

赋能家电业转型 他靠的是什

记者 谢斌

当你回到家，只要在门前一站，门锁将自动识别主人回家，客厅、过道灯光也会自动亮起，窗帘缓缓打开，净水器、电热水器自动开启加热……

这是宁波魔蛋物联科技有限公司为消费者打造的智能家电生活场景。不仅如此，魔蛋物联还通过向家电制造企业提供云、管、端技术支持，从产品制造、市场销售到售后服务提供一条龙对接，帮助家电制造企业实现智能升级。



赋能家电业转型升级

宁波是全国知名的家电生产基地，有上千家家电制造企业，每年销售家电约3亿台套。但面对新一轮IoT风口，家电产业如何实现变道超车？深耕家电制造业十余年，邹添宇对家电产业经济有着独特的见解。

“智能家电是家电产业转型升级的方向，而在物联网时代，通过‘成套’打造用户使用场景将成为家电产业发展的潮流。”魔蛋物联创始人邹添宇表示，智能硬件导流模式非常符合宁波家电实业化特征，物联网技术的快速发展为硬件导流提供了强大的技术支撑和无限的想象空间，把小而美、散而全的宁波家电通过整合的“物联网+”模式打造成一个类小米的智能硬件生态链，这正是宁波家电产业转型升级的绝佳机会。

魔蛋物联通过一个小小的线路板，用一个APP将跨品牌、跨品类、跨企业的家电产品都整合起来，帮助传统家电企业对接物联网，打造一个百余种、跨品类、多品牌的智能家电“产品池”。

魔蛋智能是祈福生态链企业，借助母公司18年的线路板研发实力，年产值1000万套的硬件制造能力以及丰富的国内家电市场营销经验，在一年内便快速步入正轨。

“魔蛋现有发明专利、软著约20余项，是阿里云开放平台首批战略合作伙伴，拥有一站式智能化改造能力，全标准化的APP、云服务、WIFI模块、控制板上下游对接，15天内完成产品智能化，迅速量产。”邹添宇信心十足。

“软件+硬件”一条龙服务

时下，智能家居产品繁多，百度、阿里、京东、苏宁等纷纷推出自家产品，在这些巨头下，如何从竞争者中脱颖而出？

“我们拼的是技术和服务。”邹添宇说，目前像阿里小智等大公司产品只开放APP接口，不负责硬件的研发和APP的接入联调。而很多家电企业都不具备接入能力，双方合作十分困难。这便给“魔蛋智能”提供了发展空间。

家电企业只需要提供样机，后续的智能硬件研发、APP接入等复杂工作可完全由魔蛋来完成，企业只需将研发后的线路板安装至家电产品内，即可实现家电智能化。而这些研发投入都是免费为企业提供，通过“软件+硬件”的一条龙式服务，让传统家电智能对接物联网。

魔蛋智能还帮助传统家电企业拓展销售通路，销售端向电商企业、OEM品牌商输出高性价比的智能产品，给传统家电企业增加销量和利润。

今年4月，魔蛋物联完成天使轮融资，估值2000万元，由韵朴投资、信天创投、慈星股份参与。6月又与起点创投查立签订投资意向，估值约7000万元。频频融资的动作，彰显了魔蛋物联向IoT进军的野心，也显示出其意图改变传统生活的决心。

快问快答：

1. 你如何看待自己所处行业的发展趋势和创业机会？

互联网是未来趋势，互联网的上半场已经结束，现在进入“传统产业+互联网”的时代，宁波作为传统家电制造基地，拥有地利上的先天优势。

2. 贵公司的商业模式

魔蛋智能是一个供应链整合平台，同样是一个物联网大数据企业。魔蛋智能免费帮助传统家电企业对接物联网，共用魔蛋APP，打造智能家电产品池，并向电商企业、OEM品牌商输出高性价比的智能产品，帮助传统家电企业拓展销售通路，增加利润。后期通过对魔蛋APP的使用客户进行大数据分析，不断地深挖消费者需求，持续性的给消费者提供不同品牌、各种品类的魔蛋系列智能家电产品。

3. 如何评价公司产品的创新价值？

物联网应用领域的创新，重新构建消费者、制造商之间的结构，提高效率。