

# 预见 2019 创新

## C十三咖啡实验室创办人王春晓： 追寻纯粹 打造精品文化

作为一个业内人，和一个跨界开始做咖啡的人，虽然没有几年，但是也见证了很多馆子从开业到倒闭；虽然没有几年，但是能感受到进入这个领域需要付出的代价。无论是什么东西，还是要结合自己的实际情况，不单单是咖啡才是一种精品文化。茶，摄影，乃至一碗拉面都可以是精品文化，只要把一样事情做的精致、深入，了解的透彻，都是精品。所以大家多从自己的爱好着手，追寻自己喜欢的东西，这样才会更加纯粹，才会更加持久，才会获得大家的尊重与认可。 记者 谢斌

## 宁波惠之星新材料科技有限公司董事长董红星： 我们一定会有 更大的成长

回首2018，这一年对惠之星具有里程碑的意义，惠之星销售额突破2亿。但是这一年国际国内经济形势的不确定性，从年初的一片唱好，到二季度汽车行业疲态尽显，再到四季度手机行业也完全陷入衰退，也逐渐影响到了惠之星。

2019年，我们首先要在优势产品上攫取更大的市场份额。在对手最脆弱的时候，施以重击。其次，专注产品技术水平，中国涂布行业那么多的公司，有研发能力的少之又少。把我们的优势发挥到极致，把每一类产品做到极致。即使是普通的保护膜，一样可以找到与众不同的点，从而获得用户的芳心。

在内部质量管控上，惠之星要在所有环节做到精益求精，为企业高质量发展保驾护航。最后，要建设更有战斗力的文化。让我们一起迈入2019，我们一定会有更大的成长！ 记者 谢斌

## 达人旅业董事长童伟标： 在追梦的路上 阔步向前

中国是世界最大的出境客源国，中国旅游逆差世界第一。

2018年是国际金融危机爆发10周年，世界经济刚刚迈入上行周期，美国挑起的中美经贸摩擦，将世界经济又拖到了危险的十字路口。国际局势不明朗，货币汇率不稳定，直接影响出境旅游业的健康发展。

而中国有着众多优质的旅游资源，有着巨大的旅游消费市场，达人旅业将扩大国内旅游市场度假产品的研发，继续加大旅游产业资源的投资布局。

面对整体经济下行的压力和众多不确定因素的影响，2019年，公司对组织架构又做了一次改革，以确保未来三年的运营发展。未来，公司将继续专注旅游业，为旅游行业的发展赋能。无论顺境或是逆境，机会永远存在，我们在追梦的路上阔步向前。 记者 谢斌

## 净源科技执行董事、欣捷集团副总裁陈昊： 助力宁波 成为膜工业高地

2019年，膜工业面临的挑战不小。但另一方面，我们要看到环保膜产业也已经进入了一个全新的持续增长周期，膜分离技术在城镇及工业污水处理、中水回用、给水处理、海水淡化等领域的应用规模迅速扩大，预计到2022年末，膜工业产值规模再翻番，达到3610亿元。因此我认为，总体来说膜行业还在一个健康发展的轨道上，其中也有许多兼并重组的情况，不断适应市场的变化。

2019年，膜行业内最权威的“中国膜产业发展峰会”也将在宁波举办。净源科技将与宁波其他膜企业一起，从水处理膜及功能膜等多方向推动宁波市建设膜产业示范城市，同时拉动区域相关智能制造、环境治理等产业发展，抢占中国的新材料产业高地。 记者 乐骁立

## 北京长城企业战略研究所副总徐苏涛： 危中有机、化危为机 值得期待

历来的大变革大调整大发展大繁荣都是从应对危机或困境开始的。2019年，经济形势整体下行压力大但局部逆势发展是确定的，有多少矛盾和问题就有多大发展空间是确定的，而倒逼改革、开放及发展同样是不容置疑的。

这其中，危中有机、化危为机是值得期待的，企业家精神、创业创新文化更加重要。希望2019年，更多的行业、产业、企业、商业等等，不要因很多误判而拉低信心和预期，而是寻求逆势发展的新思路新目标新途径新形式新方法。 记者 王心怡

## 石成金投资有限公司董事长邓建军： 希望宁波创业生态 越来越好

石成金作为一家投资、孵化和创业服务的公司，见证了许多创业者的崛起或陨落，2019年，我们当然是希望宁波创业生态环境越来越好，帮助到更多好的创业项目落地宁波，生根发芽。

宁波民间资本丰厚，但相对保守，在股权投资尤其是天使投资方面着力很少，希望更多的民间资本能进入到这个领域，只有天使资本越来越活跃，才会真正激发区域创业激情，完善创业生态。

最后，我们希望创业孵化环境能越来越好。目前宁波能提供生态式的孵化服务的机构几乎没有，相当多的孵化机构只是二房东，而真正的孵化一定是空间、产业和商业资源、创业咨询、金融、政策等生态式服务的统筹，我们在这条路上还需要做更多的探索。 记者 史昊

## 甬上名人文化研究院执行院长黄江伟： 新品牌、新技术、新需求 大有可为

作为从事企业咨询的从业者，我希望将咨询师最黄金的阶段服务更多的企业，尤其是正在转型升级中的甬商。希望在新的一年里，一直兼顾的城市名人产业方面的工作，能在合作模式、合作伙伴、合作空间方面得到突破。

今年罗辑思维年度演讲的主题是“小趋势”，就是不同领域出现一些不明显的变化趋势，但影响会越来越大。我认为当下新品牌、新技术、新需求大有可为。目前，电动化、智能化技术日趋成熟，也度过了市场的培育期，即将进入用户接受的爆发期。消费者需要产品与服务越来越便捷、省心、方便，单纯的“技术控”要和“颜值控”“服务控”“科技控”结合。

新的一年，希望宁波的营商环境更加“稳定”。最好的营商环境不是频频出台各种优惠政策，而是要保持政策、承诺、管理的稳定性，方便企业做好中长期战略规划。 记者 乐骁立