

中国企业 如何实现 数字化转型？

文/阿里云总裁 胡晓明



这是一个“创新为王”的时代，科技重构商业，商业加速科技；

这是一个“大胆变革”的时代，互联网实体产业化，实体产业互联网化；

这是一个“焦虑至死”的时代，跨界想象力是企业进攻的极限，创新执行力是企业御敌的护城河。

很多企业家头脑中的世界已经成为过去时。过去100年，人类聚居在电力与陆上交通发达的地区；未来100年，人类居住在网络与计算发达的地区。

短短两年后，2020年新世界的中心将是一个由50亿网民与500亿联网设备组成的“数字经济黑洞”，吸引互联网企业与实体企业全面融合，加速线下人口的连通；互联网溢出的科技红利、商业红利、人才红利、政策红利、投资红利普惠赋能实体产业，各行各业的创新型企业企业家迎来“产业BATa模式”的商业盛宴；中国市场凭借世界最大规模的在线数据资源（全球占比五分之一），拥有10万亿美元GDP（国内生产总值）产业升级的巨大空间，同时在云上汇聚海外创客力量，激活“数字一带一路”“数字金砖五国”的庞大市场，云上数字化创新是一场价值数十万亿美元的全球产业变革机遇。

“数字湾区产业带”正在引领“中国制造2025”、新零售、新型智慧城市的产业变革。借助“全国百万企业上云”的东风，阿里云将在未来10年全面融入粤港澳大湾区、杭州湾区、渤海大湾区的新型数字孪生产业带建设，将互联网技术作为核心能力，成为广东制造业、江浙沪新零售、京津冀-雄安新型智慧城市升级转型的关键引擎。

目前，全国涌现出一大批正在使用阿里云ET工业大脑的制造业企业：全球领先的太阳能组件生产企业常州天合光能将电池片A品率提升了7%，苏州协鑫光伏将良品率提升了1%，全球前三的中策橡胶将混炼胶合格率提升了5%。而广东制造业规模位列全球第五，是中国智造的“火车头”。全球前三的通信天线厂商广东京信通信，利用ET工业大脑产品将调试效率提升了50%；位于中山的木林森正在进行生产良品率和设备利用率的提升；迪森热能已经着手对锅炉健康状况与设备故障进行预测，目标是提前6~12小时发出预警。

数据显示，阿里云在广东服务的企业已经超过10万家，以数据中台、行业大脑等先进数据技术赋能珠江啤酒、OPPO、珠江钢琴、金立、美的等知名企业，而顺德地区的中小工厂同样能够广泛应用阿里云上的普惠科技。

万物计算，一云协同，AIoT构筑“智能协同网”。

过去20年的互联网是“人联网”，未来20年的互联网是“物联网”。互联网的上半场是将人类活动数字化，比如电商、社交、文化娱乐等，催生了今天蓬勃发展的互联网市场，背后是全球40亿网民。互联网的下半场是将整个物理世界数字化，道路、汽车、森林、河流、厂房……甚至每一个垃圾桶都会被抽象到数字世界，连到互联网上，实现“物—物”交流、“人—物”交互。

这会是一场更加深刻的技术变革，一场全新的生产力革命。阿里云IoT定位为物联网基础设施的搭建者，计划在未来5年内连接100亿台设备，即将全球五分之一的设备连接上云，并在2018年战略投入“边缘计算”“行业大脑”这一新兴AIoT技术领域，打造全世界第一朵“无处不在的智能云”。