



3 “电竞不是魔鬼，不能和游戏划等号”

电子竞技虽然早在2003年就被国家体育总局确定为正式开展的体育项目，但直到今天，外界对它的顾虑依然很深。

的确，假如家里有人每天把大量的金钱和时间花费在玩游戏上，大概没有谁能够欣然接受。

“当前最大的问题还是社会对电竞不理解，不能接受它。”巫远征说，电子竞技被人视为网络游戏的代名词，在很多年长者看来，“电子竞技”这4个字无非是电子游戏为自己“贴金”的称呼。

个中原因很多，有年长者与年轻人的“代沟”的原因，也有一些人对自己所不熟悉的领域有一种天然“傲慢”。

巫远征说，电竞和游戏有明显的不同。玩游戏要不断地花钱买道具、装备，在游戏的虚拟世界，谁给的钱多谁就厉害。

电竞不一样，它是公平竞争，比拼的是实力和水平，你在电竞无法用金钱去买身份，只能改变造型。玩电竞不用买道具、装备，人们通过电竞获得乐趣的成本很小。“踢足球、打篮球的成本很高的，而电竞是最便宜的，不上升到比赛还不用花钱。”巫远征说。

“电竞会告诉人如何面对失败，如何和人交流？他要求选手们讲团队精神，讲奉献和付出。有时在比赛中要为了队友而牺牲自己。”巫远征说，电竞比赛的胜负不是技术问题，而是集体博弈，不是一个人在战斗，而是一个团队，不能让获胜迷惑了自己。

另外，参加电竞还会让选手看到谁是最强，明白真正的差距在哪里，从而打破有的人“打游戏可以出人头地”的迷梦。

“电竞其实是很辛苦的，有时每天只能睡四五个小时。”巫远征说，曾经有网瘾青年来他们俱乐部打比赛，开始还适应，待了15天后，实在是吃不了那个苦，自愿放弃了，后来也戒掉了网瘾。

“电竞选手和普通游戏玩家是有区别的。”巫远征说，电子竞技将选手限制在规定的的时间和情境里，无法像普通玩家那样，通过花钱充值购买“土豪”装备来给自己提升战斗力，因而它高度看重的是人的脑力、反应速度、团队协作。

“当你意识到这一点，就会发现它跟传统体育别无二致。”巫远征说，电竞选手也绝非是不学无术的“网瘾青年”，拿到中国第一个DotA职业世界冠军的前DotA职业选手伍声(网名:2009)便是电竞圈有名的学霸，2005年，他以高分考入浙江大学生物医学工程专业，现已是一名小有成就的青年创业家。

就连当时担任浙大校长的杨卫也不得不承认：浙大虽然有孙杨这样的世界冠军，但大部分学生崇拜的还是另一个世界冠军——伍声。

在美国，电竞行业被各类标榜“竞技”“独立”“自由”的品牌长期关注着，Intel、HTC、红牛、百事等大牌3C、快消行业广告主都在这里实现了目标客户群的年龄下沉。

而在国内，就连周杰伦这样极具国民度的歌手，都要以玩《英雄联盟》来“吸粉”新一代。

毕竟，长江后浪推前浪，世界终将属于年轻一代。

“电竞不是魔鬼，重要的是我们怎么去看待它。”巫远征说。

4 明年在全国开出5家电竞馆

除了花钱养电竞俱乐部外，博谷文化在电竞馆、电竞教育方面都会有大手笔投资。

巫远征介绍，今年12月，博谷文化在杭州的电竞馆将开门迎客，而明年公司在电竞方面的投入更大，6月之前将在深圳、西安、重庆、合肥、成都等全国5个城市开设电竞馆。

明年5月，博谷文化还要和一些学校合作，推出电竞教育。

“这么大手笔的投入，是因为我们看好电竞的未来。现在应该是风口来了吧。”巫远征说。

快问快答

Q：你们在做电竞的路上有没有走过弯路？

A：我们走的每一条路都是弯路，没想过走直路，但不管怎么样，我们的目标和使命不变。

Q：那使命是什么呢？

A：让游戏用户的每一刻更有价值。说得俗一点，电竞要让一些人赚到钱，一些人通过电竞不但可以养活自己，而且还会活得很好。宁波有一位90后，在单位上班，业余时间玩电竞，组织比赛，每个月能赚七八千元。一些专职从事电竞的年轻人，一个月有三到五万元的收入也并不稀奇。

Q：你们举办的电竞嘉年华云集了娱乐大咖明星、电竞明星、网红主播、职业战队等，粉丝群体庞大，但粉丝年龄相对较小。当一个赛事和品牌影响力增大的同时，要承担相应的社会责任，博谷如何考虑的呢？

A：用户的参与和不断提升的社会认同将是电竞产业健康发展的基础。我希望能够在推动中国电竞在专业化发展方面，为追赶全球顶尖电竞水平尽一份绵薄之力。我也希望中国的电竞不是“曲高和寡”，而是扩大到更多人群，让更多的年轻人，甚至年轻人的父母们也都喜欢上电竞。

【东南商报第四十期创业分享会】

本期分享者：浙江博谷文化创意有限公司总经理 巫远征

时间：本周六（12.1）下午2点

地点：世纪大道北段333号2号楼8楼伯乐工场

费用：免费！报名预交20元给群里@东南风，签到后统一退回。

报名方式：扫码客服东南风报名，留言“分享会+姓名+电话”即可。



东南风二维码