



乡野市集。

2 “一人一艺”乡村计划

溪里方村的“变身”，还得从年初说起。

按照中央、国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》的决策部署，根据宁波市委、市政府关于“十三五”期间重点文化工作的安排要求，我市文化部门文化部门提出了把“一人一艺”纳入乡村振兴战略计划，旨在增强全民艺术普及在乡村的服务效能，让基层群众享受乡村文化振兴带来的丰硕成果。同时，也希望借助文化的力量挖掘开发乡村旅游资源，提升乡村形象、品质，实现景美、情美、人更美的新时代农村新景象，从而推动公共文化服务城乡一体化、均衡化发展。

在此背景下，今年伊始，宁波市文化馆就开始着手调研“一人一艺”在乡村文化振兴中的项目和抓手，经过综合考量，象山县墙头镇溪里方村被选中成为“一人一艺”乡村计划的启动和实施试点。而“壹艺坊”与乡村文旅中心、文旅一日游、数字乡艺行动和乡野艺术节五大板块一起，共同构成了“一人一艺”乡村计划的子集。

成为试点乡村后，溪里方村做了不少工作。据墙头镇党委书记石雷霆介绍，除了“壹艺坊”与乡村文旅中心之外，溪里方村深度挖掘乡村文化特色，串联起展、赏、游、乐等文化体验项目，提炼出溪里方村“盆景园艺、乡村美术馆、古村古居”的特色、舫前村“茶文化、诗词文化、佛学文化、影视文化”的特色、下沙村“赶小海、村歌、传统婚俗”的特色，

打造了雅居、禅艺、赶小海三条文旅线路。其次，建设乡村文旅中心。把“一人一艺”与“文化礼堂”相结合，融合乡村旅游功能，将三个试点村的农村文化礼堂升级打造成具有“艺+堂”特色的乡村文旅中心，主要设置游客服务站、文史展示厅、乡创工作坊、艺普讲习所四大板块，并依托数字化传播形式，全方位展示特色乡村文化。

除了深入发挥基层文化站、村级文艺团队的职能作用，溪里方村还邀请社会组织、文化经营户等参与到运营中，逐步形成“政府引导、村级主导、社会参与、市场化运作”的体制机制，保证了“艺+堂”有人管、有人用、有钱赚，构建了良性循环的运营体系。

“要把‘一人一艺’纳入乡村振兴切入计划，必须找准切入口。乡村振兴的核心还是在产业振兴，如果不先解决与村民利益切身相关的民生问题，普及艺术就是空谈。因此还要与产业结合起来，为当地老百姓做点致富的事。”国家公共文化服务体系专家委员会、上海社科院院士的专家巫志南对记者表示。

“利用原有的文化基础设施，避免了重复建设与昂贵，而以文化艺术普及切入，带动产业的发展，依托原有基层文化馆(站)，以“政府主导，社会参与”的原则，吸引社会组织加盟运营，共同组建一个运营管理团队，逐步实现文旅中心专业化、社会化运作，是现实可行的路径。在溪里方村，我看到不少已经实现的案例。”巫志南说。

3 如何实现可持续?

不管是面向年轻人、吸引年轻人回流乡村的乡野艺术活动与乡村文旅中心，还是在解放乡村产品附加值的壹艺坊，都指向“一人一艺”乡村计划的初衷——重心下移。人才和资源不再是只在城市兜兜转转，而进一步向乡村下沉。

国家公共文化服务体系专家委员会主任委员、北京大学教授李国新认为，乡村文旅中的心成立是乡村公共文化体系建设走向深入的标志。“农民艺术素养的提升，是全民艺术素养提升的标志。”李国新认为，宁波在这方面做了一个示范，今天的活动是乡村文化建设融合的一次有益探索。

但因为节日聚集起来的人流散去后，乡村文旅中心又要如何持续地为乡村振兴赋能?对此，国家公共文化服务体系专家委员会、上海社科院研究院的专家巫志南给出的方向是“规模化发展。”

“要尽快在有条件的乡村复制经验，一旦实现一定的规模效益，乡村文旅融合就不再是今天各个乡村各自为营、单打独斗的局面，而将形成一个面向更广阔市场的平台和一个新的乡村旅游形态，从而实现产业的可持续发展。”巫志南对记者表示。

而溪里方村作为全国村级文旅中心建设的先行者，其意义在于积累经验，提炼出可供复制的“溪里方标准。”“将文化的因素嵌入到旅游中，通过旅游给公共文化场所带来更多的人气，为文化传播插上翅膀，相信这种示范效应很快就会见效。”李国新说

但规模化复千篇一律，复制经验也并非拿来主义，“溪里方模式”是开放的，其产品与运营模式可以为各个乡村提供一种借鉴，同时并不限制各个乡村在这个框架内做出个性化探索。李国新表示，每个乡村挖掘出自己的特色内容才是乡村文旅中心难点所在。

这确也是“一人一艺”乡村计划下一步努力的方向。据介绍，通过象山县溪里方村试点运作，“一人一艺”乡村计划将不断完善内容，形成模式。下一步，计划在全市深入开展，从而进一步提升乡村服务效能，激活乡村文旅活力，构建乡村文化振兴体系，最终实现“村村有品牌，户户有特色”的繁荣场景。

“我们致力于让乡村文旅中心从‘盆景’变成‘花园’。把已经具备条件的乡村作为第一批开发对象，从而带动更多的乡村建设与发展，这是我们的目标。”宁波市文化馆馆长林红表示。