

短短两年 他就孵化了 20多个餐饮品牌

见习记者 史旻

在年轻人中有部备受推崇的“下饭神剧”叫《孤独的美食家》，主人公五郎是一名以美食为伴侣的、经营进口小商品的个体户，一天中的“高光时刻”就是在走街串巷奔波之余，随意进入一些大众餐馆，尝到令味觉惊喜的食物。而剧中一些对于食物的感悟和思考也一度风靡各个社交平台：

“不被时间和社会所束缚，幸福地填饱肚子的时候，人会在短时间内变得随心所欲，变得‘自由’，这种毫不费神地吃东西的孤高行为，才是生活平等地赋予现代人的最高治愈。”

与五郎颇有共鸣，陈祥的每一次出差之旅都会有两件“正事”：一件是谈正事，另一件就是找美食。

古人云：“食、色，性也。”陈祥没想到，有一天，自己会把这个微不足道的“小爱好”发展成事业，并且让越来越多的人对于“美食”，对于休闲时光有了更丰富的定义。

本周六（11月24日），浙江聚石阵品牌管理咨询有限公司董事长陈祥先生将受邀在东南商报第39期创业分享会上作分享，欢迎创业者及对餐饮行业感兴趣的读者前来参加。



特别鸣谢：
万科·格拉美西、千年灵运酒坊、
卡特维拉对本期分享会的大力支持



A 登上“孤独星球”开启初创之路

20岁出头的年轻人，很容易对周身很多人事感到不知所措，或失望或迷惘，陈祥也一样。他在高考志愿中选择了金融这个专业，但是不论是日常学习还是假期的银行实习，他发现这个专业并不能调动他的热情。

2010年，还是大三学生的陈祥，收拾了包裹，只身一人来到了“孤独星球”冰岛，开启了为期一年的交换学习。但是他并没有把这次“出逃”当做对自己的“流放”，陈祥在感受这片土地的静谧之时，一直没有放弃寻找生活的新出口。

在“三十万口人，六十万辆车，九十万只羊”的冰岛，陈祥成为了当地人的“阿拉丁神灯”，从帮助当地牧场回国寻找包牧草草包的塑料薄膜，到领着冰岛寿司店老板前往广州挑选食材原料，这一年，陈祥在这个“孤独星球”上找到了自己的一方舞台，忙得不亦乐乎。

2012年，受冰岛生活的影响，陈祥在国内做起了冰岛海参的水产品贸易生意。在他看来，这种海参个大肥美还成长在地球净土冰岛，没有污染，定然符合当时的消费者需求。但是，这个引起了国内许多知名媒体关注报道的买卖却没有获得陈祥意料中的火热，没满一年就草草退场。

回顾这次创业，陈祥感触颇深：

“这次不成功的创业让我反思了很多，虽然我的产品有着很高的品质，但是由于品类太新，所以市场难以打开，尤其还是在受了多年‘教育’的水产市场。而当时的我一心只想卖产品，没有品牌运营的概念，总之还是不够成熟。”

雪崩的时候没有一片雪花是无辜的，种种因素叠加，“冰岛海参”最终埋没在了这场“初创雪崩”里。