

# 预见 2019 开拓

宁波牛吃草餐饮管理有限公司

总经理崔小勇：

## 今年计划 再开6家门店

2018年，我们终于把供应链建设完毕了，并在保持经营稳定的情况下拓展了宁波、丽水等地的10家门店，如今，宁波大市范围内已经有了36家“牛吃草”，且都保持着盈利。

今年，除了计划再开6家门店之外，我们还要继续“修炼内功”。在我看来，餐饮企业要想做大做强，就需要有非常强的连锁体系，并向全国发展。今年，我们计划继续建造自己的连锁体系，将包括运营管理、食品安全、生产、服务、人事、训练等方面的连锁体系搭建得更加专业。

而要想建立连锁体系，则需要有很强的学习能力，并向国际连锁品牌“取经”。2018年，我们在外接受多次培训，共花去50万元，今年计划再拿出100万元左右继续学习、深耕。除此之外，我们还特意请了百胜集团的职业经理人，为今年的发展布局，将“牛吃草”从1.0版本升级到2.0版本。

2019年，我们公司计划多品牌运作，往新的方向发展前进！

记者 史旻

宁波时科新材料科技有限公司

创始人殷石：

## 希望明年把公司的规模做得更大

2018年，我们公司研发的高强度塑料纤维正式接触市场，打开销路。经过一整年的了解和摸索，我明确了下一步计划，有了新的定位和奔波方向。2019年，我们将致力探索园林领域，一是花岗岩路面，二是花岗岩砖，做超高性能混凝土。在市场的拓展方面，我们计划以宁波、上海、北京三个城市为主，向全国发展。

在公司发展的关键时刻，我时刻关注着混凝土、新材料技术、海绵城市、地铁等与公司项目相关的领域动态，紧跟热点，瞄准机遇，希望明年把公司的规模做得更大。2019年，我计划将公司营收增加到500万元~1000万元。

去年，我们还有幸入选了“3315”计划，今年也将申请高新技术企业，希望政府在中小企业贷款方面能再多给些帮助。

记者 朱一诺

宁波市欧悦空间建筑装饰有限公司

创始人黄煜乔：

## 计划全力开拓更多渠道

2018年，美国陆续对贸易实施单边提高关税，给全球贸易赖以生存的柜子体系带来严峻挑战，国内宏观经济形式也显而易见下行。于此同时，海淘、代购等的蓬勃发展也对国内外贸企业造成一定影响。我们公司的OIKOS涂料作为一款意大利的进口产品，自然也深受国内外经济形势的影响。

虽然国内环保涂料还处于起步阶段，但我相信它们的普及是必然趋势。作为初创企业，2019年，我们计划全力开拓更多的渠道，把先进的进口产品带给更多的国内消费者。

记者 朱一诺

长木(宁波)新材料科技有限公司

总经理于郭：

## 希望公司继续增量

2018年，我们公司申报了6项发明专利，授权了5项发明专利，起草了1项行业标准，定型了1款新产品，产品销售额突破了1000万元大关，还与几个世界五百强的大客户达成了合作。2019年，希望公司继续增量，加速水性漆在防腐领域的切换，将产品进一步推向市场。

作为涂料行业从业者，我对涂料、石油价格、国家环保步伐等与行业密切相关的市场动态关注较多。如今，涂料行业还需要继续规范，行业的转型洗牌也必然要经历震动，但我认为，这种震动是应该的、需要的，只有变革才能对行业发展、国家发展起到促进作用。

在新材料行业中，无疑工业漆的成长速度非常快、非常好。接下来，我们也要继续服务好标杆客户、领军企业，同时持续开发新客户，帮助下游客户实现转型升级、全面提升，2019年，计划保底实现3000万元营收。

记者 朱一诺

## 宁波小遛共享信息科技有限公司联合创始人朱波：让新兴产业走上良性发展轨道

在“互联网+”的背景下，诸多新兴产业都经历了萌芽、爆发式增长、野蛮生长、无序竞争、政策抑制、规范发展的过程，驱动行业升级发展，也促使监管政策推陈出新。共享单车目前正处于亟待规范、有序发展，从而进入良性循环轨道的关键时期。

《电动自行车安全技术规范》（即“新国标”）将于2019年4月15日正式实施，这势必推动电动自行车行业深化供给侧结构性改革和质量提升，实现高质量的发展。

“新国标”的实施，也将是共享单车由野蛮增长到全面监管下有序发展的有利机会。我们期待在多方努力下，促使共享单车像其他新兴产业一样逐步走上良性发展的轨道。

记者 王心怡

## 宁波靠谱网络信息服务有限公司龚青春：沉下心来把婚恋服务做好

2019年，我们的核心目标只有一个：沉下心来把婚恋服务做好，服务更多的企业和单身员工。

婚恋交友市场今后势必越来越成熟，人们对婚恋的认知越来越高。因此，婚恋市场需要进一步规范，这需要政府和从业者的共同努力。政府需要扮演支持者的角色，而不仅仅是管理者。而我们从业者，最重要的还是不忘初心，我常常告诉我们团队，靠谱不是一门生意，而是一件有福德的事情。

当然，这个模式在宁波跑通之后，势必必要跑向全国，目前我们已经在南昌和常州两个城市启动，杭州、上海、北京也正在对接中。

记者 王心怡

## 自媒体人苍苍：做好宁波的小小宣传员

5G已经在路上了，自媒体的内容可视化是大趋势；短视频UGC平台蓬勃发展，视频生产设备、技术成本越来越低，短视频行业将会涌现越来越多的优质内容创作者。

2019年将会是短视频行业趋向成熟发展的一年，当然竞争也会更加激烈；随着大平台流量红利期的结束，自媒体行业面临洗牌，修炼自身的优质内容生产能力越发重要。

作为一个自媒体人，我们认为地域性的媒体市场前景广阔，建议流量进一步向“腰部内容”下沉，同时，也希望UGC平台能够对创作者进行更多的内容分发机制、算法方面的指导。除此之外，我们也期待一个更加便捷的素材版权交易平台的出现。

新的一年，我们会继续做好“苍苍老张”，探索更多的内容创新，孵化垂直领域的子品牌；也会坚持我们的初心，做好宁波的小小宣传员，向全国青年介绍宁波。

记者 马欣宜

宁波卡酷动画制作有限公司

副总经理沈丹冶：

## 全力做好原创IP

2018年，在B站、优酷等视频网站上，上线了很多国产动画作品。和这些作品面向青少年、成年人的定位不同，卡酷动画的作品还是以深耕幼教类为主。

2019年，我们将上线一部电影力作《始石疯暴》，并倾力打造《土豆来了》这一IP，将儿童教育融入故事之中，希望能给大家展现一部积极向上、热爱生活的正能量作品。

这两年，技术的进步有目共睹，短视频也成了有力的推广传播媒介。卡酷也在这款新作上往4K技术发展（即清晰度提高至原1080p高清分辨率的4倍）。

除了原创IP，2019年卡酷还将继续通过动画媒介，配合“一带一路”的倡议，作为服务贸易的一部分，进一步拓展海外市场、实现对外文化传播和交流。去年，我们的作品就已通过合作方向印度等国家出海。今年，我们还将准备赴俄罗斯和中东欧国家参加展会，结识更多的合作伙伴，也希望政府能一如既往地支持文化产业。

记者 严瑾



龚青春

苍苍

朱波

李璐瑶南

NArt宁波国际城市艺术博览会

策展人李璐瑶南：

## 需要政府来认识艺术的力量

2018年，整个中国的艺术品消费或艺术品收藏市场处于放缓状态，而宁波的大众艺术品消费市场才刚刚萌芽，大家目前对艺术品消费的需求则处于满足“刚需”阶段。

2019年，我们需要进一步打造两个事物：一是能够支持艺术从业者和艺术产业发展更完整的生态系统，二是一群热情的大众来支持艺术，这是两个关键因素。

我们不妨将宁波这座城市打造为一个艺术孵化器。为此，我们首先要知道我们有什么（画廊、艺术机构、艺术学院、博物馆、美术馆等），它们给经济带来怎么样的影响，每月每周有多少艺术类活动，以及每一位艺术家，从中寻找我们缺少什么，需要如何去建设、改善，然后我们需要领导力和策略，天时、地利、人和，一些最好的艺术作品艺术事件就是这样诞生的。

我们需要政府来认识艺术的力量，并提升具有创造力的声音，对内支持艺术群体，对外输出艺术创造更多发展的机会，同时也提升了城市的知名度，并且用艺术来吸引人才，身体力行地感受我们城市的动态，并积极参与其中。

记者 王心怡



沈丹冶



崔小勇

黄煜乔

殷石

于郭