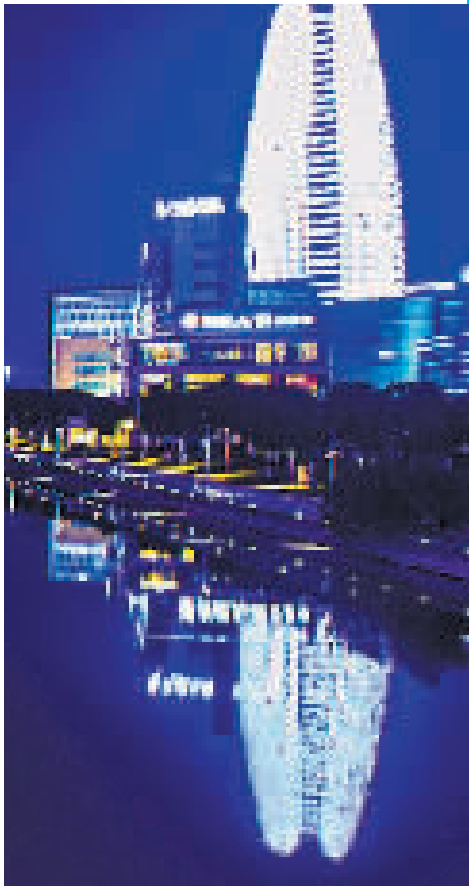


IT
新势力
之
综述

这些年，作为“双城记”主角之一，宁波暗暗地与省会杭州较着劲儿，试图发力追赶。而宁波被人诟病最多的就是IT业。

如今，距离中国互联网元年已经过去了20年，距离移动互联网元年也过去了近8年，宁波的IT业究竟发展得如何？是否找到了自己的特有道路？或许从今年首届“宁波网络创业先锋”评选活动的报名企业中能看出一些端倪。



宁波IT新势力正在崛起

记者 乐骁立

2018赛迪数字经济百强城市前30强

排名	城市	排名	城市
1	北京	16	哈尔滨
2	上海	17	郑州
3	深圳	18	佛山
4	广州	19	福州
5	杭州	20	徐州
6	重庆	21	长春
7	武汉	22	宁波
8	成都	23	南昌
9	西安	24	济南
10	苏州	25	无锡
11	长沙	26	东莞
12	青岛	27	贵阳
13	天津	28	石家庄
14	南京	29	温州
15	合肥	30	常州

IT业拖了宁波后退

整体上看，宁波的IT业还是处于一个与城市地位不相符的水平上。

在赛迪研究院本周公布的《2018赛迪数字经济百强城市榜单》中，宁波处于22位，低于GDP排名7个位次，居计划单列市第3位，副省级城市第11位。

从产值来看，2017年，宁波市软件和信息服务业规模达到532.5亿元，同比增长18.2%，占全省比重不到10%。而杭州的相关产业则占了全省的半壁江山。此外，青岛产业规模达1873.6亿元、苏州2317亿元、厦门1275亿元。

从知名企业来看，杭州自不用说，阿里系已成霸主，而青岛拥有东软载波、鼎信通讯、海尔科技、海信网络科技、软控股份，厦门拥有美图秀秀、美柚等。

而宁波排名比较靠前的完美在线、迈新等产值均在1~3亿元之间，体量较小，影响力也不够大。

为何宁波IT产业发展滞后，究竟遭遇了哪些瓶颈？

从第一财经新一线城市研究院发布的《2017中国城市创新力排行榜》上的热钱指数上看，宁波排名第18位，在19个一线及新一线城市中仅优于沈阳，获得的天使投资极少，A轮、B轮、C轮以后的投资更是几乎没有。

“财经女侠”叶檀4月底做客宁波时也提到，宁波人不是没钱，只是宁波人的风险偏好走在两个极端，一个极端是极其稳健的投资，通常选择在IPO前夜的标的，尽管进入的成本高、收益低，但回报还是能够基本锁定；另一个极端则是一部分宁波人喜欢极高风险与极高回报的项目。“在期货圈里，我就有许多好朋友来自宁波。”

互联网协同制造平台“生意帮”创始人纪鸿聪则表示，宁波的产业结构决定了宁波目前的创投生态，互联网的投资基本都集中在杭州，很少有人关注到宁波的企业。

除了资本，更大的问题在于人才的匮乏。

“缺人才，招个人都要求爷爷告奶奶。”宁波悦讯科技负责人吐起了苦水，“缺人才的原因首先是本地高校及相关专业的数量不足，其次是IT类专业在全国没有影响力。三是氛围不够，比如程序员的格子衫文化，在北上广深杭是一种态度的表现，在宁波竟然没有什么人知道这个文化概念。”

一批新势力正在崛起

尽管从规模、影响力上看，宁波的IT产业仍处于追赶阶段。但从近年新冒头且发展较为迅速的企业看，宁波在一些细分领域还是出现了一些新力量。

宁波的IT创业者目前认清了一个现实——尽量避开C端市场。C端的要义是刚需，没有需求也要创造需求，而对一个起步较晚的宁波IT人来说，渠道、推广、营销的成本让他们只得避其锋芒。

于是，B端成为目前宁波IT人的战场。目前崛起的一支比较明显的力量就是B2B产业互联网。其中，最为典型的B2B平台企业，便是搜布网和海上鲜。

2013年夏天，搜布网创始人程小军在布料市场里发现很多人拿着一块小布样，在挨家挨户地比样，效率很低。当时，他就想是不是可以反向做一个像打车软件一样的产品，快速找到这个布——“搜布”应运而生。

2013年11月产品上线，一个月便吸引用户3000人。目前，用户数量超过20万，跻身B2B电商百强，成为国内交易量最大的移动轻纺交易平台。2016年7月搜布完成5000万元A轮融资，由金轮股份、慧聪网、瞰澜资本联合投资。

海上鲜则为渔民建立了一个海上社交软件，开创一个全新的海鲜买卖模式。2017年3月，海上鲜获得由顺为资本领投，波导股份徐董、亚德客集团汪董和北斗星通集团跟投的7000万元B轮融资。至此，海上鲜天使轮、A轮、B轮累计融资已近亿元。2017年，海上鲜平台的交易额增至30多亿元，成为全国最大的海鲜B2B交易平台。

春晓资本创始合伙人吕佳凯认为，产业链信息不对称，是垂直产业价值链的长期痛点，由此导致的供需严重失衡和中间环节过于臃肿等问题，亟待被解决，而利用互联网手段使这些产业信息化、互联化、数据化，正是解开这些难题的核心钥匙，因此这些平台才展现出巨大潜力，获得资本青睐。

立足宁波产业、直击行业痛点、发挥专业性和创造力，宁波的产业互联网正在蓬勃发展。

“生意帮”立足宁波强大的加工制造业，搭建了互联网协同制造平台，将众包模式发挥到了另一个高度；铁大大网立足宁波强势的外贸行业，紧跟“一带一路”大机遇，打造出中欧班列上的“滴滴打车”；姜太公网立足宁波活跃的建筑工程业态，建立诚信为核心的工程B2B平台，使招标方放心、施工方省心、设计方开心、民工兄弟们安心……

此外，在物联网领域，宁波企业也在开始发力。目前，宁波的物联网产业形成了以硬件生产为基础、集成解决方案供应商为箭头、应用产品企业为主力的产业格局。

在基础硬件与感应器领域，有全国单项冠军培育企业柯力传感、中车集团旗下的时代传感、北斗卫星关联企业以及通讯制造商麦博韦尔旗下的物联网终端制造商麦度科技。

集成方案供应商大多是新创建的品牌和企业，目前发展迅速。比如浙江智轩科技有限公司，在短短数年间，从几个人的小团队成长为年销售额近亿元的中国全宅智能家居的领军企业。此外，海大物联、小匠物联、NAYOTA科技也在设备集成、通讯模块设计供应、物联网云计算、物联网人工智能领域有了明显的建树，成为宁波物联网产业的排头兵。

而一大批应用型产品制造商也凭借原有的品牌与市场，构建自己的物联网生态，如宁波水表的水表、三星电气的物联网电表、奥克斯的物联网家电等，为宁波物联网产业在应用市场占住了一席之地。

目前，宁波工业物联网产业规模已逾220亿元。今年，宁波工业物联网产业主营业务收入将突破280亿元，培育3家至5家相关产业龙头企业及80多个项目。

除了B2B产业互联网与物联网，宁波在国内电商、跨境电商、新媒体等领域也有一些新贵崛起，成长迅速。