



二月三日召开的全市重点外商投资企业恳谈会现场。

优化营商环境，外企有何呼声？

记者 严瑾 文/摄

1

贸易摩擦之痛

说到面临的挑战，座谈会上的外资企业提到较多的便是“贸易摩擦”了。

宁波环球广电有限公司总经理特助张丽丽提到，公司过去3年在宁波的年均复合增长率高达60%，但近期的贸易摩擦，让公司部分产品被列入了涉额2000亿美元的征税清单，所以今年公司将力争下降的幅度控制在10%以内。

“我们向美国出口CPV（一种图像处理技术）被列入了美国加征关税的清单，而我们从美国进口的两款芯片则进了反制的名单。所以第三季度，我们的客户也有一些犹豫和担心：如果税率到明年增加至25%，还是得由企业来承担。”张丽丽说。

目前，作为美资企业，公司正在一边积极申请加征关税的豁免资格，一边期望用自己研发的先进产品来吸引更多客户。比如在插阀件领域，“公司原计划是研发100公斤插阀件，而现在公司加快进度，率先研发出了200公斤的样品，在世界插阀件大会亮相后，还得到了同行的认可。所幸的是，在这个求新求变的技术行业，这款产品在全球尚属首批，目前还没有竞争对手。”

同时，有企业反映，虽然没有直接因贸易摩擦而“躺枪”，却可能被间接地波及。台塑工业（宁波）有限公司是一家从事石化、塑料原材料加工的台资企业，公司相关负责人表示，由于产品主要走内销，受贸易摩擦的直接影响非常小，但是公司下游工厂的外销却很可能受到冲击，从而形成影响上游的蝴蝶效应。

“我们和客户都可能面临贸易摩擦的‘痛’，但我们依然要应对市场、强身健体、谋求发展。”康赛妮集团有限公司的常务副总薛正利说。

康赛妮集团是一家香港独资企业，深耕羊绒纱线纺织，目前占据了全球约五分之一的市场份额。薛正利表示，目前贸易战尚未对公司业务产生直接影响，但仍在观望中。

除此之外，原材料成本上涨也是一大挑战。

“全世界羊绒的原料有七八成都在中国，从牧民到我们纺纱环节，再到羊绒制衣环节，大家赚的都是‘辛苦钱’。从去年到今年，羊绒原材料成本上涨了大约30%。所以虽然公司的销售额上升了40%，但从净利润看，相对销售额的上涨幅度还是少了一些。”

开放型经济，离不开对外资的吸引和利用。

截至2018年10月份，宁波有来自149个国家（地区）累计备案外商投资企业17032家，投资总额1694.45亿美元，实际利用外资535.95亿美元，已成为全国累计实际外资突破500亿美元“第一方阵”的城市。外商在宁波的投资，也从制造业为主逐步转变为现代服务业和高新技术产业并重。

今年11月的进口博览会，我市吹响了“进一步扩大对外开放”的号角。

宁波的外资企业为本地营商环境打几分？最近正面临怎样的机遇和挑战？在11月13日召开的全市重点外商投资企业恳谈会上，12家外资企业向多家市级相关部门，传达了自己的声音。

