

行业领头羊纷纷发动冬季攻势

空调业的行业变局或许正在到来

记者 殷浩



奥克斯空调智能工厂一角。

冬季是空调销售的淡季，但空调巨头们的宣传攻势并未降温。12月10日，“互联网空调第一品牌”奥克斯邀请全国近500位核心经销商、40多位财经与家电圈媒体大咖齐聚宁波东钱湖，召开以“深耕零售，赋能赢未来”为主题的奥克斯品质白皮书发布会暨2018奥克斯全国核心客户大会。

而一个多月前，另一个空调巨头格力也组织了一场在全国27个城市同期举行的声势浩大的暖冬行动，向全国发布新品。

行业巨头们在淡季频频动作，是否预示着空调业又将迎来新的革命？

产品升级

“我们的产品，普遍可以实现30秒制冷，60秒制热，领先行业。而且在低电压的情况下，我们的空调还能够保持运行，这是我们持续创新研发的成果。”在12月10日召开的奥克斯空调媒体沟通会上，奥克斯家电集团副总裁古汤汤介绍了奥克斯空调系列产品的独门绝技。

令人咋舌的是，奥克斯的新产品不仅在制冷制热性能上达到了行业新高度，而且在外观、性能、价格上都非常有竞争力。

与此同时，格力也在10月下旬推出了一款太阳式空调，以原创压缩机实现-35℃~54℃之间宽范围运行。

无疑，巨头们在新品领域开展了激烈的竞争，也让空调的性能更能符合消费者的需求。空调产品也由此迎来持续的产品升级阶段，新品叠出是其外在表现。作为长期致力于空调产品研发和技术创新的专业人士，古汤汤认为，空调的发展方向是更节能、更高效、更稳定，而这些性能的实现，最关键的是变频技术的进步。“更节能”就是更加省电，以消耗更少的电量来实现同样的制冷制热效果；“更高效”就是达到制冷制热效果所需耗费的时间更短，比如以前空调需要2分钟甚至更多时间才能产生热风，现在要缩短到1分钟；以前空调制冷需要在开机1分钟以上，现在要缩短到30秒；“更稳定”就是要在各种使用环境下空调都能稳定地开展工作的，比如70伏电压下也能开展工作，在极限高温60℃或是南极极寒低温的情况下也能稳定地开展工作。

目前，奥克斯建立了5个研发中心和1个博士后工作站，组建了一支多达2000人的研发团队设立了15个研发部门，其中硕博以上学历占比50%，近3年来投入研发经费30亿元，攻克行业难题50多项，拥有专利技术3085项，构建起了强大的技术研发能力。

“空调行业的产品生命周期一般是48个月，而奥克斯采用互联网思维，将单款产品的生命周期压缩到14个月以内，持续推进产品迭代升级。”奥克斯家电集团总裁冷冷告诉记者，“有了这个底气，我们才敢发布品质白皮书，发起‘品质革命’，不断推出融合最新技术的新产品，让更多的消费者购买到性能更好的精品空调。”

技术革命

在空调巨头们纷纷推出新产品，让空调的使用越来越方便，外观越来越时尚，功能越来越多元（如加湿功能、空气净化功能等），空调的制冷制热响应时间大幅缩短，在各种极端温度和电力环境下的适应能力大大增强的背后，是空调制造技术的一场革命。

人类正处于第四次技术革命的浪潮中，创新让行业充满想象。人工智能技术的成熟，使得空调可以实现手机APP控制、远程控制甚至根据使用者习惯设定自动开关的时间、温度等大数据控制等功能，以实现更好的使用体验和节能效果。物联网技术的发展，使得空调可以加装安防、监控、故障报警等功能，让空调等各类家电更功能更多样化。智能制造技术的磨合和演进，使得空调生产更加高效、成本更低、品质更可控。

正是技术革命的发生，让奥克斯抓住了机会。2017年12月，奥克斯斥资23.9亿元在宁波建成了全国同行业首个智能工厂，实现了90%以上核心工序以机器替代人工，实现了空调生产的自动化、数字化生产制造。在奥克斯的这座智能工厂，“硬件、软件、制造工艺、创新技术”一律对标世界最领先的智能工厂要求，引入MES+WMS+智能仓，实现生产过程更加透明，仓储物流精准快速流通，配合AGV和空中输送线实现厂区物流无人操作。首期规划4条全自动生产线，采用进口氩检和自动码垛机、日本高精冲片机、全自动插件检测线、德国瓦格纳环保喷涂线，并拥有立体无人配送系统、钣金件和塑胶无人黑灯工厂。品质引入智能视觉品质检测，实现关键品质无人化，使产品品质更有保障。整个新智能工厂，所有设备100%互联互通，实现机器换人高达5000人。

该智能工厂投入运营后，实现生产库存下降50%、厂房面积利用率提升120%，生产效率提升40%。而这，正是技术革命成果的体现。

据奥克斯方面透露，像这样的智能工厂，奥克斯正在安徽马鞍山、河南郑州和泰国建设与布局，累计投资将超150亿元。

行业变局

知名财经作家吴晓波曾提到，判断一个行业是不是迎来转折点，主要有四个预兆性的特征，一是这个行业是否出现大规模并购；二是这个行业的生产技术有没有新的变化，有没有出现专利井喷的情况；三是这个行业有没有陌生人（创新者）入场；四是看是否有很多的投资进入到这个行业。

比照这个标准，我们发现空调业的行业集中度已经大幅提高，行业正在加速洗牌进程中，头部企业竞争激烈，新技术正在加速应用，新产品正在井喷。正因此，中国家电协会副理事长王雷在本次东钱湖会议上致辞时表示，传统家电行业经过“群雄逐鹿”，在消费升级、技术升级、新零售变局等各种因素的综合作用下，家电行业也正在步入新一轮的调整周期。

空调业的行业变局或许正在到来。

在互联网时代，在消费升级的新时代，产业链和市场需求侧都发生了根本的变化，整个家电行业有了重新排序的机会。谁在这个机会点抢占了先机，谁就将确立未来的商业领袖地位。为此，奥克斯已经规划了“X战略”，该战略计划将以奥克斯主导产业为基础搭建O2O平台，践行“品质革命”，为产业赋能，创造空调业新的发展活力和空间。