

11月20日，宁波380多家电动自行车生产企业、销售企业坐到了一起，成立了宁波市电动车行业协会。成立协会的目的很明确：面对新变革，他们要借机谋发展。

变革源于国家的一项强制性标准。今年1月，工信部、公安部、工商总局和质检总局四部门联合公布《电动自行车安全技术规范》国家标准。这份电动自行车新国标号称“史上最严”，将于明年4月实施，因为强制性标准，实施后将成为电动自行车生产、销售、使用环节的否决性标准。



电动车新国际实施在即 宁波电动车企业抱团谋发展

记者 徐文燕 实习生 朱晨冉

新国标将规范电动车生产

为何这份标准的影响这么大？还得从电动自行车的现状说起。

此前我国电动自行车领域的标准已实施近20年。1999年5月28日，国内第一部电动自行车的国家标准发布实施，被行业视为确立了电动自行车的合法地位。老标准规定电动自行车时速不得超过20公里，重量不超过40公斤。

几年后，市场上大部分电动自行车产品都已超过国家标准要求的限速和限重，大部分电动自行车最高车速超过40公里/小时，整车重量超过70公斤。业内人士介绍，如果以老国标来衡量，如今宁波大街上跑的电动自行车很多都是超标车。这些超标车在性能上逐步接近轻便摩托车，但安全性能却较差，还有不少电动自行车车主喜欢在机动车道行驶，容易与机动车发生剐蹭、碰撞等事故。

统计数据显示，2013年至2017年，全国共发生电动自行车肇事致人伤亡的道路交通事故5.62万起，造成死亡8431人、受伤6.35万人，直接财产损失1.11亿元。

宁波电动车行业借机谋发展

在宁波市电动车行业协会会长蔡直兴看来，电动自行车新国标的出台以及政府部门对于电动自行车管理的新规，都将对未来电动自行车市场产生巨大的影响，电动自行车产业正在经历一场前所未有的变革，这对宁波电动车生产企业来说，是一个大好的机遇。

宁波电动自行车发展有20多年历史，但因为基础差，宁波的电动车行业基本上以本地销售为主。近些年来，随着电动自行车的不规范竞争加剧，一些不符合要求的电动车进入宁波市场，对宁波本地电动车企业造成了不小影响。

据介绍，宁波全市现有电动自行车整车生产企业20多家，宁波市场电动自行车年销售量在30万辆左右，主要品牌有雅兔、菲豹、菲迅、雅歌、东方、迅龙、奔豹、亿而高、跨海大桥、蒲公英、途尔、辰峰南海、久鹰、众跃、路尚、神驰马等，但是，宁波本地企业生产的电动车仅占宁波电动车保有量的20%左右。

另一方面，随着共享单车等新出行方式的出现，近年来，宁波全市的电动自行车保有量有所下降，从4年前的300万辆，下降到如今的250万辆左右。

种种因素叠加，宁波本地电动车企业的日子并不好过。而电动自行车新国标的实施，让宁波企业看到了曙

光。根据《电动自行车安全技术规范》国家标准，新国标坚持电动自行车的非机动车属性，规定电动自行车须具有脚踏骑行能力。此外，最高车速由每小时20公里调整为每小时25公里，含电池在内的整车重量由40公斤调整为55公斤，电机功率由240W调整为400W。同时，新标准还增加了防篡改、防火性能、阻燃性能、充电器保护等技术指标，还要求增加车速提示音等。

“史上最严”的电动自行车新国标将于明年4月实施，根据规定，2018年5月15日至2019年4月14日为过渡期。《规范》正式实施后，不符合标准的产品，不得生产、销售上路。

就在11月1日，浙江省开始实施由省经信委等部门联合出台的新国标过渡期管理办法，规定在2019年4月15日前，符合旧国标，且列入《浙江省电动自行车产品公告》的电动自行车产品，允许在本省销售。2022年起，超标电动车将全面禁止上路。

光。

“国家统一了标准，要求实行3C认证，对企业来说，站在了统一起跑线了，行业重新洗牌后，宁波电动车生产企业对标国内一线电动车企业，意图通过自主创新研发，生产出更加安全、舒适、有更好体验感的电动车，进而来抢占市场。”蔡直兴说，宁波电动车企业已经开始谋划。

11月20日成立的宁波市电动车行业协会集合了380多家宁波电动自行车生产和销售企业，搭建了一个电动自行车企业之间交流的平台，共同迎接随着新国标实施带来的“大考”，一起壮大电动自行车行业。

宁波市电动车行业协会常务副会长何云全介绍，随着新国标实施时间临近，行业洗牌效应已经显现，宁波已有多年生产电动车的小厂关闭。在他看来，新国标的实施对小企业来说会比较困难，目前宁波几乎所有电动自行车生产厂家都已经减产，一边清库存，一边为新标准的生产做准备，时间紧迫。

11月1日起，按照新国标生产的电动自行车产品《公告》申请已经开始受理，宁波市人大常委会法工委正在起草相关电动自行车管理立法草案。在蔡直兴看来，顶层设计正在陆续推进落地，对宁波电动车生产企业来说，炼好内功才是在市场中站稳脚跟的关键所在。