



博地影秀城

## 北仑“新名片”：文化在这里扬帆起航

记者 王心怡

国以人兴，城以文名。对一个地方而言，兴与名，依赖“人文”。当大多数人对北仑还仅停留于“工业之城”的印象时，它却早已耕耘上了文化产业，已运营一年多的博地影秀城便是最好的范式。

2012年底，博地控股集团（以下简称博地集团）在北仑这片热土之上，敲落第一根桩。很快，几十层的高楼从荒芜中拔地而起，又华丽蜕变成一个现代化的商业综合体，博地影秀城渐成宁波北仑的“新地标”和“新名片”，以其独有的商业业态，为宁波文化产业的发展书写下浓墨重彩的一笔。

### 影视基地与城市深度融合

“宁波这个城市我早就听说过，但第一次去北仑看场地，我就被大大地惊喜到了！没想到那里会有这么专业的剧场。”今年3月，著名导演王英英当即拍板，将第31届电视剧“飞天奖”暨第25届电视文艺“星光奖”颁奖典礼放在了北仑的博地影秀城。

事实上，这并不是北仑第一次迎来星光熠熠。

博地影秀城的投资方博地集团作为一家文旅产业综合运营商，创立于2008年，总部位于杭州，业态主要包括影视、旅游、商服等。集团董事长及总裁都是宁波人，选择将影秀城的项目落地在宁波，是建设家乡的情怀使然。

可是，项目建设初期，博地影秀城应该呈现怎样的姿态、顺应怎样的商业逻辑，谁都拿捏不好，尤其是当时的北仑已经有了两个规模超过30万平方米的商业综合体。于是，他们打出了“差异化竞争”的牌，把影秀城定义为“情感体验式综合体”，影视板块无疑“打头阵”。

记者了解到，在影视制作领域，博地集团有着丰富的运作经验，集团影视产业旗下三大影视平台近年来完成了《闺蜜》《京城81号II》等电影和《慢慢陪着你走》《男人帮》《七月与安生》等电视剧，其中大部分影视剧的年代背景是现代。

“正是在投拍影视剧的过程中，我们发现，在国内相对容易找到适合古装戏、民国戏拍摄使用的影视拍摄基地，但完全以城市为背景，与城市充分结合，具备一定规模，适合现代影视剧拍摄的专业化影视基地在国内却几乎是空白，而国内影视剧市场上现代都市剧所占的比重其实不小。”博地集团相关负责人表示。

目前，博地影秀城内一个近3000平方米的1号摄影棚受到不少剧组的青睐，而占地210亩的影视基地2期项目也已经部分投入使用。此外，博地影秀城还能能为影视制作团队提供餐饮、娱乐、住宿等一系列配套服务，以及包括数字化制作在内的影视后期制作等。

在这点上，北仑区政府和博地集团想到一块去了，“影视全产业链在北仑的根植，无疑能够助力宁波打造‘影视之城’，做大做强文化产业。”

一定程度上，影视基地就位于城市的中心城区，与城市充分结合，对影视基地来说，城市的形象、资源、配套能够最大限度为影视拍摄所用。对城市来说，随着影视产业链的发展，城市的知名度、人气、商业发展氛围等都将得到很大的提升。

### 一场专属于宁波人的演艺秀

美国拉斯维加斯有超级“O”秀，法国巴黎有“红磨坊”，澳门新濠天地有“水舞间”……宁波坐拥东方大港、天一阁等众多特色旅游资源，是不是也可以有一个讲述宁波故事、宁波文化的大型演艺秀？

博地影秀城用一场经过4年筹备、耗费4亿元的《甬秀·港通天下》交出了答卷。全剧用时60分钟，分为船谣、送别、启航、秘境、海盗、丝路、惊涛、梦嫁、喊海等九大篇，不仅是中国第一台大型航海主题秀，同时也是中国第一部以海上丝路为主题的大型旅游演艺秀，至今已累计观看超20万人次。

相关人士告诉记者，博地影秀城希望通过一台符合城市文化的大型演出，让所有来到宁波的人，中国人也好，外国人也好，认识宁波、宁波帮、宁波的航海文化、宁波人的精神，同时成为北仑乃至宁波的文化窗口、旅游标志之一，正如《宋城千古情》之于杭州、《印象·刘三姐》之于桂林。

这场秀，集结了国内一流的编创团队：由获得“五个一”工程奖剧目的艺术总监崔晓勇担纲总导演，国家一级舞美设计师鞠毅老师担任舞美总设计，美国奥兰多景区艺术总监韩明老师担任杂技导演，著名编剧、策划人陈云其担任编剧……整场表演对演员能力、舞美、道具、舞台机械的要求都很高，演员与观众距离很近，演员表演需要时时全情投入，震撼人心的场景则通过优秀的舞美和先进的舞台技术手段得以实现。

据介绍，《甬秀·港通天下》是北仑布局文化产业、旅游产业的“重头戏”之一，将演出地点设置在博地影秀城内，在影视和旅游产业互动发展的同时，也激发商业的创新发展。除了《甬秀·港通天下》外，博地影秀城8分钟的《幻海》城市灯光秀也给前来的消费者和游客带去了视觉上的全新体验。

记者了解到，未来博地影秀城将加强精细化运营，包括对于商业业态的调整，以及运营管理能力的提升。对商业业态的调整目的在于使影秀城的整体商业氛围与其“一站式休闲娱乐目的地”的定位更加符合；运营及管理能力主要指团队自身管理服务水平的提升——由于影秀城定位的特殊性，对于其配套商业在同一时间内一次性接待大批量的客户的需求较为频繁，如何做好大客流的接待和服务，是他们下一步研究的重点。

当然，文化产业和旅游产业在城市的发展，不仅仅靠的是一个企业的单打独斗。未来，博地影秀城将会加深与北仑、宁波其他文化项目、旅游项目抱团发展，充分整合北仑的文化、旅游资源，共同将“北仑旅游”的品牌做好、做响。游客引得来，也留得住。