

道高一尺，魔高一丈

业内人士还给记者讲了一个有趣的事，“机器刷票数波动明显，后台一看就能看出来，而有些比赛规定刷票的直接取消资格，就会有人故意给竞争对手买票。”

投票游戏存在的漏洞如此之多，获得的口碑也褒贬不一，为何还有那么多组织者喜欢搞投票呢？原因其实很简单，效果好。“相比于费尽心思做出一个好内容，花费大的人力物力搞营销，投票可以说是最简单有效的推广方式和吸粉方式了。”

东南商报主办的2018宁波首届网络创业先锋评选活动，为期三天的投票里，参与人次553081，累计票数85611，吸粉16703，投票效果可见一斑。

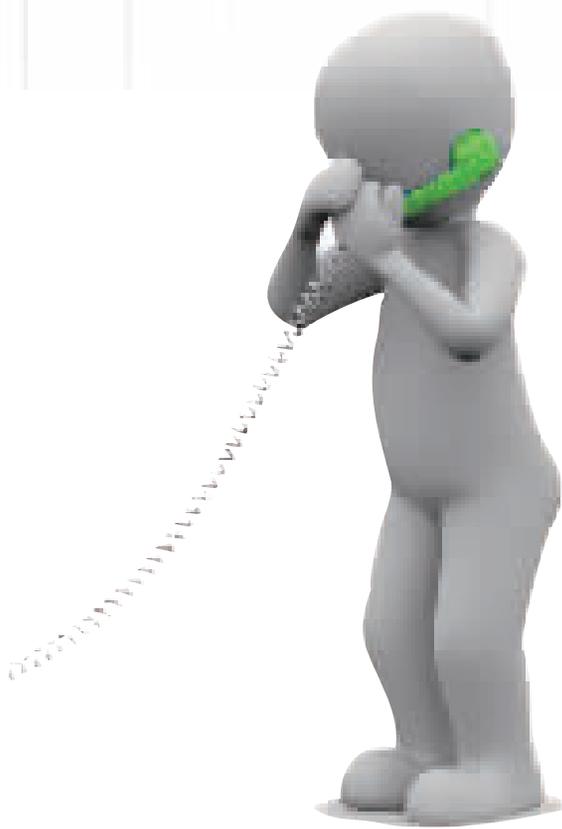
记者了解到，目前刷票方式主要有三种：一是机器刷票，二是自己养号刷票，三是组建刷票群人工刷票。

微商“最上家”说：“不少投票，如果系统限制，就有可能刷不了票。人工刷票基本上都行，我们有刷票群，现在兼职群已经满了，进不了。”

曾做过刷票兼职的大学生小张说：“兼职群里不止有刷票，还有帮淘宝店家刷单，做调查问卷，以及手动关注大量公众号赚红包。”小张曾疑惑过，在群里发红包的话怎么确定抢了红包的人到底有没有做。进群后她才发现，比如关注公众号领红包这一项，点进群里的链接后会一环扣一环不停地有公众号需要关注，页面上也会有计数，关注到一定数量后自动可以领相应的现金红包，不需要用传统的方式在群里发红包。

业内人士称，人工刷单其实也不难，刷单的以大学生、中老年兼职为多。“除了微信群、QQ群，还有专门用以刷票刷单的APP，界面清晰，选择多样，做了以后自动领钱。本身都是‘程序猿’，开发个APP也难不到哪里去。”为了忽悠更多人加入刷票兼职群，忽悠更多人放下心中的“道德包袱”来刷票，从事刷票的团队还在网上发布“洗脑文”，称邀请亲友帮忙投票也不是使用自然力量进行投票，刷票只是花钱更高效地请人投票，和找亲友帮忙并无区别。简直是“逻辑鬼才”。

很显然，对于这些“无所不能”的互联网灰产行家来



说，刷票不过是开胃小菜。这些数据作假产业，藏于地下，四处逃窜，令人头疼。正如淘宝上，虽然“刷票”这一关键词已被屏蔽，但相关的关键词依然“禁无止境”。业内人士称：“由于没有法律明文规定，所以刷票只能算违规操作，不能算违法，通常网警也管不了。遇到刷票行为，顶多向活动主办方反应，由主办方后台清票。当然，如果涉及选举的票数作假，那就可能涉嫌刑事犯罪了。”

12月13日，东南商报组委会在网络先锋评选投票后台发现，21点到22点，某公司票数瞬间上涨了5000票，工作人员第一时间对该异常数据进行了处理。

鱼跃东海，“隆”行甬上

——泰隆银行宁波分行小微服务10周年纪实

10年，从单一网点到23家网点机构，覆盖宁波各区县（市）；从几万元户均贷款起步，到累计发放贷款超32万笔，累计放款总额超1000亿元；从鲜为人知到家喻户晓，成为宁波普惠金融的特色旗帜。这，就是“做小不做大”的泰隆银行。

在宁波这片沃土深耕了10年，这家特色十足的银行，服务了近3万家小微客户，至今仍保持96.6%的贷款为100万元以下小微贷款的“宁波纪录”。

“赤子之心”见证裂变发展

2008年年末，泰隆银行选址宁波，开设出第一家跨区域分行。次年，泰隆银行宁波分行获批开设第一家支行，开创了异地城商行分行开业不到半年就获批筹建支行的先河。2013年5月，泰隆银行宁波分行开设霞小微企业专营支行，成为宁波首家试点设立的小微企业专营支行，从此也迈开了批量开设小微企业专营支行的步伐，先后设立姜山、路林、高桥、古林、横溪、五乡、宗汉、胜山、丈亭、小港、柴桥等12家小微支行。

2015年年末，宁波创建全国首个普惠金融综合示范区，泰隆银行第一时间提出以“普惠金融”为发展目标，服务“三农双创”、扶持“两有一无”，普惠“新宁波人”的号召。2017年，泰隆银行核心系统升级，将“三三制”服务效率再次升级提速，依托“普惠金融服务站”，PAD端新增贷款发放最长只需30分钟，续贷只需3分钟，让客户“一次都不用跑”“足不出户即办业务”成为现实……

回看泰隆银行宁波分行成长的10年，正因坚守做小微企业成长伙伴的“初心”，才得以在甬城大地顺势裂变，在创业创新的改革春风里，迸发出巨大的能量。

“匠人匠心”践行普惠金融

“银行能给我们这些没车没房的外来务工人员

贷款，真的是不敢想象。”北仑大港工业园区珈多利机械制造有限公司资深技工刘师傅每次说到贷款就激动万分。据悉，一年前，厂里计划新增一条流水线，刘师傅想和厂里的几名技术骨干一同承包。可是，作为外来务工人员，他在宁波既无资产、担保，又无亲无故，高达250万元的承包资金成为燃眉之急。泰隆银行北仑支行主动对接，通过企业工会担保向刘师傅等15名技术工人发放了10万元至15万元不等的“匠人贷”。得益于此，这条由工人自己承包、自己运营的流水线如今已隆隆开动投产。

张师傅是余姚梨洲街道黄箭山村的低保户，靠在村里充煤气、收垃圾的微薄收入维持全家生计。今年8月，张师傅的女儿欣喜地收到了大学录取通知书，却苦于学费不够。同样通过农信担保平台，泰隆银行帮助其女儿顺利跨入大学校门。慈溪胜山镇新浦新闻村的老党员沈师傅也得到过这家银行的“党员先锋贷”用于给二老修缮坍塌的房屋。

传统的银行客群往往是白领、公务员、商务人士，而泰隆银行“反其道而行”，同样顾念着环卫工人、产业工人、青年创业者、农户、居民等群体，以匠人之心设计独特的银行产品，比如“匠人卡”“慈孝贷”“党员先锋贷”“义融通”等。做在细微之处，落在人情里头，正如其品牌口号“更亲、更近、更温暖”。

“一片蓝海”唱响人人平等

对于科技与未来，泰隆银行同样不曾懈怠。据了解，这家银行为每位客户经理配备了科技金融新武器——PAD金融移动服务站，让客户不出家门就能申请贷款，率先打通了农村、山区金融服务的“最后一公里”。

奉化溪口明溪村大山深处的花卉苗木种植户张师傅感叹，“想不到银行居然能上门服务，不仅当场办理业务，还给我们偏远地区村民利率优惠。”据悉，张师傅所在村庄距最近的银行网点近一个半小时的车程，而泰隆银行却能主动上门，为一大批村民省下了来回跑县城办理金融业务的诸多麻烦。据统计，2018年，泰隆银行宁波分行通过PAD端累计发放贷款业务2.7万笔，总额达56.5亿元，即便是最微小的企业、最薄弱最偏远的个体，都能享受到优质的金融服务，充分彰显出泰隆“人人平等”的社会价值和公益责任。

除此之外，泰隆银行在宁波各营业网点还推出了“小鱼社区中心”，实现了从“以账户为中心”到“以客户为中心”的转变，先后推出“小小银行家”“翩翩少年郎”“美美好时光”等特色活动，将金融知识与社会公益、文化娱乐、社区慈善等事业结合，让银行大厅变成“社区中心”。

记者 崔凌琳 通讯员 徐柏汉