



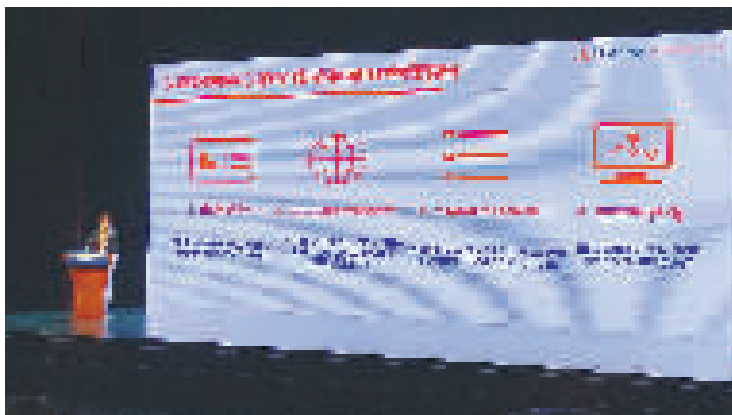
“16+1”“跨境电商”…… 大变局之下 外向型企业 如何驶向蓝海？

记者 严瑾

“当今的国际形势，是百年未有之大变局。”

“宁波的民营经济非常活跃。在复杂的国际形势下，若是能将电商的发展和外向型经济结合起来，将制造业和其配套的服务行业结合起来，将会有很大的潜力。”

穷则变，变则通，通则久。本周一，在宁波市口岸办、镇海区人民政府主办的“当前国际形势下的民企抉择暨跨境电商论坛”上，专家们向宁波的出口企业指出了一片“求变”的蓝海。



清楚自身市场定位

我们正处在怎样的外部环境之中？贸易摩擦兴起、新兴市场波动、全球竞争激烈、大国矛盾突出……“百年巨变”之说，并不是危言耸听的标题党。

关于当今国际贸易形式变化的特点，中国世贸组织研究会副会长、商务部国际贸易经济合作研究院原院长霍建国给出了几点分析：

第一，全球经济强市复苏，地缘政治矛盾凸显。大国之间的博弈，不仅体现在中美贸易摩擦上，美国与欧洲之间也同样存在。诸多的不确定因素，令大家“揪着一颗心”。

第二，贸易规则面临重构，技术竞争备受关注。目前，欧美国家要对现有的WTO规则进行改革，从而对中国进行约束。同时，欧盟国家还加强了对海外投资并购的审核力度和申报范围——过去只要由各个国家进行审核，现在则需要经由整个欧洲共同体。这将为中国的海外并购和技术创新带来更高的难度。

第三，全球化面临新挑战，全球的贸易保护主义和新一轮民粹主义都有上升趋势，中国坚决支持全球化和多边贸易体制势必会面临更多的挑战。

第四，资本市场复杂多变，要求我们必须把握投资模式和资本市场的规律。

认清形势后，中国该如何走出一条“高水平开放”与“高质量发展”相辅相成的道路？霍建国认为，首先要通过进一步深化改革，打造“国际化的营商环境”。在这一过程中，既要将对“产业政策、国际标准、市场环境”的思考摆上议事日程，又要注意贸易平衡问题。

“我国的贸易平衡面临潜在的新压力与新矛盾，在服务贸易方面还有2500亿元的贸易逆差。因此，应注意在保持贸易平衡、扩大出口竞争力的前提下扩大进口，并处理好服务业开放和保持金融稳定的关系。”霍建国说。

霍建国为宁波企业的“实战”提了五点建议：首先，企业应该提高学习能力，把握市场和政策的信息；第二，企业必须有明确的市场定位，特别是有规模、有想法的企业，不能走到哪里是哪里；第三，企业一定要清楚自己的核心竞争力，哪些商品值得研发？哪些领域需要渗透？要不要开拓新兴市场？第四，有风险意识的企业，才能在激烈的竞争中生存下去。风险意识既涵盖了外部环境变化、市场变化，也涵盖了内部变化甚至人员变动；第五，企业要不断提升经营能力和经营水平，以及员工的能力和水平，才能提高企业参与国际竞争的能力。有条件的大企业可以找专业的团队进行咨询研究，中小企业也可以在决策前找一些业内的“明白人”讨论。