

## 最牛营业部:国盛桑田路

截至昨日, A股今年共有2300多只个股登上过龙虎榜。其中, 锋龙股份、汉嘉设计、名臣健康实现龙虎榜资金净买入的个股登榜次数居前三位, 分别为67次、53次、52次。

锋龙股份年内龙虎榜净买入金额为709.71万元。从龙虎榜买入机构来看, 包括海通证券股份有限公司宁波中山路证券营业部等在内的162家机构今年以来累计斥资212815.44万元买入锋龙股份。

宁波有两家营业部龙虎榜全国50强营业部名单, 分别为国盛证券有限责任公司宁波桑田路证券营业部、中泰证券股份有限公司宁波江东北路证券营业部。国盛桑田路今年上榜512次, 登榜次数排宁波证券营业部第一, 成功率54.43%。偏好个股有密尔克卫、华锋股份、亚夏汽车, 分别做了8次、5次、4次。偏好题材有汽车、化学制品、输变电设备, 分别做了12次、11次、11次。

而中泰江东北路今年上榜332次, 成功率达到了57.71%。偏好个股有科创信息、宏川智慧、宜亚国际, 分别做了4次、4次、3次。偏好题材有汽车、化学制品、通用设备, 分别操作了8次、8次、9次。

另外, 光大证券股份有限公司奉化南山路证券营业部共上榜207次, 偏好个股有恒立实业、华控赛格、御家汇。光大证券股份有限公司宁波中山西路证券营业部共上榜205次, 偏好个股有欣龙控股、德新交运、华兰生物。

今年, 光大解放南路证券营业部、光大证券股份有限公司宁波彩虹南路证券营业部等没有进入龙虎榜全国100强营业部名单。

需要提醒的是, 龙虎榜确实能提供不少的有效信息, 但龙虎榜数据毕竟只是股市交易中的“冰山一角”, 绝不可作为投资的唯一参考指标。特别是现在很多实力游资都会选择不定期更换营业部、精准控制买卖数量等间接控制上榜的的时机与次数等, 加大了追踪难度, 投资者在参考龙虎榜做决策时还应谨慎抉择。



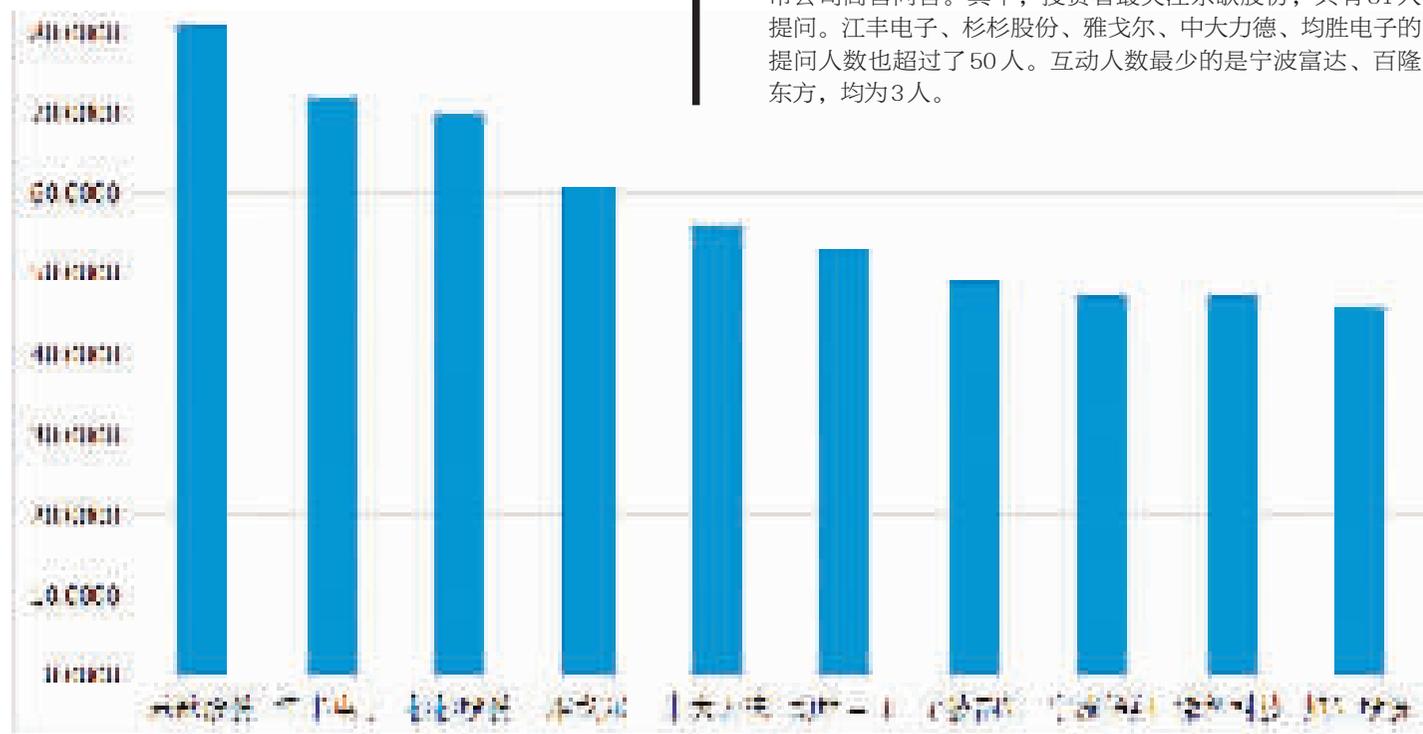
## 最受机构青睐的公司: 宁波银行

这一年, 机构调研了宁波19家公司, 共397次。其中, 宁波银行、乐歌股份、杉杉股份最受机构青睐, 分别接受机构调研74次、73次、60次, 而天邦股份是51次、中大力德50次。对于这些受机构青睐的公司, 受困于年内的低迷行情, 股价年内也是跌多涨少, 但较整个A股市场还是有明显向好的。

之所以会这样, 华融证券投资顾问李佳认为, 其逻辑主要集中在三点: 一是机构投资者的调研行为不会无的放矢, 通常只有当某家上市公司具备业绩成长、资产重组、业务扩展、政策扶持等关注点后才会引来机构投资者的深入调研。其次, 机构投资者一旦在调研中发现某家上市公司的投资亮点后, 通常都会择机布局相关上市公司的股票。第三, 券商、基金等机构投资者在调研过程中发现潜在投资目标后, 会建议客户主动跟踪关注, 从而提振相关个股的交投活跃度。

说到活跃度, 还可以从投资者和高管的互动是不是频繁中看。互动平台是上市公司与投资者沟通和交流的重要通道之一, 也是投资者深入了解企业情况、解疑释惑不可忽视的重要渠道。活跃度高, 说明投资者关注度比较高。而没有人关注和调研的股, 股性相对来说要差点, 投资者最好不要碰。

截至昨日, 有1878名投资者在互动平台上与75家宁波上市公司高管问答。其中, 投资者最关注乐歌股份, 共有81人提问。江丰电子、杉杉股份、雅戈尔、中大力德、均胜电子的提问人数也超过了50人。互动人数最少的是宁波富达、百隆东方, 均为3人。



投资者互动问答统计数居前十的公司