

## “金融消协”四年受理投诉925起

12月5日，宁波市金融消费权益保护协会第二届会员大会第二次会议举行。表彰了2018年“金融知识普及月，金融知识进万家”暨“提升金融素养，争做金融好网民”活动先进单位，表彰了22家“金融消费权益保护十佳营业网点”，表彰了12家协会“优秀会员单位”，向4家新入会会员单位授予了会员匾牌。

截至2018年10月末，协会已累计接听来电13500起，受理投诉925起，咨询6581起，年均接待咨询投诉来访195人次。2015年7月，协会成立宁波市金融消费纠纷人民调解委员会。统计显示，截至2018年10月末，已调解金融消费纠纷300余起，其中开庭调解40起，庭解成功38起，司法确认2起，庭解成功率95%。

记者 崔凌琳

## 猪年贺岁金条甬城销售火爆

由中国金币总公司发行的新一轮贺岁生肖金条——猪年贺岁金条已于上月底悄悄登场。据悉，猪年金条已是第二轮中的第五组，合计发行3000公斤，规格有6个，分别为1000克、500克、200克、100克、50克、30克，而此次，我市订购量共计19.45公斤，基本与去年持平。

到目前为止，今年的国际金价要低于去年同期，但受人民币贬值影响，金价整体并不比去年便宜，按照首发价格，购买30克金条的门槛约为9000元。

中国金币总公司宁波特许经营商负责人王振海在接受记者采访时表示，实际预订时，下单者为数不少，尤以小克重的规格最为吃香。截至上周，甬城市场销量已逾15公斤。目前，仅有30克、50克及100克规格还有极少量余额。

记者 崔凌琳

## 全球贸易信用大会首度召开“冬季分会”

12月6日，浙江大道众包电子商务股份有限公司、全球贸易信用e平台应外贸企业及海外采购商的热议，首度召开了全球贸易信用大会“冬季分会”，为全球贸易供应链各大角色创造了又一次开放交流、贸易洽谈的新机遇。

6日上午，在宁波外滩的中国（宁波）中东欧青年创业创新中心，“eGTCP平台资源推介会”和“eGTCP全国代理商招商会”同时举行，正式拉开本届冬季分会的序幕。

6日下午，本次冬季分会的核心议程“全球诚信生态采购对接会”举行。据悉，本次对接会立足高端、精准对接，诚邀了一批来自欧美、“一带一路”沿线国家和地区的优质采购商，以及与订单需求匹配的国内供应商，进行一对一、面对面现场订单对接。

对接会的主要意向订单包括服装、灯具、五金建筑、礼品等行业产品。不少参会企业表示，这次活动对买卖双方的供需匹配上更加精准，现场也更加有序高效。

记者 殷浩

## 共享单车入驻甬城两周年

哈啰入驻甬城已经两年了。作为第一家进入宁波的共享单车企业，哈啰深耕出行行业，从用户信用分体系、全国免押金到精细化网格运营，扩展了单车、助力车和汽车等综合业务为广大用户提供覆盖短、中、长距离的绿色、经济的共享出行服务。

两年来，18岁~44岁的人群是哈啰的主流用户，全市市民累计骑行公里超过4万公里，可绕地球一圈有余，累计骑行总次数达到1.2亿余次。

记者 王心怡 通讯员 张清雅



## 亚马逊全球开店卖家峰会开幕

12月6日，“智造不凡 品见未来”亚马逊全球开店中国2018卖家年度峰会在宁波举办。

据介绍，峰会为期2天，覆盖11大热卖品类、逾300家制造企业与近万名亚马逊优质卖家精准对接。此次卖家峰会，将首次亮相“全球开店特训营”“卖家独享荟”“亚马逊整点惊喜”及“亚马逊全球开店卖家之夜”等创新环节。这是亚马逊全球开店卖家峰会首次移师宁波。此前，已在广州、杭州和厦门成功举办三届，现已逐步成为年度跨境电商出口电商具影响力的行业盛会之一。

此次之所以落户宁波，与宁波跨境电商整体位居全国第一方阵密不可分。今年1月~10月，宁波全市累计实现跨境电商进出口额874亿元，是去年同期的近两倍。2017年7月，宁波跨境电商综试区与亚马逊签署合作备忘录，确定在跨境电商出口领域开展长期、深入合作。亚马逊全球开店卖家峰会在宁波举办，可以依托宁波制造业深厚基础，扶持优质企业“出海”，拉动宁波外贸转型，打造出口增长新优势、新动力，让宁波制造、宁波品牌搭乘“互联网+”的信息大通道，走向全球。

“我们在国内的京东、阿里、唯品会等电商平台都开设了旗舰店，今年选择进驻亚马逊，主要是想借助其平台，在国外打响自己的品牌，尤其是美国和日本。自己去国外开拓市场和创牌，成本太高，所以我们需要借力。”宁波大朴家居有限公司跨境电商负责人李洲希表示，大朴是一家定位中高端消费群体的家居品牌电商，被业内和消费者称为“中国的无印良品”，截至目前已经完成了A轮、B轮、C轮融资。

伴随着跨进出口电商行业的发展，明年的竞争将更加激烈。唯一受邀的支付企业连连支付负责人表示，他们将积极与海外各大电商对接创新型合作模式，以有效降低跨境卖家潜在的资损风险。

值得一提的是，亚马逊全球开店中国此次还宣布为中国卖家新增两大海外站点——亚马逊印度站点以及亚马逊中东站。加上此前的亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚站点，至此，已有12家海外站点向中国卖家开放。

记者 王婧 通讯员 何正华 张可佳

