

宁波车企跨界合作拟建财险公司

智能网联技术能否颠覆传统车险市场

记者 徐文燕

传统制造业在技术赋能下，正摩拳擦掌进行跨界融合，拓展产业价值链。这不，宁波两家生产汽车的零部件企业也玩起了跨界，正准备进军保险业。

A 宁波车企欲跨界进军保险业

近日，宁波均胜电子股份有限公司、宁波高发汽车控制系统股份有限公司同日发布公告，公告参与发起设立财产保险公司的进展情况，并对拟设立公司名称、股东信息及出资比例等进行了确定。

公告显示，拟设立的财产保险公司名为普瑞财产保险股份有限公司(暂定名)，注册资本10亿元，股本总额10亿股，由均胜电子、宁波高发、宁波市金江投资有限公司、宁波高新区投资有限公司共同参与发起认购。

早在2017年4月，作为主发起人的均胜电子，就曾发布过关于拟发起设立财产保险公司的公告，希望通过新设立的保险公司，将当时该公司车联网、车载信息服务和汽车安全领域技术与汽车金融服务相结合，探索相关领域的商业模式。

彼时还无意向参与方，直到2018年11月8日，宁波高发决定参与均胜电子作为主发起人拟设立的财产保险公司，来拓展公司创新产品，谋求增加盈利点。

如今，时隔一个多月，拟参与设立的财产保险公司有了新进展，除了宁波均胜和宁波高发外，宁波市金江投资有限公司、宁波高新区投资有限公司两家也加入其中。

具体来看，宁波均胜作为主发起人，此次将出资额由2亿元上调至3.3亿元，持股比例为33%。宁波高发、宁波市金江投资有限公司、宁波高新区投资有限公司三家作为参与发起人，分别出资3亿元、2亿元、1.7亿元，持股比例分别为30%、20%、17%。

从拟设财产保险公司的战略定位来看，普瑞财产保险股份有限公司是一家基于大数据与车联网技术，致力于打造成适应智能汽车发展和消费者出行需求的车险新业态的创新型、科技型财产保险公司。

均胜电子等发起方表示，希望普瑞财产保险股份有限公司通过保险创新试验区的保险服务产业转型升级，在保险体制机制、业务模式、产品服务、经营管理等方面成为业内标杆的综合性财产保险公司。

尽管，拟设立的财产保险公司尚处于筹备阶段，均胜电子等发起人能否摘得保险牌照，发力创新车险业务还有待观察。

但是，这已经传递出一个信息，随着物联网等一批新兴技术的兴起和应用，很多游戏规则将可能发生改变。均胜电子和宁波高发看似是与保险业风马牛不相及的传统制造业企业，但因为有大数据的加持，使得其与车险的嫁接融合成为可能。

B 大数据让车险定价更精准

这一风向性的做法，也许将带给汽车保险颠覆性的改变。

要知道，商业车险占到了财产险的七成。

为了使汽车保险费率更加科学、公平，2016年，国内推广实施“商车费率”，将不同的车型、汽车的出险次数等与保费挂钩。

两年来，商车改革效果明显。以宁波市场为例，至2017年6月底，宁波车均保费从改革前的4290元下降至4200元，同比下降2.43%，按2017年6月底宁波地区汽车保有量213万辆测算，保险公司少收保费1.92亿元。今年，在汽车保障额度增长的背景下，前11月，宁波地区的车均保费为3718元，比上一年下降200元，效果进一步显现。

让不同程度的风险和不同的保费相匹配，这是商车改革持续推进的方向。

宁波银保监局一相关人士称，目前的车险只要车型定了，各保险公司的大致询价是一样的，和驾驶人自身的驾驶习惯并无关联。

事实上，不同的驾驶人驾驶同一辆车，其风险大小是不同的，其行车轨迹、转弯半径、刹车频率等都将影响车辆的风险系数。

如果有了这些大数据，就可以更加精准地判断驾驶人的风险，车险的定价将会更加合理。

“保险的核心，就是风险和定价要匹配，只有这两者匹配了，保险才能发挥出对风险的管理作用。”该业内人士称，你的驾驶习惯好，风险低，就应该享受低价。反之，你的风险高，就必须有更高的保费去承担这个风险。

随着移动通讯技术的发展，以及导航技术的发展与应用，越来越多的汽车已经具备智能车辆的功能。这使得车险产品的精准定价成为可能。

在均胜普瑞智能车联有限公司副总经理李杰看来，2020年以后，基本上每一辆新车都会实现在线。未来，汽车就像一个移动端，可以时刻去抓取更多云端的信息，其中就包括驾驶人的驾驶习惯。

“车联网，它一定是个大的产业链、生态链。”李杰认为，车联网里面，会涉及很多服务供应商，车险就是一个很好的创新点。

手握行车大数据的企业，就有了定价风险的识别能力，根据这方面的数据和技术进行精算分析，就可以设计出精准保险产品。

奇柯荟“新时尚新零售”对接峰会暨项目启动仪式

近日，奇柯荟“新时尚新零售”对接峰会暨项目启动仪式在宁波国际会展中心10号馆隆重举行。

11号馆将诞生设计师主题Mall 奇柯荟

据了解，奇柯荟项目(设计师主题Mall)由宁波保税区重点引进，位于宁波市东部新城核心区国际会展中心11号馆B幢，商业建筑面积约3万平方米。是意大利奇柯集团进驻宁波的第一家的高品质商业体和时尚产业总部基地，通过线上向线下引流，线下体验提升线上销售的多维模式，旨在形成时尚贸易的大通道。聘请意大利著名空间设计师奥马尔·贝里设计，结合欧洲时尚设计元素，在布局中将欧洲文化和公共空间设计特色相融合。以“设计师主题MALL”为商场概念，结合“新时尚新零售”的定位，涵盖国际名品、时尚潮牌、新零售门店、互联网体验店、高端中西餐饮、亲子培训等领先业态。该项目计划于2019年6月开业。

奇柯荟项目正式亮相启动招商

宁波进口商品中心11号馆B幢奇柯

荟项目正式亮相启动招商。当天宁波进口商品中心CEO汪涛先生、奇柯集团董事长查尔斯费舍尔先生，奇柯集团CEO裘旭波先生，意大利瑞纳蒂食品集团董事长朱塞佩坦布里先生，奇柯荟商业管理有限公司总经理刘丹女士以及近两百名品牌企业代表和行业主流媒体共同见证了这一时刻！

新时尚新零售主题论坛共话未来

宁波奇柯荟商业管理有限公司总经理刘丹女士主持了“新时尚新零售”主题论坛，邀请了阿里新零售战略合作单位深圳市云之梦科技有限公司商务总监杨林涛先生，米兰时装周中国设计项目CHI DESIGN组委会主席安家良先生，中国工商联酒店用品行业商会副会长单位董事长蒋美源先生四位新时尚新零售领域的大咖，分别就时尚产业、零售行业的发展现状及未来趋势等主题进行了专业分享。意大利瑞纳蒂集团、意派客、平行奥莱与奇柯荟现场签约，并对奇柯荟的实力与运营、项目的区位优势及未来发展，给予了高度认可并送上美好的期许。王巧燕