

3、焕活文旅演艺新生机

雅加达亚运会闭幕式上的“杭州8分钟”惊艳全球，数字技术和场景科技开启数字文旅新时代。建议今后宁波文旅发展与数字技术（以全息投影、互动投影、环幕影院为代表）和场景科技（以三维建模、增强现实、虚拟现实等为代表）结合，探索文化科技应用、演艺内容创新、演艺体验提升等文旅演艺创新实践。在保留原生态、传承文化内涵的基础上，运用虚拟现实、增强现实、混合现实、裸眼3D等技术创新文旅演艺形式，演艺非物质文化遗产，进一步打造具有地方特色和市场效益的文旅演艺节目。

同时，整合全市演艺、剧院、电影等文化资源，谋划文化演艺活动项目新发展，输出文化、旅游、演艺品牌，提供文旅演艺解决方案，构建旅游和演艺全过程产业链的商业模式。

横向延伸，丰富文旅业态

1、延伸古籍古建筑修复产业链

目前，我国古籍、古建筑保护的形势严峻，由于古籍、古建筑修复行业入行难、收入低等原因，我国专业的修复从业人员和机构不足。随着民间收藏兴起，艺术古玩市场、各大拍卖公司、院校图书馆、民间私人藏家以及佛教寺庙都在不同程度上存在破损古籍、古建筑修复的市场需求，且这一市场需求正在不断扩大。

宁波拥有天一阁等专业的古籍、古建筑修复团队，并且已成功承接多家国内外机构委托的古籍、古建筑修复业务，在业内具有较高水平，逐渐树立起国家级古籍、古建筑修复中心的品牌效应。

在国家对于古籍、古建筑保护愈加重视的背景下，这一领域不应局限于文保单位的馆藏文物自我修复。建议充分发挥宁波在古籍、古建筑修复行业领域的独特优势，通过具有平台性作用的企业把这一行业背后所蕴含的文化资源开发“变现”为产业化的经济运作。

借助文旅融合通道，在全国乃至世界范围内推广古籍、古建筑修复服务和产品，占据古籍、古建筑修复民间收藏新兴市场。延伸产业链至古籍文物保护评估、古籍保护材料检测应用、修复教育培训、古籍、古建筑修复体验参观等方面，创造出更大的产业价值，丰富宁波文化发展的空间和“书藏古今”的城市内涵。

2、探索文旅数字经济新业态

引导文化旅游行业与数字化融合。支持市内文旅骨干企业与腾讯等技术和平台科技公司合作设计、建设和运维全域智慧文化旅游服务平台，发展智慧文旅管理、智慧景区解决方案等业务。

结合现有和正在开发的杭州湾主题公园集群、江北保国寺—荪湖田园综合体、鄞州东吴勤勇田园风情小镇、宁海王干山旅游小镇、鄞州首南街道石家村、东钱湖度假区环湖度假板块等文化旅游资源，探索开发自然景观与数字技术结合的新型游玩互动体验项目，打造智慧景区、数字公园、虚拟现实主题公园等，助力新型城镇化和全域旅游新格局。

整合江北历史街区、宁波音乐港、宁波文创港、外滩时尚港资源，打造数字文化科技综合体和时尚科技集聚地。与国内国际领先AR、VR、3D、数字动漫、创意内容公司、上下游营销网络平台合作，打造数字文化科技综合体，比如以“数字主题乐园+数字教育”为主题的科普教育基地、以“商业购物中心+数字购物体验”为主题的城市商业中心科技文化综合体、以“数字动漫/影视后期基地+数字文化与科技体验”为主题的文化科技主题公园等。

图片均由陈旭钦提供

龙头带动，激活文旅产业成长平台

近年来，国内多个城市纷纷成立文化旅游发展集团，以文旅集团为载体，进一步推动全市文化、旅游、体育等资源整合优化，实现产业融合大发展。

成都早在2007年成立成都文化旅游发展集团有限公司，依照“发展大旅游、形成大产业、组建大集团”的战略部署，实现成都市文化、旅游、体育产业资源整合、建设、运营，项目投融资和城市文化旅游产品、品牌对外推广等。经过十多年的发展，成都文旅集团不仅打造出宽窄巷子等一系列文化旅游精品，而且成功组建成都文旅发展股份有限公司，对接资本市场。2015年，文旅股份在“新三板”成功挂牌，集团公司经营性资产证券化率达到10%。成都文旅集团在带动成都市文化旅游体育产业扩大规模、优化结构、提升水平等方面发挥巨大作用。

绍兴以原绍兴市旅游集团为基础，将原文广局所属文化、演出、大剧院等相关企业成建制无偿划转整合重组，形成绍兴市文化旅游集团。集团依照“同行业同板块”的思路，集中建设，运营涵盖文创产业开发、文化传播、演艺承办、旅游投资、景区建设运营、城市旅游整体品牌创建和营销、环城河及老城河道改造、酒店及资本运营等，铺开文旅融合大发展的局面。

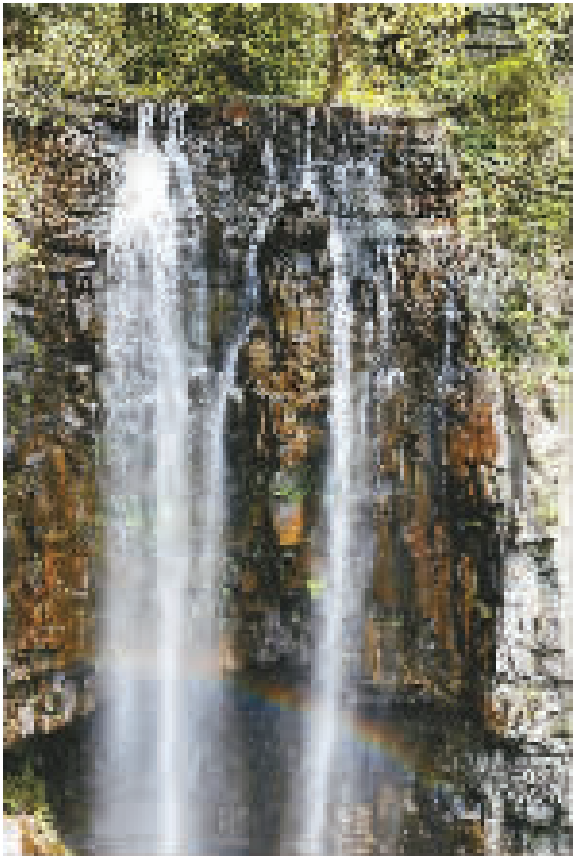
泉州按照“组建大集团、发展大产业”的战略部署成立泉州文旅集团，构建食、住、行、游、购、娱等全产业链条，延伸业务板块至古城发展、旅游开发、文体投资、城市营销等内容，成功探索并初步形成了古城保护发展项目库，以景区管理权和经营权剥离等形式推进旅游开发运营，成功策划执行一系列大型会议及国际赛事活动……成为助推泉州打造世界海丝文化休闲旅游目的地的重要载体和平台。

宁波可参考借鉴兄弟城市相关思路和经验，进一步为促进文旅产业深度融合，搭建平台和载体。

宁波市旅游投资发展有限公司作为“凤凰行动”重点培育上市的国有企业之一，已在全市旅游资源整合、产业带动、重大项目引进、平台搭建等方面逐步积累了丰富的经营管理经验，起到了引领示范作用。

建议在现有宁波市旅游投资发展有限公司的基础上，充分整合资源平台，组建宁波市文化旅游发展集团，为推动全市文化旅游资源的有效整合搭建文旅产业发展的投融资平台，招商引资和重大项目建设平台，以及市县资源一体化的开发运营平台。鼓励其对接国内外知名企业，通过战略合作引入项目、营销和管理方式，推进文化、旅游资源加速资本化的进程，打造区域标杆产品；从市级层面盘活沉淀在文化单位中的文旅资源，提升城市文化旅游产业的整体档次和实力；以资本为纽带，提升国有资本证券化水平，实现国有资产保值增值。

下转A24



溪口三隐潭