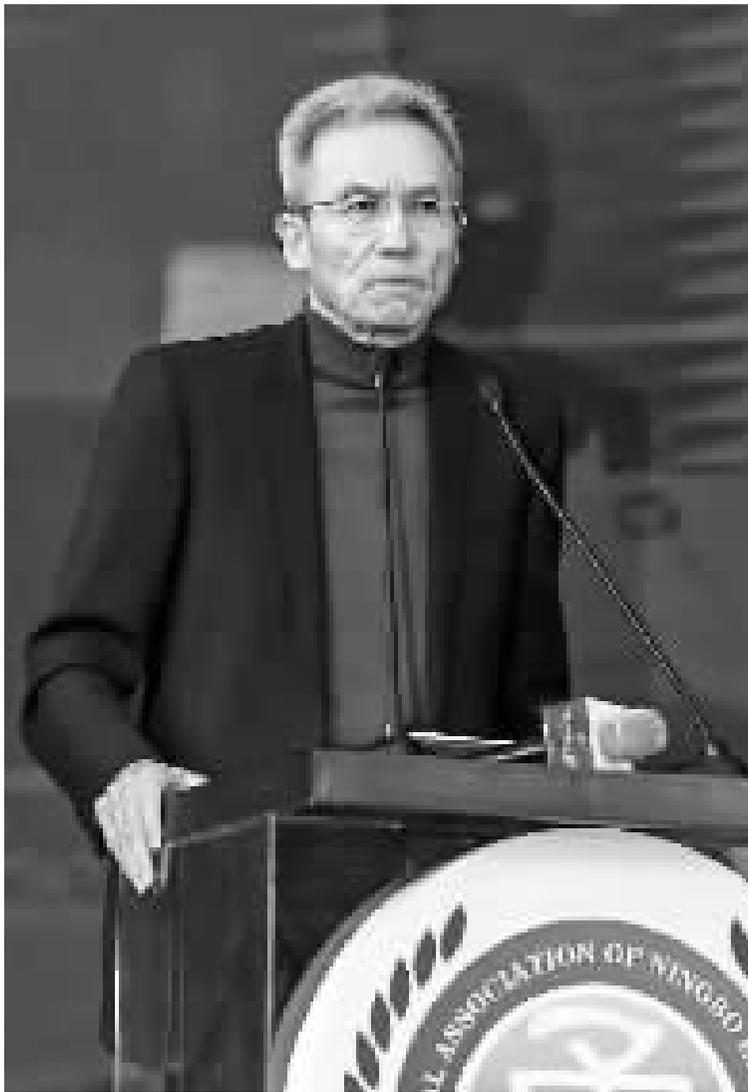


民营企业应成为创新的主力

记者 崔凌琳

著名经济学家、中欧国际工商学院经济学和金融学教授、曾任世界银行顾问的许小年，在上周五应邀为参加甬商峰会暨甬商总会2018年会的一众企业家，作了一次主题演讲。直言不讳、观点犀利是许小年一贯的风格。

东南商报记者就当前民营企业的角色、如何看待当下的国内外经济环境等焦点问题，特别专访了许小年教授。



民营企业应成为创新的主力

东南商报记者：当前，民营企业扮演着怎样的角色？

许小年：改革开放40年，中国的民营企业正面临着从数量型增长到质量型增长、从制造转向创新的阶段。在这个阶段，民营企业要担负的不仅是税收、GDP增长等等的任务，更为重要的是，民营企业应该成为中国经济创新的主力。

创新，要求有市场的压力，也需要市场的激励。

换句话说，市场竞争中，如果企业在创新方面失败或者落后了，将会受到市场的惩罚，在市场惩罚面前，企业才有压力去创新。

比如，原来国内的第一大手机生产厂家是诺基亚，而现在，诺基亚早已被淘汰出局。诺基亚为什么会遭遇淘汰？因为他在智能手机的创新上落后一步。说来讽刺的是，诺基亚是首先掌握了智能手机技术的生产厂家，就这样，他还不能及时地向市场推出产品。当苹果的智能机推出之后，诺基亚便只能被无情地淘汰。这就是市场竞争带来的无情压力。

在这个创新压力面前，企业一旦稍有懈怠，等待他们的便有可能是整个企业的失败。也正是因为有这样的压力，苹果手机从3代开始，直到现在还在不停地更新，步伐不改。

要给予国企民企同等待遇

东南商报记者：企业创新的动力来自什么？如何看待国企和民企的任务？

许小年：举个例子，乔布斯创新成功，便青史留名，不仅仅是亿万富翁，而且他被历史记载为改变世界的人。

这就是动力！这种有形的和无形的市场激励，对创新而言至关重要。

国有企业，承担着执行国家重大战略任务。所以，创新的任务便落在了民营企业身上。为了建设中国的创新经济，在政策上，需要给予国企、民营企业同等的待遇，同等的市场准入、同等的融资条件、同等的政策，甚至，希望以后不再分国有、民营，一项政策管所有的企业，一条法律管所有的企业。

东南商报记者：当务之急，民企创新最需要的是什么？

许小年：需要一个思想的市场，需要把企业家的想法转化成技术、产品、社会效益。

要给民营企业一个资源自由流动的市场，一个好的经营环境。在这样的市场环境中，企业家创新的想法，能够通过及时吸收各种资源而变成现实。

事实上，工业革命后的重大创新，都不是各国政府规划出来的，都是企业家在市场上经过多次试错而形成的。企业家的思想可以在市场上得以实现，需要放松管制，让资源自由流动，让资源跟着创新的想法走，而不是跟着指令走。

其次，希望全面推进减税。减税的意义不仅仅是减轻企业负担，通过减税，不仅要使其度过难关，更重要的是，把资源交给企业去配置，让市场、让企业去发挥资源配置的决定性作用。

此外，企业还需要良好的制度支持。改革开放初期没有民企，现在民企实力已经比改革开放初期强多了，但企业的发展创新是需要做长期投资的，要让大家有安全感，要有法律保护。

当前也是转型升级的最好时机

东南商报记者：您如何看待企业当前面临的国内外经济环境？

许小年：特朗普政府上台，对中国发起贸易战，对中国经济造成了额外的困扰。但回过头想一想，如果我们把自己的工作做好，外部的困难都是可以克服的。

企业若不能升级、研发，那么，面对关税递加，企业就会尤其紧张，因为企业利润本来就薄，抗冲击力弱，关税一翻番，利润就没了，只能转战其他。可见，企业抗击风险的能力有待提高。

如果能够把研发做好，利用新技术、新产品在市场上获取定价权力，我们至少可以把部分增加的关税转移到客户那里去，但由于很多产品市场竞争力不足，造成议价能力不够，企业往往没有底气跟客户区谈，怕一提价，订单就跑了，结果只好自己默默承受利润损失。

其实内忧也罢，外患也罢，企业要做的一直都是一回事——提高产品技术含量，增强议价能力和抗击风险的能力。

中国经济目前面临严峻的挑战，但这也是转型升级的最好时机。企业在顺利发展的情况下，没有人会考虑研发，而形势不好了，反而会有人开始注重研发问题。

华为其实一直遭受美国的市场封杀，但在变化的国际环境中，每年依然保持强势增长，因为他已经建立起一套相对完整的研发体系，他可以运用自己掌握的核心技术。在手机行业中，华为的起步晚，但后来居上，原因就在于其强大的研发体系。事实上，从1998年起，华为就以公司法的形式，确定了每年的研发投入不低于销售额的10%的规定；去年，华为的销售额是6000亿元人民币，即研发投入有1000亿元左右。

如何在资源配置上、如何在公司内部建立起自己的研发体系，这些都是当前经济环境下民营企业亟需考虑的。