



12A 茶座
甬商总会官方发布

12A茶座： 高朋满座献良策 嘉宾云集谋发展

“从市场本身来说，互联网要做的是三件事——价值创造、价值传播、价值交付，工业互联网就是要优化全球的资源配置，达到价值创造最大化的资源配置模式。”

——舜宇光学战略发展中心部长
李庆喜

“工业互联网这个词是新词，但这个事早就有了。这种模式最早出现在军事武器领域——M2M（武器到武器），通过一系列战争数据形成数据链，决定武器的执行操作。这里要强调的一个概念是，工业互联网绝不是单纯的工业和互联网组合，而是两者的深度融合。”

——市社科院经济所副所长 丁乐博士

“宁波的IT产业相比国内的一二线城市，确实存在短板。从2006年开始至今，浙江全省软件信息服务业的90%产值在杭州，宁波仅占9%。因此，宁波才极力谋求抓住工业互联网这个风口，争取打一场翻身仗。”

“首先，工业互联网的服务对象或终端用户是制造业企业，当然前提是这家企业首先实现了自动化、信息化；第二，工业互联网的基础是海量的工业数据，消费互联网的数据是天然标注的，而工业互联网的数据需要连接设备而取得，因此物联网技术是工业互联网的底层技术，因此《国务院关于推进工业互联网发展的指导意见》指出，工业互联网的发展基础是‘互联网+先进制造业’；而其目的是重新配置制造业领域的资源。”

——市经信委软件与信息服务业处处长 苏志杰

“以往鞋厂中，那些工人排排坐，每个人手忙脚乱的织鞋场景在智能工厂中不复存在。未来，慈星与匹克将依托智能机器人、自助售鞋机等终端智能设备，不仅能够根据消费者个人喜好完成产品推荐，而且还能有效完成面对面的消费者调查，既助力终端销售，同时也能够更加精准、对品牌营销提供策略帮助。除了匹克，慈星还与耐克、阿里等代工厂进行了一系列合作。”

——宁波慈星机器人技术有限公司总经理 傅磊

“宁波发展工业互联网的优势就是宁波为全国的先进制造业高地，而要进一步扩大优势就要引进更多人才，这个人才涵盖了高端的学术人才，也包括了一线的产业操作执行人才。只要抓住这两个关键点，宁波一定能够执起工业互联网之牛耳，实现跨越式发展。”

——甬商总会副秘书长 胡学健

“截至去年年底，我市汽车制造及相关零部件企业已经超过4000家，规上工业产值近2400亿元。”

随着‘中国制造2025’试点示范城市工作的逐步推进与示范区创建工作的开启，我市计划未来打造万亿级的汽车产业集群。未来汽车发展有三大趋势——更轻巧、更智能、更绿色。因此，我市正在编制《智能网联汽车三年行动计划》，预计将在下半年印发。

宁波的新能源汽车产业发展至今，产业链已经逐步成型——整车方面，吉利是龙头，加上坐落于杭州湾的吉利研究院，形成了研发加制造的领军企业；知豆是我市引进的微型纯电整车企业，同时在分时租赁方面有领先探索；比亚迪与中车在宁波则有大型客车、乘用车的制造基地；杉杉是最上游的材料企业，又有新能源车制造的版块。

配件方面，均胜有电池管理系统这一新能源核心部件；旭升则是特斯拉电机外壳的全球最佳供应商；比亚迪在甬布局了新能源车芯片设计制造公司。此外，还有一系列的配套供应商。”

——宁波市经信委装备产业办公室主任 朱立富

宁波新能源汽车 如何“行车致远”？

(详见6月22日《东南商报》)

在经过了4个月的补贴过渡期后，2018年的补贴新政在6月12日开始正式执行。政策面的改变意味着新能源车市场进入2.0的发展时代，未来市场会如何变化？

宁波作为中国最重要的汽车产业基地，近来在新能源车领域也有颇多建树——知豆落户宁海，成为宁波首个独角兽企业；在宁波春晓基地量产的吉利插电混动车型博瑞GE在上月的北京车展亮相；比亚迪新能源乘用车基地于2016年落户宁波，去年首批K8下线；还有一大批供应链企业受益……宁波企业如何把握住新能源的新一轮机遇？

工业互联网 能否“智造”宁波 (详见5月25日《东南商报》)

数字经济正在成为经济发展的重要引擎，中央提出了“数字中国”、省委省政府提出了“数字浙江”，而2018年市政府工作报告更是提出了把数字经济作为“一号工程”来抓。因此，作为“中国制造2025”全国首个试点示范城市，宁波既有发展工业互联网的条件，更担负着工业互联网发展排头兵的责任。宁波能否抓住工业互联网这个大机遇，实现跨越式发展，关乎宁波这个城市的未来。

产业话题