开始，也许中途会经历‘U’这样的曲折，但未来一定是无限可能的，因此奥克斯的英文名是AUX。

从咬定青山的坚定，到踏浪而歌的踌躇满志，再到对美好生活的愿景与实践，郑坚江始终迎着改革开放的春风，与时代共脉动。这也是成就奥克斯“无限可能”的秘诀所在。

3.

随机遇而转型

2011年起，我们开始了一系列的战略转型，包括：思想转型、产业转型。但始终不忘初心，奥克斯从7个人的小作坊发展到现在拥有2.5万余名员工，2017年营收649亿元，缴税59亿元的企业，其原因就在于品质、创新、效率。近5年来，奥克斯不断加大品质、创新投入，累计达30多亿元。

近期，奥克斯发布“使用60天不满意退货”活动，就是奥克斯对品质、产品的信心和底气。同时，奥克斯从1万家放心消费单位中脱颖而出，成为浙江省13家放心消费建设示范样板单位之一，再次展现了奥克斯的品质与产品实力。

凭借过硬品质和优质服务，今年6·18期间，奥克斯线上销售额突破40亿元，电商量、额和好评率连续几年排名第一。在刚刚结束的双11活动期间，全网销售额达20亿元，同比增长87%。11月11日销售额超12亿元，其中，活动开启后，2分58秒就突破亿元，成为全网最快破亿的空调品牌。好产品自动会跑路，空调产品出口“一带一路”沿线60多个国家，其中20多个国家市场占有率位列前三。

目前，我主要管三大块：战略、人才、风险。人对了，企业就对了。奥克斯历来高度重视和充分调动“人”这个生产力中最基本、最重要的因素，激发人才内驱力，实施“超预期管理”。“多拿奖金是贡献”在奥克斯早已是不成文规定。自2016年人才百亿工程推动以来，奥克斯做了一系列的体系建设工作。

在“员工收入每年必须提升5%及以上，奖金、激励额的发放必须达到预算的85%及以上”这样的氛围下，全集团人均收入提升连续3年超过8%，2017年达到9%，全年薪资发放19.1亿元，过程激励发放4.4亿元，激励使用率高达99%，即使最低的单位也达86%。同时，每年加薪时，都会对员工本人进行调研，了解他们的预期，对表现优秀者超预期实现。

创新机制更为关键，用好的机制让人人当家作主。3年来，奥克斯完成5次股权激励，7个合伙人项目，还有6个即将启动，将企业的经营成果与中高层核心科技、管理人才共享。

奥克斯将“培养优秀人才”写入企业使命。不断夯实人才体系建设，拥有识人标准器、育人发动机、用人模拟器三大人才武器，让识人、育人、用人都有了规范和工具的支撑。为牵引人才快速成长，特别设置1亿元的传承奖，最高奖额可达100万元/人。清晰可见的晋升标准，技术管理双通道的培养机制，轮岗、后备人才梯队等培养动作，让员工能明确规划自己的成长路径，一看就明白，一看就行动。

4.

向未来再挺近

十六年前，奥克斯创办了宁波明州医院（后更名为浙江大学明州医院），这预示着奥克斯正式进军医疗健康产业。

从2014年起，奥克斯进一步在医疗领域进行拓展，目前已在17个城市拥有23家医疗机构。仅2017年，就在武汉、南昌、杭州等地布局了多个康复产业链。作为奥克斯三大战略之一，奥克斯医疗致力成为中国领先的医疗服务投资管理集团。

从解决父母看病难到把开办医院当作回报社会的一条重要途径，从旗舰医院浙大明州到遍布全国的医疗机构，奥克斯始终坚持“病人满意、社会认同、员工获益、医院发展”的理念和“一切以病人为中心，办人性化医院”的初心。

医疗是救死扶伤、造福百姓的崇高事业，奥克斯在医疗健康领域已累计投入近40亿元，今后还会加大投入，会一直坚持做下去，但绝不会从中分钱，今后也决不拿一分钱。

历经33年，奥克斯确立了“立足主业，适度多元”的产业战略，坚持做大做强电力设备、家电等现代制造业，在此基础上，适度发展医疗健康、新型地产、金融投资等现代服务业，运用产业组合优势助力企业整体实力的提升。

去年10月，奥克斯被纳入宁波市千亿级工业龙头企业培育名单。此后，奥克斯也是动作频频。当月，投资23.9亿元的奥克斯空调智能工厂落成。这个年产700万套空调，高度融合生产自动化和管理信息化的智能工厂是“奥克斯”向智能制造领域全面升级的新起点。

今年年初，安徽省目前最大工业项目——奥克斯马鞍山智能家电产业园开工，该项目一期总投资45亿元，占地1500亩，规划年产800万套智能空调。这是奥克斯集团继国内宁波、南昌、天津及海外巴西、印尼外的第8大基地。

下半年，奥克斯连续布局河南郑州以及泰国两大生产基地，总投资超50亿元。郑州制造基地达产后预计实现年产值90亿元。泰国工厂则是奥克斯借助“一带一路”东风继续扬帆起航的又一战略布局。

面向未来，我充满了信心和期待。依托“医疗健康、互联网和智能化、国际化”三大战略，奥克斯将持续推进“战略、机制、品质创新、IT、人才”五位一体，不断加大产品创新、加快数字化转型，立足主业，练好内功，坚持高质量发展，以适应新时代下企业发展的生态环境。