

未来的产业互联网怎么干？

多位大咖宁波论剑

记者 乐骁立 整理

上海钢联董事长朱军红： 大宗商品的互联网化逻辑

在大宗商品整个交易体系中，最顶端的期货市场，里面交易的规则是系统的自动撮合，效率已经达到极致，不需要别人再帮忙提高了；最底端的是零售分销，这个领域还有机会去做交易和供应链服务，提升体系贸易的效率；第三层贸易批发需要了解钢铁期货；第四层OTC市场把非标品变得标准，但是目前国内没有开放OTC的清算系统，三大期货交易所能做的量并不多，因此大宗商品的交易体系效率并不高。

其中最核心的，就是价格指数标准的建立。上海钢联拥有全球钢铁指数的定价权，围绕着这一大块的非标市场，我们以撮合、自营和寄售的业务模式开展信息和数据的服务。

阿里供应链研究中心负责人游五洋： 产业互联网的前景与趋势

从价值链的发展趋势看，它是从C端发起一直往上游倒逼，是一个逆向互联网的趋势，我们不会把消费互联网和产业互联网割裂开来，消费者没变就没有改变的动力。

从整个商业系统来看，目前B2B处于分销/配销的位置，由此看To B业务的基础应该是供应链思维；既然B2B目前以分销视角切入，当然与其他分销体系在“流通效率”上存在竞争和替代关系。未来B2B会往产业链上游研发和设计角度切入，在下游的成本控制、物流服务、IT信息化工具和供应链金融方面超越传统分销体系的同时，努力向上游研发和设计扩张，争取更大化的利润。

梧桐树资本创始合伙人童玮亮： 每个垂直行业 都可能出现“BAT”

中国企业还没有完成内部信息化的基础建设，因此每个垂直行业都可能出现2~3家一站式为行业服务的BAT。

产业互联网的两组关键词，第一组叫开源节流，第二组叫数据交易。平台性的产业互联网一定要帮助企业开源，挣很多钱才有更多服务行业的机会；从SaaS切入行业的公司一定要拿到行业核心的交易数据，才能进行下一步的更多交易相关的服务。

我们对产业互联网的投资逻辑是管理赋能、交易赋能和交易。在管理赋能角度，从SaaS切入行业，从管理入手，拿到交易数据之后，为企业做更多的增值服务，如开源等；在交易赋能角度，从供应链、S2B或者服务赋能切入，数据是服务型平台公司的核心与灵魂，这样你的SaaS对于行业才有黏性；不管赋能的切入点有多少差异，最后做的事情都一样，与交易密切相关，所有行业企业都用上你赋能的一套系统和服务。

上周五，由宁波市经信委、宁波市商务委、宁波市口岸打私办、宁波市鄞州区人民政府主办，B2B行业权威媒体托比网、鄞州区电子商务协会、阿里巴巴1688智慧市场承办的第五届中国产业互联网大会（暨宁波产业发展论坛）在我市举行，超过1000位B2B行业精英参与了本次主题为“下沉、耦合、协同”的行业盛会。

互联网下半场的主战场在B端，这已是互联网人的共识，那么未来的产业互联网怎么干？记者精选了产业互联网大会中几位大咖的精彩观点，与读者分享。



朱军红



郭大智



金宏洲



陈源



童玮亮



游五洋



田园



杨正道

阿里巴巴1688产业带 &智慧市场总经理田园： 通过销量拉动企业实现数字化

我们的产业互联网目前我认为已经到了原材料采购的阶段，如果说我们的产业互联网是一个餐厅，那餐厅的原料就是数据，没有数据化我们无法谈论产业互联网。

通过销量拉动企业实现数字化是现阶段最有效的手段，中小企业和贸易型企业的数字化程度很低，销量拉动是最切实的手法；在产业互联网时代，从“教育客户”到“适应客户”思维的转变是提升数据采集效率的关键。

目前制约产业互联网发展的因素有：缺乏顶层设计、依赖人口红利、产品同质化严重、缺乏品牌建设等，最后我们应该知道产业互联网，传统产业占据主流，而互联网为其提供服务。

e签宝CEO金宏洲： 智能电子合同赋能产业互联网

产业互联网是存量经济形态下的企业转型升级，核心是企业数字化和在线化，数字化程度具体到企业的人财物事方方面面。

电子签行业助力产业互联网降本提效，转型升级，目前在企业流程协同比如签名、审批、盖章、劳务合同签署和供应链金融等场景为企业降本赋能，增强企业运转效率，中国数字化签署的革命将在3~5年内到来。

中交兴路副总裁郭大智： 货运大数据助力产业互联网

物流行业现在是投资热点，它需要规模化发展和持续运营，这就必须要大量资金的进入。通过数字化赋能，有更好的方式提升更大的效率。未来物流会发展成网状，拥有更好的管理技术手段，把它建成网络式的物流化平台。

百望股份首席战略官杨正道： 产业数字化新逻辑： 发票赋能、金融赋能

国税局的发票管理系统积累了大量数据，所有平台、企业做的生意和发票都是密不可分的，发票的数字化等于交易的数字化，会创造巨大的线下流量。

按照我们的逻辑来讲，产业的数字化能够通过我们发票的数字化来打通，我们把发票变成数字化、结构化的信息，在发票的开具、归集、处理、应用、整体流转过程中帮助企业提升产能。

积微物联高级副总裁陈源： 数据化势不可挡

数据化会成为未来产业互联网势不可挡的趋势。我们从原始时代到农业时代，再到工业时代、信息化时代，一路走来，思想、组织、模式发生了巨大的变化，如果不去变革旧的理念，一定跟不上时代。