

智利的葡萄酒“灵魂”

见习记者 朱一诺

前两期，我们已为大家介绍了南非、美国、澳大利亚等新世界产酒国的葡萄酒特点，本期，我们就来说一说智利。智利，如今可以说是南美洲最受欢迎和最具竞争力的葡萄酒产酒国，20世纪90年代后，智利的葡萄酒慢慢走出了国门，凭着国际化的葡萄品种，较低的关税，独特的口味，果香丰富的风格被更多的葡萄酒爱好者所喜爱。

A

智利位于南美洲西南部，安第斯山脉西麓，是世界上地形最狭长的国家。从地理位置和气候上来看，智利的中部，也就是太平洋和安第斯山脉之间的区域更适合葡萄的生长，因此该区域也是智利葡萄酒产区集中的地方。

智利的葡萄酒产区主要有六个，由北向南依次为：阿塔卡马、科金博、阿空加瓜、中央山谷（迈坡谷）、南部产区（Southern Region）、Austral。其中阿空加瓜谷和中央山谷在国内名气较大。

相较于旧世界产酒国，智利的葡萄酒历史明显短得多，开篇源于殖民，发展源于开放。智利以生产单一葡萄品种的葡萄酒为主，且专精于量产国际品种。赤霞珠、梅洛、霞多丽、长相思等葡萄品种，在智利遍地开花。

智利葡萄酒产量大，在南美洲，产量仅次于阿根廷。而智利还是一个外销导向型的产酒国，智利生产的葡萄酒有三分之二销往国外。

智利葡萄酒在中国市场占有极大的市场份额。由于中国和智利的红酒交易免关税，因此智利葡萄酒在我国价格普遍比较低，甚至渐渐成为了“廉价”的代表。但葡萄酒经销商们则认为，与其说廉价，不如说性价比更高。因此，他们往往在推销过程中花大力气意图将“廉价”的标签撕去。

相对传统酿酒国，智利葡萄酒更易被多国消费者接受。因为智利人在酿酒的手法上传承了波尔多体系，却又并不被条条框框的传统所禁锢，也没有严格的等级制度。智利葡萄酒的分级制度更像是美国的分级方式，但要评判一款智利葡萄酒，还需根据酒庄对葡萄酒的要求来看。葡萄酒爱好者张琦介绍道，智利酒商善于讨好顾客，会根据消费者的喜好去酿造类型风格更为自由的酒款。不在云中俯众生，而到人间接地气，想必也是智利葡萄酒销量强大的原因之一。

B

偌大一个国家，智利自然也有质量上乘且价格合理的好酒。人们经常提到的“十八罗汉”就是智利好酒酿造者的代表。“十八罗汉”是18款最具代表性的优质智利葡萄酒，它们如十八罗汉一般，守护着智利葡萄酒的优良品质。其中有包括活灵魂、桑雅等如今知名度较高酒庄酒款。

活灵魂红葡萄酒名气很大，有“智利酒王”的美誉，是智利的独特风土和法国传统酿酒技艺相融合的产物。“活灵魂”这一名字取自法国剧作家博马舍所创作的喜剧《费加罗的婚礼》当中的人物阿玛维瓦公爵（Count of Almaviva），酒标上“Almaviva”字样也来自博马舍本人的笔迹，诞生于1997年的活灵魂酒庄，是法国木桐酒庄与智利干露酒庄联手建立的。由赤霞珠、佳美娜等多种葡萄酿造而成的活灵魂，在法国新橡木桶中陈酿16~18个月后，呈现出浓郁的色泽，氤氲着醋栗、香料、烟草和甘草的香气。它酒体强劲，单宁紧致，余味绕梁，各方面表现皆不俗。活灵魂葡萄酒甚至获得过100分的满分评分。

另一款来自智利的孔雀陈酿干红葡萄酒，酒标上蓝绿色的孔雀栩栩如生，彰显气质。这款酒采用赤霞珠酿造，酒体呈现红宝石色泽，拥有红醋栗和红樱桃的味道，同时散发着橡木桶的烘烤香气。它来自圣佩德罗酒庄。在智利，圣佩德罗酒庄拥有近150年的制酒历史，葡萄庄园面积绵延1200公顷，生产的葡萄酒远销五大洲、近80多个市场。近些年来，圣佩德罗酒庄采用新式的酿酒方法，添置新式的灌装设备，与多位酿酒师合作，做出了大量的创新举措。

新与旧融合，传统与创新碰撞，既有价格优势，又有品质“守护神”，起兴时试着品尝一下“接地气”的智利葡萄酒，不失为一个好的选择。

